

Эффективное взаимодействие институтов власти, бизнеса и общества как условие экономического роста России

Костюкова Елена Сергеевна¹

студент

Марийский государственный технический университет, Йошкар-Ола, Россия

E-mail: Kostuykova@rambler.ru

Эффективность рыночных преобразований в России зависит от того, как будут учтены преимущества и недостатки, характерные для рыночной экономики. В связи с чем, решение проблемы регулирования плохо управляемых рыночным механизмом явлений в настоящее время приобретает всё большую актуальность. Субъектами в решение данного вопроса изначально являлись государство и бизнес, но сейчас появился третий субъект – гражданское общество, изучение влияния которого на экономику сейчас становится всё более значимым [1].

Гражданское общество - это всегда добровольная многосторонняя договоренность людей по поводу достижения и утверждения каких-то прав и интересов; это совокупность всех формальных и неформальных организаций и правил, которая соединяет отдельного индивида или семью (домохозяйство) с государством (властью) и бизнесом (частным сектором экономики). То есть гражданское общество - это связь человека с государством и частной экономикой через те или иные формы организации, объединения [2].

Хотя вклад некоммерческого сектора в экономику страны сегодня составляет около 1% ВВП, а темпы роста выпуска продукции и услуг НКО превышают темпы роста ВВП в целом, Министерство экономического развития и торговли РФ отмечает, что ситуация с гражданским обществом в стране характеризуется как «стагнация с тенденцией к ухудшению» [5]. Существует мнение, что сначала можно обеспечить экономический рост, а потом позволить себе «некоторую роскошь» в виде гражданского общества. Важно осознать какие стратегические последствия вызывает гражданское общество и как это связано с проблемой экономического роста. Россия сейчас находится на таком этапе экономического развития, когда развитое гражданское общество это непереносимое условие для устойчивого роста.

Мировой опыт свидетельствует, что обеспечить быстрый, но в то же время стабильный рост экономики можно только за счет вкладов в человеческий и социальный капитал. Приращение этого «нематериального капитала» происходит не только за счет образования и постоянного повышения квалификации, но и за счет укрепления разнообразнейших профессиональных и общественных связей, выявления и согласования интересов различных социальных, конфессиональных, этнических групп, учета культурных, гендерных и других различий. Это и есть дело гражданского общества. Именно гражданское общество продвигает те общественные интересы, которые оказались за пределами политической системы или рынка.

Обязательным условием стабильного экономического роста России является укрепление и взаимодействие бизнеса, власти и гражданского общества. В значительной мере эти три поля конкурируют между собой. Конкурентные отношения между институтами власти, бизнеса и общества должны быть закреплены в виде общественного договора, который как раз и обеспечивал бы качество, целостность, добросовестность и прозрачность этих отношений. Это как раз те черты, которые характеризуют самые развитые национальные экономики, и эти черты появились там совсем не случайно и не существуют стихийно, а, наоборот, всесторонне и постоянно поддерживаются.

Важно понять, тем не менее, что такой договор будет возможен и эффективен лишь при условии, что все три стороны – государство, бизнес и общество – относятся с

¹ Автор выражает признательность старшему преподавателю кафедры экономической теории МарГТУ Шобановой Ю.Н. за помощь в подготовке тезисов.

уважением друг к другу, являются достаточно сильными, а главное, независимыми институтами [3].

В экономической и правовой сфере для осуществления такого общественного договора следует придерживаться следующих основополагающих принципов:

1. Государство не должно брать на себя функции центрального экономического актора (включая планирование и установку цен). Главная задача государства должна заключаться в том, чтобы оберегать и поддерживать законы, и в первую очередь – права собственника, создавая благоприятную атмосферу для развития малого и среднего бизнеса, а также чтобы обеспечивать основную социальную поддержку населения, не принимая при этом на себя обязательства, которые выходили бы за рамки установленного бюджета.

2. Производственные и финансовые объединения должны быть отделены от органов власти, а также должны развивать культуру и стандарты корпоративного управления.

3. Приоритет закона должно быть обеспечено независимой и сильной судебной системой.

4. Налоговая система должна быть простой, справедливой, эффективной и прозрачной.

5. Должно быть четкое разграничение функций федеральных и региональных властей.

6. Должен соблюдаться эгалитарный принцип в обществе. Не должна допускаться дальнейшая апроприация общественных прибылей и имущества. Населению должен быть гарантирован равный доступ для возможностей в обучении, здравоохранении и пенсионном обеспечении. При этом особое внимание должно уделяться наиболее уязвимым к экономическим изменениям частям населения.

7. Фундаментальным элементом общественного договора является жесткая налоговая дисциплина.

Таким образом, развитие институтов гражданского общества, обеспечивающее стабильность экономического роста в стране, напрямую связано с выработкой и проведением реформ по межбюджетным отношениям и местному самоуправлению – это поставка квалифицированных кадров, т.е. самоформирование гражданского общества – а также с нововведениями по механизмам государственно-частного партнерства.

Итак, на общегосударственном уровне такой новый общественный договор сблизил бы формальные и неформальные правила и создал бы поддержку широких групп населения для дальнейшего реформирования экономики и обеспечения созидательных основ для успешного развития страны. Тогда собственность сможет превращаться в капитал, который в конечном итоге будет работать на благо всего общества. При этом гражданское общество будет иметь возможность находить, выявлять внешние эффекты, внедрять их в общественное сознание и предлагать решения через права и взаимоотношения по поводу прав, и это не будет связано с политическим циклом и действующими группами интересов.

Литература

1. Гражданское общество и государство. – М.: Фонд «Либеральная миссия», 2005.
2. Лозовский Л.Ш., Райзберг Б. А., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь – 5-е изд., перераб. и доп. – М., 2006.
3. Няргинен Д. Повышение открытости и развитие конкурентного потенциала экономики: развитие институтов гражданского общества, обеспечение независимости СМИ, открытость и доступ к информации. – М.: Российско-Европейский Центр Экономической Политики, 2005.
4. www.inpr.ru (Институт национального проекта).
5. www.urbanecomomics.ru (Фонд «Институт экономики города»).