

Информация как источник и результат познания.

Развитие человечества не было бы возможно без обмена информацией. С давних времён люди из поколения в поколения передавали свои знания, извещали об опасности или передавали важную и срочную информацию, обменивались сведениями. В целом когнитивная практика человека, представляя собой сложный процесс, проходит через нейрофизиологические, социальные и индивидуальные фильтры, а ценность воспринимаемой информации определяется возможностями, которые она предоставляет в контексте адаптации к среде. Таким образом, осознание прагматики информации является одним из первичных условий ее адекватной интерпретации, и вовлечения ее в когнитивный процесс.

Когнитивные науки определяют как емкий конгломерат научных дисциплин – нейронауки, психологии и философии познания, когнитивной антропологии, моделирования и др. – объектом исследования которых являются естественные и искусственные познающие, то есть когнитивные системы. Так, например, общепринятой в когнитивной психологии считается модель обработки информации, предполагающая, что «процесс познания можно разложить на ряд этапов, каждый из которых представляет собой некую гипотетическую единицу, включающую набор уникальных операций, выполняемых над входной информацией». В качестве этапов могут выступать восприятие, кодирование информации, извлечение из памяти, формирование понятий, суждение и формирование высказывания. На каждый последующий этап поступает информация с предыдущего и подвергается определенной обработке, специфичной для этого этапа.

Р.Бэндлер и Дж.Гриндер указывают на функционирование трех типов восприятия: нейрофизиологических, социальных и индивидуальных. При этом нейрофизиологические фильтры ограничивают человеческие возможности в восприятии стимулов внешней среды строением рецепторов. Социальные же фильтры, под которыми понимается система социальных перцептивных стандартов, отличает восприятие информации членами данного социума. Важнейшим фильтром этой группы является язык. Объекты и явления, имеющие имя в некотором языке, с большей вероятностью могут быть представлены в опыте человека – носителя данного языка, чем неназванные элементы среды. Немаловажную роль в системе социальных фильтров играют и культурные перцептивные стандарты. Объекты и явления, представленные в повседневной жизни людей некоторого социума или в окружающем их информационном пространстве, с большей вероятностью будут описаны их моделями мира, чем не свойственные данной культуре. Под персональными фильтрами понимается система ограничений, сформировавшаяся в личном опыте человека. Таким образом, функционирование фильтров восприятия приводит к расхождению между реальностью как таковой и реальность для субъекта, которая имеет для него смысл, поскольку именно в ней проходит жизнь человека во всех ее проявлениях. Поэтому фундаментальный принцип НЛП состоит в том, что «люди страдают не потому, что мир недостаточно богат и не способен удовлетворить их потребности, а потому что их представления о мире слишком бедны».

Таким образом, предпочтения человека в использовании сенсорных репрезентативных систем приводят к формированию сложных когнитивных фильтров, представляющая собой комбинацию индивидуальных предпочтений на основе нейрофизиологических возможностей и культурных стандартов. В связи с тем что каждая сенсорная репрезентативная система напрямую связана с приобретением, преобразованием, репрезентированием, хранением и воспроизведением информации, то, используя их в определенной последовательности, каждый человек создает свою собственную репрезентацию окружающего мира – субъективную модель мира.

В настоящее время осознаны предпосылки и реальные пути формирования и развития информационного общества, в котором - сущностной характеристикой является отношение к информации. На базе компьютеризации и телекоммуникаций информация превращается в экономический ресурс первостепенного значения, что обеспечивает принципиально новые возможности экономического развития, многократного роста производительности труда, решения социальных и экономических проблем, становления нового типа экономических и социальных отношений.

Появляются новые понятия: «информационное пространство», «информационная реальность», «информационная причинность», «информационная картина мира», «информационное время» и другие, которые позволяют по-новому оценить происходящие сегодня и в прошлом события.

Основные причины, которыми вызвано повышение экономической и социальной значимости информации, состоят в следующем: во-первых, информация является продуктом, который не теряет своих свойств и не разрушается со временем, а напротив аккумулируется в системе все возрастающих информационных ресурсов; во-вторых, информация перестает быть просто сообщением, имеющим конкретное содержание, и становится экономической категорией, то есть получает рыночную оценку. Расширяются инвестиции в информационные технологии с целью получения новой информации, создания различного рода инноваций для извлечения дополнительной прибыли. Возникает информационный рынок, где информация продается и покупается, а операции с информацией приносят прибыли и убытки. Из-за этого в обществе наблюдается неравномерное распределение информации, ее неодинаковая доступность для индивидов.

Наличие неценовых информационных сигналов приводит к тому, что одни индивиды получают информационное преимущество перед другими, которое может трансформироваться в экономическое, социальное или политическое преимущество. Информационное преимущество становится важной социальной силой, способствующей перераспределению экономических, социальных и политических (властных) ресурсов.

В-третьих, в результате усложнения общественного поведения увеличиваются информационные потребности людей. Информация превращается в массовый продукт. Растущую потребность в информации начинают испытывать не только руководители, но и простые граждане. Это связано с децентрализацией современного общества, когда решения о дальнейших действиях индивидуумы и организации принимают самостоятельно, независимо от центральной власти.

В-четвертых, стремительно продолжают расти технологические возможности получения, передачи, хранения и использования информации во все возрастающих объемах. Лидерство в этой области захватили информационные технологии, основу которых составляет взаимодействие компьютера или компьютерной сети и человека.

Таким образом, на сегодняшний день наиболее актуальным становится проблема изучения «информации» с позиции ее индивидуальной обработки и формирования на этой основе субъективной картины мира и социальной роли информации, с последующим ее влиянием на развитие и становление общественной (культурной) картины мира.

Список литературы:

1. Солсо Р. Когнитивная психология. М., 1994. С. 31.
2. Бэндлер Р., Гриндер Дж. Структура магии. Одесса, 2001.