

Проблемы обеспечения устойчивого развития отрасли связи в РФ
Семенова Елена Борисовна

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Россия
e-mail: elenasemenova@bk.ru

Цель исследования — проведение анализа влияния информационных сетей на процессы управления финансовыми, социальными, организационными и производственными системами, а также оценка существующей инвестиционной политики в телекоммуникационной отрасли РФ.

Проведенный анализ показал, что ключевым стратегическим ресурсом для будущего процветания является информация, а значит – коммуникационные сети, предназначенные для ее передачи. Роль информации как основного производственного ресурса стремительно растет. В связи с этим передача знаний и информации начинает доминировать над материальной транспортировкой товаров и природных ресурсов. Поэтому сегодня новые фирмы строятся вокруг глобальных сетевых структур капитала, управления и информации, а осуществляемый через такие сети доступ к технологическим знаниям и умениям составляет фундамент производительности и конкурентоспособности.

Результаты исследования свидетельствуют о том, что наличие современной телекоммуникационной инфраструктуры является важнейшим фактором и условием интеграции стран в мировое экономическое сообщество. Поэтому динамика экономического роста России в настоящее время во многом зависит от уровня развития отрасли связи. Инвестиционная активность в российской телекоммуникационной отрасли растет по всем направлениям. Однако существует определенная опасность в том, большая часть покупаемой техники – это оборудование иностранного производства. Дело в том, что следует понимать, что никаких серьезных высот ни в технике связи, ни в информатизации достичь не удастся, пока большая часть сопутствующей инфраструктуры и ПО не будет создаваться в рамках соответствующей отечественной индустрии. Только так крупнейшей стране мира удастся избежать многих неприятностей, только так можно избежать запланированного перманентного технологического отставания, только так можно окончательно реализовать национальную Доктрину информационной безопасности. Таким образом, перед национальной телекоммуникационной отраслью должен быть поставлен вопрос о создании вертикально интегрированных холдингов, включающих всю производственную цепочку от производства оборудования до поставки сервиса потребителю.

Безусловно, проще покупать все оборудование за рубежом, но в таком случае телекоммуникационные компании превращаются в сервисные компании, во многом зависящими от таких внешних факторов как цены на услуги связи и стоимость покупаемого за рубежом оборудования. Таким образом, серьезно повышаются риски отрасли, так как к классическим рискам эффективности хозяйствования добавляются как валютные риски, так и риски, связанные с безопасностью передачи информации (известно в частности, что североамериканские компании не поставляют за рубеж оборудование с системами защиты столь же высокой степени как на свой внутренний рынок), что не способствует устойчивому развитию отрасли связи в нашей стране.