

Проблемы эстетической референции.

Полулях Юрий Юрьевич
аспирант

Восточноукраинский национальный университет им. В. Даля, г. Луганск, Украина
philosophne@yandex.ru

Под референцией в общем смысле будем понимать процесс порождения значения (инвариантных серий представлений) в результате рационализации (нарративной и парадигмальной) перцептивных модальностей опыта в рамках практического целеполагания.

Под эстетической референцией будем понимать алгоритм образования семиотических процессов репрезентации паттернов эстетической информации. При анализе понятия эстетической референции возникают следующие проблемы:

- 1) дескрипция и аналитика эстетической референции;
- 2) соотношение и взаимодействие референции и эстетической референции;
- 3) эстетическая референция и художественные тексты.

1. При дескрипции эстетической референции следует сразу обратить внимание на её антиномику: дихотомию эстетической информации и значения. Эстетическая референция как указание на эстетическое качество предмета постоянно должна поддерживать способ своего указания. Структура, благодаря которой происходит удержание и закрепление эстетической референции, это эстетическая информация, организованная и упорядоченная последовательность сигналов, направленная на эстетические эмоции. Как и любая информация, с которой имеет дело человек, эстетическая информация в своей динамике в поле реципиента этой информации, должна взаимодействовать со структурами значения для образования самосознательной реакции на эстетическую информацию, которая даёт возможность адекватной интерпретации эстетической информации. Любое значение имеет как субъектную среду, так и интересубъективную. Для образования же структур значения, связанных с эстетической информацией в интересубъективном поле, требуется особый способ связи, закрепляемый в диалектике субъективного и интересубъективного как особый вид кода – эстетический код. Эстетический код, таким образом – это культурно закреплённая форма взаимодействия эстетической информации и значения, образующая различные способы её передачи, коммуникации. В коммуникации же эстетическая информация, хоть и связанная со значением, должна превалировать над значением, если она стремится к образованию отдельного от сообщения эстетического феномена. Это происходит благодаря эстетической функции сообщения, авторефлексивности его элементов.

Таким образом, мы можем выстроить следующую структуру эстетической референции. Эстетическая референция образуется при А) динамике эстетической информации со значением (семантике), что происходит благодаря Б) динамике эстетического кода и значения (синтактике) посредством В) динамики эстетической функции сообщения и значения (прагматики).

2. Какое различие можно найти между референцией и эстетической референцией? В первую очередь, референция поставляет значения, с которыми и оперирует эстетическая референция. Референция образуется в результате абстрагирования над структурами перцепции в процессе практики, как указание на перцептивные объекты, с которыми происходит взаимодействие в практике. Первоначальные эмоции, которые конституируют перцептивный опыт, ориентируя и координируя действие тела в окружающей среде, собирают информацию ценностную в этом отношении. Репрезентируя актуальную потребность и возможность её удовлетворения в ходе деятельности, эмоции образуют тот базис, на основе которого возникает оценивание как акт и полагание значимости и значения в рамках целеполагающей деятельности.

Эстетическая эмоция выделяется (и актуализирует информацию соответственно ценностную) на основе корреляции информации об окружающем мире вне практической целесообразности. Т.е., эмоция вне практической целесообразности конституируется вещами, не имеющими статуса первично необходимых. Иначе говоря, она связывается с теми свойствами предмета, которые, обладая значимостью, тем не менее выражают её не функционально, утилитарно, а конституируются рационально, создавая особого рода абстракцию – эстетическую. Эстетическая абстракция (эстема) выделяет неутилитарные признаки предметов, обобщая информацию о предметах нашего опыта как доставляющим нам удовольствие или неудовольствие, создавая предпосылки эстетических категорий и эстетической практики. Свойства предметов, связанные с эстемой, и полагают начало эстетической референции.

3. Мультимодальные перформенсы, с которыми связывают начало художественной деятельности, строятся на принципах динамической организации бинарных противопоставлений в кодификационную систему, в постоянно обновляемый текст, где ещё нет выделения эстетической информации в отдельную систему позиционирования. Эстетическая референция, очевидно, модифицируется в отдельный модус референции уже при разделении труда и в начале собственно автономных искусств. Произведения искусства (художественные тексты) строятся на основе не только собственных закономерностей (синтагматики и парадигматики), но и на основе эстетической референции, которая, тем не менее, не сводится к художественным текстам. Интерсубъективная специфика эстетической референции образует её взаимосвязь со всем культурным полем, со всем пространством культурного действия. Полисемитические структуры, связанные с эстетическим суперкодом культуры, заполняются эстетической информацией, которая и влияет на художественные тексты, и сама получает от них влияние. Обнаруженная нами раньше проблема дихотомии эстетического кода и кода эстетического теперь рассматривается здесь как проблема эстетической референции, аналитика которой должна выявить специфику эстетического семиозиса.

Литература:

1. А. Моль. Теория информации и эстетическое восприятие. – М.: Мир, 1966.
2. У. Эко. Отсутствующая структура. Введение в семиологию. – СПб.: symposium, 2004.
3. У. Эко. Роль читателя. Исследования по семиотике текста. – СПб.: symposium, 2005.
4. У. Эко. Открытое произведение. – СПб.: symposium, 2006.
5. Ю. Лотман. Об искусстве. – СПб.: Искусство, 1998.
6. Ян Мукаржовский. Исследования по эстетике и теории искусства. – М.: Искусство, 1994