

Свобода субъектов, включенных в массово-коммуникативный процесс

Белецкая Анна Владимировна

аспирант

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, философский

факультет, Москва, Россия

E-mail: belanna@rambler.ru

Доклад посвящен рассмотрению сферы массовой коммуникации сквозь призму свободы субъектов действующих в ней. Значимость данной темы, на наш взгляд, объясняется отсутствием четкого единого представления у различных членов общества, что такое свобода и в каком случае можно считать себя свободным. Часто высказываются мнения, что свободных людей в наше время нет, тем более в сфере массовых коммуникаций, не говоря уже об отсутствии реальной свободы слова и печати. Так ли это на самом деле? Или подобные суждения являются следствием неправильного понимания сущности свободы, мы и попытались разобраться в нашей работе.

Коммуникация рассматривается нами как информационное воздействие субъекта коммуникации на объект. Это воздействие преследует определенные цели, которые задаются субъектом. А значит массовая коммуникация представляет собой информационное воздействие на объект, в роли которого выступает массовое сознание аудитории. Передаваемая информация содержит оценки конкретных актуальных событий, сделанные субъектом массовой коммуникации. В качестве субъекта массово-коммуникативной деятельности выступают некие социальные группы, имеющие потребность внесения в массовое сознание социальных установок на основе собственных мировоззренческих парадигм. Все остальные субъекты, задействованные в этой деятельности, выступают в качестве составных элементов массово – коммуникативной деятельности (владельцы отдельных каналов и изданий, журналисты, массовая аудитория), являются средствами для переноса в массовое сознание определенной системы ценностей или целью этого воздействия.

Сущность массовой коммуникации заключается в воздействии на общество путем внедрения в массовое сознание определённой системы ценностей¹.

Свобода - это «способность субъекта контролировать условия собственного существования, действовать в соответствии со своими интересами и целями, опираясь на познание объективной необходимости, с целью наиболее полного обеспечения присущих ему потребностей»².

Все субъекты, задействованные в массово-коммуникативной деятельности свободны (если способны в той или иной степени контролировать условия собственного существования, идя к достижению поставленной цели). Следует признать, что у каждого субъекта есть свои интересы и цели, потребности и условия их достижения в сфере массовой коммуникации. Массовая коммуникация для них выступает средой для реализации своих потребностей, они являются субъектами разной деятельности и в ней обладают свободой, так как способны контролировать условия (на сколько это возможно) для достижения поставленной цели.

Деятельность субъектов осуществляется в определенных условиях среды, которые могут иметь некоторые ограничения, но это не означает отсутствия свободы деятельности субъектов, так как субъект может характеризоваться только той или иной

¹ Науменко Т.В. Социология массовой коммуникации, 2005.С.56.

² Науменко Т.В. Массовая коммуникация: теоретико – методологический анализ, 2003. С. 98.

степенью свободы, потому что способность контролировать условия существования не может быть абсолютной.

Литература

1. Доктрина информационной безопасности РФ // Глобальная информатизация и безопасность России М., 2001. С 251.
2. Науменко Т.В. Массовая коммуникация: теоретико – методологический анализ. – М.: Издательство «Перспектива», 2003, с. 252.
3. Науменко Т.В. Социология массовой коммуникации: Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2005, с. 288.
4. Симонов А.// Международный семинар "Концепция законодательства о средствах массовой информации для посттоталитарных государств" 11.02.2005 // <http://www.internews.ru/books/seminar/>
5. Социология массовой коммуникации: Учебник для вузов / Л.Н. Федотова. – СПб.: 2003, с. 400.
6. О средствах массовой информации: Закон РФ от [27.12.1991 № 2124-1](#).- В ред. от 29.06.2004.-Ст. 3
7. Шабанова М.А. Социология свободы: трансформирующееся общество. - М.: Московский общественный научный фонд, 2000.