

Социокультурные ценности современной молодежи

Дугаржапова Аягма Доржиевна

аспирант

Забайкальский государственный гуманитарно-педагогический университет имени

Н. Г. Чернышевского

E-mail: dayagma@mail.ru

Понятие «молодежь» в современной науке имеет несколько отличных по значению и подходам определений. Можно выделить следующие подходы к определению понятия «молодежь» в литературе:

- стратификационный, представляющий молодежь как социально-демографическую и возрастную группу;
- институционно-функциональный, учитывающий участие молодежи в деятельности различных социальных институтов, молодежных движений;
- аксиологический, дающий анализ качества жизни молодежи, ее ценностей, мировоззрения;
- ресурсный, определяющий молодежь как стратегический ресурс общества, как основу его будущего развития;
- тезаурсный, апеллирующий к повседневной жизни молодежи.

И. Кон в своем определении молодежи соединил социологический, демографический и психологический аспекты. Он рассматривает молодежь как «социально-демографическую группу, выделяемую на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных теми и другими социально-психологическими свойствами». Это определение, несмотря на ряд имеющихся в нем недостатков, стало основным в отечественной науке. В молодежном возрасте формируются основные социокультурные ценности.

Механизм образования социокультурных ценностей связан с процессом социализации личности и детерминруется свойственными ее возрасту потребностями, ближайшим окружением, наличной в обществе социальной ситуацией и исторического типа культуры. В силу своей природы, социокультурные ценности обладают полифункциональным характером. Они выполняют регулятивную, оценочную, селективную и прочие функции и помогают адаптироваться различным слоям населения к изменяющимся условиям, в том числе и молодежи.

На формирование у молодого поколения социокультурных ценностей оказывают влияние следующие факторы:

- современное состояние общества, характер развития его социальной, экономической, политической, культурно-нравственной сферы;
- место и роль личности в общественной жизни, ее принадлежность к классу, социальной группе, профессиональному коллективу, а также идеи и образ жизни, которые она принимает;
- уровень общей культуры личности, как результат приобретения социального опыта, усвоения моральных принципов и норм, определяющий: степень ее самосознания; умение оценивать объективные закономерности, интересы и потребности общественного и индивидуального развития;
- возрастные и психофизиологические особенности личности.

Следует отметить, что среди многочисленных социокультурных ценностей у молодежи приоритетными являются трудовые, так как в это время человек получает образование, профессионально реализуется, создает семью. Структура трудовых ценностей включает в себя: труд как самоценность, отношение к труду и труд как средство достижения других ценностей. Согласно многочисленным социологическим исследованиям в последние годы труд воспринимается молодежью именно как средство

достижения других ценностей, что свидетельствует о преобладании материальных, а не постматериалистических ценностей.

Термин «постматериалистические» ценности впервые появился в социологии в 50-60 годы XX века. Для человека с постматериалистическими ценностями характерно стремление к индивидуальному самовыражению и личному успеху.

Постматериалисты не являются нематериалистами, и тем более антиматериалистами. Понятие «постматериализм» указывает на группу целей, «акцентируемых после того, как люди достигли материальной безопасности, и потому, что они ее достигли». Появление постматериализма отражает «не смену полярностей», а смену приоритетов: экономическую и физическую безопасность постматериалисты не считают негативной ценностью – они оценивают ее положительно; но, в отличие от материалистов, они еще большую значимость придают самоактуализации и качеству жизни.

Тенденция преобладания «постматериалистических» ценностей характерна для обществ с высоким уровнем социально-экономического развития. Как правило, базисные первичные потребности большей части населения удовлетворены. Значимыми становятся ценности более высокого уровня. Р. Ингларт считает, что постматериалистические ценности возникли впервые в западном обществе в период его перехода от индустриальной стадии к постиндустриальной. По его мнению, носителем постматериалистических ценностей будет молодое поколение, но для этого у молодежи должны быть созданы соответствующие условия. К числу этих условий Р. Ингларт в своей концепции постмодернизма относит: высокий уровень жизни, материального благосостояния, образования и многое другое. Современный этап развития российского общества не может обеспечить молодым людям эти самые условия, так как в стране наблюдается рост безработицы, снижение уровня и качества жизни, падение образовательного и культурного уровня и прочее. Государство осуществляет переход от патерналистской модели социальной политики к субсидиарной, которая означает доступность и бесплатность минимальных социальных услуг для всех граждан, перераспределение ресурсов в пользу малообеспеченных, сокращение социального неравенства. Таким образом, из поля зрения выпадает мощный потенциал – молодежь. В связи с этим необходимо обратить внимание как государственных, так общественных структур к молодому поколению как источнику будущего прогресса, главного носителя постматериалистических ценностей в структуре социокультурных. Это обеспечит стабильность и социальную безопасность в обществе.

Литература

1. Каган М.С. (1997) Философская теория ценностей. – СПб.: Петрополис, 1997.
2. Бабочкин П.И. (2000) Философский аспект анализа ценностей // Этносоциальные ценности и социализация молодежи Бурятии. – Улан-Удэ, 2000.
3. Шемякина Н.В., Осинский И.И. (2004) Российские и американские студенты: социокультурные ценности. – Улан-Удэ: Изд-во Бурятского государственного университета, 2004.
4. Ингларт Р. (1997) Постмодерн: меняющиеся ценности и изменяющиеся общества // ПолИс. – 1997. №4.
5. Кон И.С. (1989) Молодежь // Философский энциклопедический словарь. Изд. 2-е / Ред. кол.: С.С. Аверинцев и др. – М.: Советская энциклопедия, 1989.
6. Лига М.Б. (2005) Постматериалистические ценности: оценка и сравнительный анализ // Вестник ЗабГПУ. Серия 2. Философия. Культурология. Социология. Психология. Выпуск №1.