

Построение систем менеджмента качества в условиях малого предприятия

Чегалева Людмила Валерьевна¹

студент

Омский государственный технический университет, факультет экономики и управления, Омск, Россия

E – mail: ludm-72@yandex.ru

В современной России малые предприятия, осуществляющие свою деятельность во всех отраслях экономики, составляют одно из основных звеньев экономического развития страны и, следовательно, их конкурентоспособность (качество продукции и услуг) оказывает существенное влияние на социально - экономическое развитие общества. Стабильность качества обеспечивается большим комплексом работ при подготовке производства и в процессе изготовления продукции (оказании услуги), т.е. постоянно и эффективно действующей на предприятии системой менеджмента качества (далее СМК). Вступление России в ВТО откроет двери иностранным компаниям на российский рынок и это означает, что наши предприятия, не сумевшие создать эффективно действующие СМК и официально подтвердить гарантии качества своей продукции и услуг, не будут являться конкурентоспособными, обеспечивающими национальный устойчивый рост повышения качества жизни в ближайшей перспективе. Однако, по данным Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии количество выданных сертификатов на СМК за 2005 г. составило всего 1067 шт. Непреложным фактом является то, что создание СМК, обеспечение ее устойчивой работы и проведение сертификации – дело, требующее определенных усилий, времени и затрат [2, с-257]. Основываясь на анализе публикаций специализированных изданий в области качества нами сделан вывод, что основными факторами, ограничивающими создание и проведение сертификации СМК на малых предприятиях, являются: высокие затраты на внедрение СМК; отсутствие или низкий уровень профессиональных знаний и навыков в области обеспечения и управления качеством среди руководителей и специалистов малых предприятий.

Нами проведен анализ существующих СМК, характеристика которых представлена в таблице. Кроме того, в данной таблице представлен ряд параметров СМК для малых предприятий.

Общая характеристика СМК	СМК для малых предприятий
1 Сложный уровень и большой объем нормативно-правовой и технической документации.	1 Упрощение нормативно – правовой документации контроля качества
2 Необходимость самого высокого уровня квалификации специалистов и руководящего состава в области качества.	2 Унификация специалистов в сфере менеджмента качества
3 Усложнение связей между поставщиками и потребителями производственной системы.	3 Высокий уровень координации между поставщиками и потребителями производственной системы.
4 Раздробленность контроля качества в системе на входе и выходе.	4 Исполнение функций менеджмента качества не структурой или подразделением, а одним специалистом при входном и выходном контроле.
Продолжение таблицы	

¹ Автор выражает признательность к.э.н., доценту кафедры менеджмента Брянцевой Е.Н. за помощь в подготовке тезисов

5 Необходимость применения сложных статистических методов контроля и анализа качества, наличия сложных, много структурированных баз данных.	5 Количество материальных ресурсов не предусматривает наличия запасов.
6 Дает возможность формального подхода к системе качества.	

Вариант, приведенный в правой части таблицы может быть адаптирован к условиям малого предпринимательства и не противоречит современным принципам менеджмента качества: ориентация на клиента (потребителя, покупателя, ведущая роль руководства, вовлечение персонала, процессный подход, системный подход, постоянное улучшение, принятие решений на основе фактов, создание взаимовыгодных отношений с поставщиками.

Литература

1. Ю.П.Адлер Ю.П. «Восемь принципов, которые меняют мир» // Разработка и сертификация систем качества в России. Стратегия, проблемы, рынок услуг. Составитель И.В. Матвеева – М.: РИА «Стандарты и качество», 2001 г
2. Гличев А.В. Основы управления качеством продукции. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: РИА «Стандарты и качество», 2001 – 424 с.
3. Мельникова Е.В. Коллизии аудита // ММК.-2006-№ 6. – с 56-58
4. Подольский М.С. Особенности проведения аудита второй стороной// ММК. – 2006 - № 8. – с 16-21.
5. www.stcert.ru (Цнтр сертификации и разработок по качеству «Система сертификации «Сертифика-Тест»»)

www.gks.ru (Федеральная служба государственной статистики России)

www.ckovok.ru (Всероссийская организация качества)

www.gs.ru (Центр Сертификации Систем Качества «ИНТЕРЭКОМС»)