

WEB-логистика – новая среда управления бизнесом

Митина Анастасия Александровна

студентка

Орловский государственный институт экономики и торговли, Орел Россия

E – mail: Cheburawa@yandex.ru

Введение

Рынок 21 века – это рынок технологий и компетенций. В условиях глобальной конкуренции именно эти элементы, а не только качественные и ценовые параметры продуктов и услуг определяют успех любого бизнеса. Традиционная наука постепенно трансформируется – становится интегрированной и прикладной.

Мир разделился на тех, кто верит в глобальную паутину как в новую среду обитания, и тех, кто считает ее предвестником гибели цивилизации. Истина находится между этими двумя позициями.

По некоторым оценкам, в течение ближайших 5 лет число сайтов, размещенных в Интернете, вырастет в 20 раз.

Парадокс состоит в переоценке краткосрочных и недооценке долгосрочных последствий внедрения сетевых технологий. Уже сегодня существуют проекты, реализуемые по схеме «круглосуточно – кругосветное», рабочие задания передаются от одной группы исполнителей к другой по мере вращения земного шара (например, проекты компаний eBay, Yahoo!, WebTV). В результате работы выполняются непрерывно в режиме реального времени и требуются новые подходы к управлению ресурсами. В свете этого уже в ближайшее время может стать актуальной сетевая или WEB-логистика.

Методы

Объектом ее изучения будет взаимодействие распределенных рабочих групп, функционирующих в рамках виртуальных проектов и корпораций.

К числу характерных особенностей WEB – логистики можно отнести:

- акцент на управление процессом предоставляемых услуг;
- стандартизацию основных процессов и регламентацию действий;
- создание виртуальных коллективов (рабочих групп), использующих для оформления собственной деятельности множество юридических лиц;
- совмещение понятий «предприятие» и «проект», так как любое предприятие рассматривается как временно создаваемый инструмент для достижения заданной совокупности целей;
- применение информационных и коммуникационных технологий, особенно Интернет.

Одной из важнейших предпосылок WEB-логистики должно стать независимое описание бизнес-процессов и продуктов.

Бизнес-процесс, по сути, представляет собой одну из форм отклика на изменение параметров внешней и внутренней среды (цен, ставок налогов, поступление товаров на склад и т. д.). В частности, используется понятие «логистика сервисного отклика», под которым подразумевается процесс координации логистических операций, необходимых для оказания услуг наиболее эффективным способом с точки зрения затрат и удовлетворения запросов потребителей. Таким образом, проект трактуется как многоуровневая сервисная система, а управление проектом – как регулирование параметров бизнес-процесса. В рамках виртуальной команды могут существовать только исполнители рабочих заданий, владельцы или разработчики бизнес-процессов, инвесторы и руководители проектов.

Под продуктом понимается результат выполнения бизнес-процесса. Управление виртуальным коллективом предполагает четкую формулировку параметров конечных и промежуточных продуктов, получаемых в ходе реализации проекта. Способность к созданию продукта с заданным набором свойств – основание для включения исполнителя в состав виртуальной команды.

WEB-логистика – постепенное формирование новой среды управления бизнесом. Управление потоками знаний должно стать одной из основных задач логистики будущего. Причем речь может идти о достаточно широком контексте ее использования. Например, необходима разработка моделей взаимодействия предприятий с учебными заведениями и консалтинговыми компаниями.

Результаты

Основное внимание WEB-логистика уделяет формированию качественной новой среды управления бизнесом, формализации и стандартизации алгоритмов деятельности, в частности, созданию проектов посредством Интернет.

Таким образом, в рамках WEB-логистики мы имеем дело с:

- новым направлением ведения бизнеса, ориентированное на проектные и процессные технологии управления;
- виртуальной формой осуществления проектов и организации совместной работы;
- управление потоками знаний, базирующимся на активном использовании информационных и телекоммуникационных технологий;
- трансформации сознания людей, связанной с повышением роли профессионального личного мастерства.

WEB-логистика должна стать заманчивой возможностью для строителей «новой экономики», и должна способствовать ее формированию.

Литература

1. Миротина, Л. Б. Основы логистики: учебное пособие / Л. Б. Миротина, В. И. Сергеева. – М.: ИНФРА – М, 2000. – 200 с.
2. Сибирская, Е. В. Логистика: учебное пособие / Е. В. Сибирская, С. Ю. Анисимова, О. А. Старцева. – Орел: Орел ГИЭТ, 2006 г. – 155 с.
3. Сухов, С. В. Логистика / Web-логистика / С.В. Сухов. – №1. – 2005. – С. 19-23