

Контроллинг в управлении инновационным процессом в промышленном предприятии

Архипова Анна Анатольевна

аспирант

Якутский государственный университет им. М.К. Аммосова, Якутск, Россия

E-mail: anna_arkhipova@mail.ru

В современных условиях любое предприятие функционирует в жестких условиях конкурентной среды. Деятельность предприятия должна быть направлена на завоевание и удержание предпочтительной доли рынка, на достижение превосходства над конкурентами. Как показывает анализ современного состояния нововведенческого процесса, основными субъектами инновационной деятельности являются промышленные предприятия.

Инновационное развитие предприятия затрагивает изменение производственной функции предприятия – технико-технологические инновации, а также ее результатов – товарно-продуктные инновации. И в том и в другом случае мы имеем дело с материально-технологическими инновациями. Именно их разработка, внедрение и реализация являются основной сферой приложения инновационного менеджмента. Инновационный менеджмент представляет собой совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами.

В условиях усиления глобально-технической конкуренции роль и значение инновационного менеджмента существенно расширяются. Его следует оценивать как деятельность, обеспечивающую развитие предприятия. Характеристика инновационного процесса как объекта управления включает три аспекта: во-первых, раскрытие содержания инновационного цикла; во-вторых, четкое представление об инновациях по их предметному (вещественному) содержанию; в-третьих, выявление особенностей инновационной деятельности и научно-технических разработок, направленных на создание новшеств.

Эффективное управление инновациями во многом зависит от инновационного цикла, правильного выявления границ его составных частей, а также познания закономерностей их развития. Важной характеристикой инновационного цикла является рассмотрение его как последовательного и непрерывного процесса, совершающегося во времени и состоящего из логически взаимосвязанных стадий и этапов.

Наиболее простой моделью инновационного процесса служит инновационная цепь, которая представляет собой полный научно-производственный цикл, состоящий из самостоятельных звеньев: наука – производство – потребление. Звено «наука» состоит из четырех стадий: фундаментальные, поисковые и прикладные исследования, технические разработки. Звено «производство» включает в себя освоение производства продукции и собственно производство продукции. Звено «потребление» состоит из двух стадий: распространение новшеств и их использование.

В инновационном цикле промышленное предприятие как субъект инновационной деятельности задействовано на этапе производства. Освоение производства продукции предполагает полную информационную, техническую и организационную подготовку к промышленному производству продукции. На стадии производства по мере необходимости могут проводиться производственные исследования, цель которых заключается в подготовке рекомендаций по улучшению характеристик выпускаемой продукции, совершенствованию технологии и организации производственного процесса, снижению затрат на производство продукции. В ходе проведения производственных исследований могут появляться идеи для будущих новшеств.

Анализ практики внедрения инноваций в производство позволяет утверждать, что этот процесс протекает в настоящее время во многом произвольно, отсутствует единая скоординированная стратегия проводимых мероприятий, недостаточно проработаны четкие схемы передачи информации. Важнейшее значение в создании нововведений имеют обратные связи. Информация обратной связи оказывает значительное влияние на эффективность инновационных процессов. Каждое подразделение, участвующее в

создании нововведения, заинтересовано в получении информации о результатах других этапов.

С другой стороны, инновации на предприятии можно рассматривать как отдельные проекты, а управление проектными работами по созданию новых продуктов и технологий сопряжено со значительными рисками и неопределенностью. Чем крупнее и дороже проект, чем выше требования к срокам его реализации, тем большие требования предъявляются к системе управления проектами. Речь не идет о более жестком контроле: необходима концепция управления, включающая все компоненты современного менеджмента и отвечающая требованиям к системам управления в условиях высокой динамичности рынков. В качестве такой концепции предлагается использовать концепцию контроллинга.

Находясь на пересечении учета, информационного обеспечения, контроля и координации, контроллинг занимает особое место в управлении предприятием: он связывает воедино все эти функции, интегрирует и координирует их, причем не подменяет собой управление предприятием, а лишь переводит его на качественно новый уровень. Контроллинг является своеобразным механизмом саморегулирования на предприятии, обеспечивающим обратную связь в контуре управления.

Для достижения положительных результатов в осуществлении инновационной стратегии развития предприятия необходима организация службы контроллинга, определение ее места в организационной структуре предприятия, анализ информационных потоков и возможных вариантов внедрения контроллинга на предприятии.

Предлагается возложить на данную службу контроллинга помимо основных функций функцию координации инновационной деятельности предприятия и других субъектов, вовлеченных в инновационный цикл, т.е. научно исследовательских институтов (звено «наука») и маркетинговых служб (звено «потребление»).

Библиография:

1. Контроллинг в бизнесе. Методологические и практические основы построения контроллинга в организациях / А.М. Карминский, Н.И. Оленев, А.Г.Примак, С.Г. Фалько. – М.: Финансы и статистика, 1998.
2. Мухамедьяров А.М. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2004.
3. Райзберг Б.А. Курс управления экономикой. – Спб.: Питер, 2003.
4. Управление инновациями в организациях: учеб. пособие / А.А. Бовин, Л.Е. Чередникова, В.А. Якимович. – М.: Омега-Л, 2006