

Анализ взаимодействий в системе «органы государственной власти и управления – СМИ - общество»: региональный аспект.

Утина Марина Сергеевна

Аспирант 1-го года обучения

**Волгоградская академия государственной службы,
кафедра социологии управления, г.Волгоград, Россия**

mariut@mail.ru

Одним из направлений реформирования в нашей стране стала реформа местного самоуправления. Реализация принятого закона ФЗ №131 «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» предполагает не только обеспечение независимости и самостоятельности органов местного самоуправления, но и создание сильного местного сообщества, способного активно участвовать в управлении своим поселением, образовывать группы, организации для решения собственных проблем и осуществления взаимодействия с соответствующими органами власти. Для выявления характера взаимодействия органов власти и управления и общества было проведено пилотажное исследование - экспертный опрос служащих администраций г.Волгограда и области непосредственно работающих со СМИ. Так же использованы материалы массового опроса населения Волгоградской области проведенного консалтинговым центром «РРофи» в декабре 2005 года. В анкетном опросе участвовало взрослое население области, достигшее 18 лет. Критериями анализа возможно считать уровень доверия, как в обществе в целом, так и непосредственно к органам власти региона; степень вовлеченности общественности в обсуждение и принятие решений; эффективность коммуникаций между органами власти и управления и населением, а так же мнение государственных служащих о необходимости позитивного взаимодействия с обществом и роли общественного мнения в управлении.

В ходе проведенного исследования было выявлено, что уровень доверия в Волгограде и в Волгоградской области по оценке опрошенного населения очень низок. Более 47% респондентов считают, что в регионе преобладают чувства враждебности и недоверия к окружающим, еще 31% опрошенных не смогли определиться с ответом. Высокий уровень недоверия населения региона друг к другу сопровождается столь же высоким процентом недоверия к органам государственной власти и управления. Так свое одобрение деятельности администрации области выразили только 8% опрошенного населения, еще 30% - одобряют лишь частично. Не доверяют деятельности администрации области – около 30% респондентов и еще столько же затруднились ответить. Примерно та же картина вырисовывается и по отношению к органам власти и управления г.Волгограда.(7%, 17,6% и 34% соответственно). Что характерно, работники исполнительного органа власти осведомлены о таком положении дел. 40% опрошенных сотрудников администраций считают, что в отношениях между рядовыми гражданами и властями области преобладает недоверие, еще 40% думают, что доминирует равнодушие. При этом сами госслужащие, призванные «служить народу», не считают необходимым изменить существующую ситуацию. На фоне негативного отношения населения к органам власти и управления, исследования зафиксировали, что они резко отрицательно относятся, как к участию граждан и институтов гражданского общества в управлении, так и к необходимости контроля властных структур со стороны общества. Таким образом, мнение общественности в большинстве случаев для органов власти носит лишь декларативный характер и не является приоритетным при реализации их основных функций. Общество сегодня не может обеспечить необходимую поддержку, поэтому необходима ориентация на более влиятельные структуры. Гораздо более важной, чем поддержка избирателей и общественного мнения, для регионального политика, по мнению, как экспертов, так и населения, является поддержка Москвы/Кремля (так считают 93,3% служащих органов власти и управления и 84,7% жителей области участвовавших в опросе) и федеральных финансово-промышленных групп (86,6% и 80,5%). Такая ориентация на федеральные структуры подчеркивает приоритетность влияния в нашей стране центра на регионы. Именно его

поддержка обеспечивает сегодня лидирующие позиции региональных политиков. Это ставит под сомнение возможность эффективного взаимодействия местного сообщества с органами власти и успешной реализации на практике реформы местного самоуправления.

Исследование процесса коммуникации органов власти и управления региона позволило выявить, что основным каналом взаимодействия являются СМИ. Данный канал служащие администраций считают наиболее эффективным и отражающим потребности, как органов власти, так и общества. Именно посредством СМИ, власть пытается информировать население о своей деятельности, формировать ее положительное восприятие, а так же обеспечивать доверие общества и свою легитимность. Подавляющее большинство (73,3%) опрошенных экспертов считают, что СМИ в современном обществе, прежде всего, являются инструментами влияния политиков на общественное мнение. Тогда как большинство опрошенного населения области (36,3%) определяет СМИ как информационный канал, при чем количество и качество предоставляемой информации оценивается как неудовлетворительное. Любопытно, что возможность рассмотрения СМИ как канала взаимодействия органов власти и населения отмечает лишь 3,7% опрошенных, а среди экспертов данная возможность вообще не учитывается. Они считают, что наиболее эффективна обратная связь аудитории СМИ и политика в форме «горячей линии», прямого ответа на обращения, жалобы жителей посредством газет, радио и телевидения, актуальные репортажи. Роль СМИ при этом «создать эффект диалога с властью» и показать, что «власть не игнорирует мнение населения».

Высокая степень ангажированности региональных СМИ, уровень их зависимости и подконтрольности региональной власти не позволяет говорить о доверии к ним. В наибольшей степени, по мнению участвовавших в опросе, региональные СМИ отражают интересы бюрократии и крупных предпринимателей, банкиров, страховщиков. При этом реально осуществлять контроль над наиболее влиятельными СМИ региона способны: администрация области (48,1% респондентов) и администрация г. Волгограда (33,3%). Именно близость к власти, по мнению почти 50%, способна обеспечить СМИ доминирующее положение в регионе. Таким образом, основным коммуникатором в регионе являются органы власти и управления, именно они способны оказывать влияние на повестку дня формируемую СМИ. Основная же цель региональных СМИ - «отражение деятельности институтов власти». Следовательно, процесс коммуникации, осуществляемый органами власти и управления, носит незавершенный, односторонний характер. Использование канала СМИ, не дает возможности определять реакцию населения на сообщения, транслируемые органами власти. Используемые формы налаживания обратной связи носят формальный, иллюзорный характер, они лишь стремятся создать видимость включения общественности в принятие управленческих решений.

Полученные в ходе исследования результаты, выявили ряд острых проблем, которые существуют во взаимодействии власти и общества, но по устранению которых пока не предпринимается никаких действий. Существующие тенденции ставят под сомнение возможность реального взаимодействия общественных структур с органами власти, поскольку участники взаимодействия не стремятся к налаживанию необходимого диалога и сотрудничеству, предпочитая разовые (например, перед выборами) взаимодействия, установлению постоянного взаимовыгодного сотрудничества. Отсутствие социальных предпосылок и механизмов, определяющих существование и активную деятельность местного сообщества, объясняет сложность реализации реформы местного самоуправления и установления партнерских отношений с общественностью, к налаживанию постоянного, целенаправленного непрерывного сотрудничества и взаимодействия с ней.