

Проблема определения понятия корпорации

Глобов Кирилл Сергеевич

студент

Институт экономики, управления и права (г. Казань), факультет менеджмента и маркетинга, Казань, Россия

E-mail: loh-matij@mail.ru

На протяжении последних десятилетий общество развивается в направлении образования единого экономического пространства, где основными хозяйствующими субъектами становятся не страны, а различные организационно-экономические объединения, и в первую очередь корпорации. В свете возможного скорого вступления России во Всемирную Торговую организацию присутствие данной формы организации бизнеса на российском рынке увеличится. Поэтому мы хотели бы обратить внимание на то, что трактовка данного термина в российской науке и практике неоднозначна. Ниже будут рассмотрены основные подходы к определению понятия корпорации.

Термин «корпорация», традиционно используемый в России, сегодня является весьма многозначным и употребляется в нескольких значениях. Некоторые авторы делают акцент на юридическом аспекте термина «корпорация». Другие исследователи рассматривают преимущественно экономическую сторону понятия «корпорация».

Если посмотреть на корпорации с юридической точки зрения, то, основываясь на Гражданский кодекс РФ, можно сказать, что такая организационно-правовая форма юридического лица, как корпорация, в нем не закреплена. Поэтому использовать понятие корпорации как одну из разновидностей юридического лица невозможно.

Тем не менее, современная теория российского гражданского права определяет, что составной частью предмета гражданско-правового регулирования являются корпоративные отношения: отношения, связанные с управлением имуществом корпораций определенными лицами для постоянного, профессионального участия в имущественном обороте. Данные отношения строятся на началах самоуправления и строго фиксированного членства участников. Следовательно, корпоративные правоотношения возникают на основе участия (членства) субъектов в корпорациях. Это роднит корпорации с кооперативной формой, однако, для первых свойственно объединение юридических лиц, физические же лица выступают только в качестве держателей акций.

Некоторые авторы определяют корпорацию как объединение физических и юридических лиц или капиталов для осуществления социально полезной деятельности (то есть как юридическое лицо - хозяйственное товарищество или общество, некоммерческая организация (кроме учреждения), производственный кооператив). Подобное значение термин корпорация имеет в праве Великобритании и США (публичные, полупубличные, предпринимательские и непредпринимательские корпорации в США; единоличные, публичные, торговые (компании) и квазикорпорации в праве Великобритании)

Другие отмечают, что корпорацией может считаться только хозяйственное товарищество или общество.

Исходя из этимологии слова («корпорация» от лат. corporatio означает «объединение», «общество», «союз») некоторые исследователи определяют корпорацию как объединение нескольких юридических лиц (метакорпорация), не обладающее статусом юридического лица.

Наконец, многими авторами термин «корпорация» употребляется в качестве синонима «акционерного общества».

Если посмотреть на корпорации с экономической точки зрения, то здесь авторы не противоречат друг другу, а скорее характеризуют феномен корпорации с разных сторон.

Так, один источник, обращая большее внимание на масштабы деятельности, определяет корпорацию как особую разновидность акционерных обществ, характеризующуюся транснациональным характером деятельности, большими размерами, доминирующим положением на рынке и т.д. Здесь следует отметить, что

авторы относят к корпорациям и такой вид сложной организационно-правовой формы, как холдинги.

Другие, рассматривая корпорацию в основном как экономическую систему, характеризуют ее в качестве хозяйственной системы, включающей в себя три звена - финансовое, промышленно-торговое и управленческое.

Наконец, третьи видят корпорацию как организацию, характеризующуюся определенной корпоративной культурой - максимальной централизацией и авторитарностью руководства, противопоставлением себя другим объединениям (в отличие от индивидуалистской организации).

Итак, по нашему мнению основной акцент в определении понятия корпорации следует сделать на следующих моментах:

Корпорация не является отдельной организационно-правовой формой;

Корпорация – это экономическое объединение юридических лиц (чаще всего в форме акционерного общества);

Корпорация обладает рядом признаков, которые выделяют ее из множества акционерных обществ: крупные размеры, межотраслевой охват, сложная структура управления.

Объединяя вышесказанное нам хотелось бы предложить следующее определение корпорации:

Корпорация – это экономическая форма объединения нескольких юридических лиц, ведущая предпринимательскую деятельность, характеризующаяся большими размерами, развитой организационной культурой, обширными хозяйственными связями, профессиональными управляющими и существенной долей рынка, но не являющаяся, по российскому законодательству, отдельной организационно-правовой формой.

Литература

1. Кашанина Т.В. Корпоративное право (право хозяйственных товариществ и обществ). - М.: НОРМА - ИНФРАМ, 1999. - С.57, 153.
2. Маслечников Ю.С., Тронин Ю.Н. Финансово-промышленные корпорации России. - М.: ДеКа, 1999. - С.3.
3. Новицкий Е. Стратегическое планирование в высокодиверсифицированных корпоративных структурах: в мировой практике и на опыте АФК «Система» // Российский экономический журнал. - 1999. - №8. - С.75.
4. Проблемы определения и классификации интегрированных корпоративных структур // Драчева Е.Л., Либман А.М. // Менеджмент в России и за рубежом > №4 2001.
5. Сонькин Н.Б. Корпорации: Теоретические и прикладные проблемы. - М.: Московская высшая языковая школа, 1999. - С.17.
6. «Становление корпораций в России» // <http://www.rbp.ru/4/1/144/>
7. Страхова Л.П., Бартенев А.Е. Корпоративные образования в современной экономике // Менеджмент в России и за рубежом. - 2000. - №6. - С.25.
8. Фельдман А.Б. Управление корпоративным капиталом. - М.: Финансовая академия при Правительстве РФ, 1999. - С.194.
9. Храброва И.Ю. Корпоративное управление: Вопросы интеграции. М.: АЛЬПИНА, 2000. - С. 15.
10. Эскиндаров М.А. Развитие корпоративных отношений в современной российской экономике. М.: Республика, 1999. - С.224.