

**Парадоксы новой экономики**  
Манохин Василий Александрович  
студент

Саратовский государственный социально-экономический университет

В экономической науке одним из первых исследовал противоречия новой экономики Р.Солоу: информационные технологии заметны везде, кроме роста производительности труда, т.е. происходит замедление темпов экономического роста с 70-х гг. прошлого века. Существуют разные версии этого парадокса:

- несовершенство статистического анализа производительности труда в условиях информационной экономики;
- существование объективной тенденции снижения производительности труда, связанной со снижением инвестиций в средства производства наряду с ускорением роста числа рабочих часов за счет работающих женщин и иммигрантов, а также снижением производительности труда в сфере услуг;
- незначительна доля высокоинформационной техники в ВВП, к тому же она морально устаревает почти «со скоростью света»;
- существование временного интервала между инновационным внедрением и получением конечных результатов, которому подвержены все известные значительные изобретения.

Российские экономисты предложили свои объяснения этого парадокса. Так, О.Антипина полагает, что возможное решение «парадокса Солоу» требует серьезной оговорки: компьютерные технологии совершают революцию в области производительности труда лишь в очень ограниченном секторе экономики, очерченном высокотехнологичными фирмами по производству компьютеров.<sup>1</sup>

Информационная экономика как любая функционирующая система в качестве источника развития содержит противоречия.

*Одно из них* заключается в увеличении разрыва между быстрым, непрерывным расширением информационного пространства и ограниченностью объема информации, получаемой в качестве ресурса, необходимого для экономической деятельности субъектов. Неограниченность информации относительна и определяется в сравнении с возможностями ее сбора, обработки, анализа и использования субъектами в своей деятельности.

Для производства информации необходимы определенные затраты, средства, например, создание поисковых систем (роботов). Однако по мере развития Сети, насчитывающей в конце столетия более 300 млн страниц, имеющиеся поисковые системы все с меньшей результативностью справляются со своей задачей. Например, известная поисковая система Google индексирует около 30% страниц Сети, остальные еще меньше. В информационной экономике нарастает разрыв между наполнением Сети и возможностями сбора информации поисковыми машинами. Существует также противоречие между доступностью и быстротой передачи информации и необходимостью защиты ее различными способами. Одно из противоречий информационной экономики – асимметрия прав собственности на информацию со стороны ее производителя и потребителя. Производитель информации (информационное агентство) обладает ограниченным набором прав собственности из полного «пучка прав» на информацию, производимую им в качестве экономического ресурса. Так, производитель информации не обладает в полной мере правом суверена, т.к. информация имеет свойство делимости и воспроизводимости. Сложно производителю реализовать и право на запрет вредного использования информации. Она может быть использована с целью устранения конкурента путем недобросовестной рекламы, шантажа и т.п. В отношении информации фактически невозможно реализовать право производителя на бессрочность владения и переход по наследству. Пользователь информационных ресурсов, на наш взгляд, обладает в большей степени правом суверена – он может использовать информацию в различных целях и поставить преграды для ее использования другими субъектами (корпоративные

базы данных). Также он в состоянии обеспечить более длительные сроки хранения информации (секретность) и передачу ее по наследству (ноу-хау). В информационной экономике складывается *противоречие* – между традиционным пониманием рационального и новым типом рациональности. Спектр рациональности становится многообразным и расплывчатым. Рациональность в ее традиционном понимании как таковая отсутствует в виртуальном секторе экономики, ее синонимами становятся иные понятия – скорость, объем, цель, результат, при этом их соотношение может быть различным в пространственно-временных координатах.

Ещё одно противоречие, свойственное информационной экономике заключается в наличии противоположных тенденций движения стоимости (цены) информации и ценности ее как ресурса генерации знаний. С развитием информационных и телекоммуникационных технологий возрастает их сложность, но одновременно и мощность, позволяющая обрабатывать все большие массивы информации и в более короткий срок.

Наряду со снижением цены информации как блага, продукта, производимого одними субъектами и потребляемого другими, одновременно происходит увеличение ценности информации как ресурса генерации знания (его валоризация).

#### Литература

