

Институты инфосоциализации
Жилкин Владимир Владимирович
канд. философских наук, доцент

Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина

В информационном обществе к социализации в ее классическом понимании априори добавится процесс и результат усвоения, а также готовность к воспроизведению и анализу личностью актуальной составляющей информационного опыта человечества, включающего работу с информацией и информационно-коммуникационными технологиями (ИКТ) – так называемая инфосоциализация. Инфосоциализация отличается от социализации в ее классическом понимании только семантическим наполнением, имея при этом ту же структуру, компоненты, содержание самого процесса. Сущность инфосоциализации состоит в том, что это двусторонний процесс, включающий в себя, с одной стороны, усвоение личностью значимого для нее информационного опыта путем приобщения к информационному пространству и, свойственной ему, системе информационных связей; с другой стороны, процесс активного воспроизводства индивидом системы информационных связей за счет собственной информационной деятельности, активного включения в информационное пространство. Другими словами, личность не просто усваивает информационный опыт, но и преобразовывает его в собственные ценности, установки, ориентации, в собственную информационную культуру. Факт преобразования информационного опыта предполагает активность личности в применении такого преобразованного опыта, т.е. в известной отдаче, когда результатом ее является не просто прибавка к уже существующему информационному опыту, но его воспроизводство, т.е. продвижение его на новую ступень.

Стремительные изменения в современной общественной жизни, рост ИКТ позволяют утверждать, что инфосоциализация по своему содержанию есть процесс информационного становления личности, который начинается с первых минут жизни человека. Это становление осуществляется, прежде всего, в двух сферах: информационная деятельность и информационные коммуникации. Общей характеристикой этих сфер можно назвать процесс расширения, умножения информационных связей личности. На протяжении всего процесса инфосоциализации личность осваивает все новые виды информационной деятельности. Параллельно с этим происходит три важных процесса: ориентация в системе информационных связей, присутствующих в каждом виде информационной деятельности и между ее различными видами; выбор основного вида информационной деятельности; освоение в ходе реализации информационной деятельности новых ролей, их осмысление и осознание их значимости. Сущность этих преобразований в системе информационной деятельности развивающейся личности сводится к процессу расширения возможностей личности именно как субъекта информационной деятельности.

Информационные коммуникации рассматриваются в контексте инфосоциализации с точки зрения их расширения и углубления как неразрывно связанные с информационной деятельностью. Расширение информационных коммуникаций можно понимать как умножение опосредованных ИКТ контактов личности с другими людьми и информационными ресурсами. Углублением информационных коммуникаций, прежде всего, можно считать переход от их монологических форм к интерактивным, умение ориентироваться на сетевого партнера или на понимание структуры диалога самих средств ИКТ, воспринимать их более адекватно. Взятые в совокупности эти две сферы, создают для индивида «расширяющуюся действительность», в которой он действует, познает и общается, осваивая не только информационную микросреду, но и всю систему информационных отношений. В качестве примера можно привести результаты авторского исследования, в ходе которого респонденты распределили виды собственной информационной деятельности по степени частоты их выполнения посредством ИКТ: прослушивание музыки, просмотр видео – 44,6 %; поиск необходимой информации – 41,8 %; набор,

редактирование текста – 41,8 %; чтение электронных документов, книг – 30,5 %; посещение Интернет – 29,1 %; повышение собственного образовательного уровня – 28,2 %; производство операций над собственными аудио-, фото-, видеофайлами – 24,4 %; участие в компьютерных играх – 17,8 %; общение с кем-либо по средствам e-mail, ICQ, чатов и т.п. – 14,6 %; программирование – 11,3 %; производство операций над собственными сетевыми ресурсами – 8 %. Исходя из результатов конкретного исследования, можно сделать вывод, что информационная деятельность, опосредованная ИКТ, на современном этапе носит скорее развлекательно-игровой характер, чем креативно-познавательный. Тем не менее, по мнению участников исследования (45,1 %), применение ИКТ стимулирует личность иметь более активную жизненную позицию.

Таким образом, активно преобразовывая действительность, личность вносит в нее свой опыт, свой творческий подход, что актуализирует необходимость выявления взаимозависимостей, возникающих на каждом этапе инфосоциализации между двумя сторонами этого процесса: усвоением информационного опыта и воспроизведением его. Исходя из реалий современного общества, социокультурной ситуации, сложившейся в регионах, решение этой задачи подразумевает выделение стадий процесса инфосоциализации, рассмотрение основных социальных институтов и групп, влияющих на инфосоциализацию личности.

1. *Семья.* Инфосоциализация личности начинается в семье – ребенок, выбирая стиль жизни или образ поведения своих родителей и других членов семьи, имеющих информационный опыт, априори усвоит этот опыт гораздо полнее. Согласно данным авторского исследования, проведенного в Тамбове, в современных условиях важность роли семьи в процессе инфосоциализации осознается 44 % респондентов.

2. *Равновозрастные группы, друзья.* Включение в «группы равных» – друзей одного возраста также влияет на инфосоциализацию личности. Последние исследования показывают, что в настоящее время большую часть информационного опыта личность получает в возрастных группах в процессе информационных коммуникаций с себе подобными. Так в 60 % случаев друзья и в 24,2 % различные группы по интересам сыграли значительную роль в инфосоциализации респондентов.

3. *Формальные группы в образовательных учреждениях (классы, студенческие группы и т.д.)* На этом этапе, на наш взгляд, инфосоциализация должна входить в свою активную стадию, в силу того, что к равновозрастным группам добавляется формальный учебный план, в который уже с младшей школы должны входить дисциплины, направленные на усвоение информационного опыта. Исследование показало, что респондентами признается участие в процессе инфосоциализации школы (21,4 %), вуза (20 %), системы дополнительного образования (20,6 %), а, кроме того, преподавателей информатики в образовательных учреждениях (35 %) и на специализированных курсах (31 %).

4. *Социальный институт власти и средства массовой информации.* Являясь очень сильным фактором воздействия на поведение и взгляды людей, газеты, журналы, телевидение, радиовещание, сетевые электронные СМИ, которые на региональном уровне практически полностью зависимы от института власти, в настоящий момент самым непосредственным образом влияют на инфосоциализацию индивида. По мнению 33,3 % респондентов федеральный и региональный институт власти играют в процессе инфосоциализации большую роль.

5. *Профессиональные группы.* Необходимость усваивать информационный опыт в рамках профессиональной деятельности является важным фактором инфосоциализации личности. 19,4 % респондентов высказались в пользу профессиональных групп и 55 % – в пользу коллег по профессиональной деятельности, принимавших активное участие в процессе их инфосоциализации.

6. *Формальные и неформальные группы и институты.* В настоящий момент даже церковь применяет в своей практике ИКТ, что делает ее роль в инфосоциализации

немаловажной. Роль общественных организаций и фондов в этом процессе подчеркнули 20,6 % респондентов.