Изменение форм политического дискурса на примере блогов российских политиков

Цымбаленко Анастасия Борисовна

Аспирантка

Институт Социологии РАН, Москва, Россия

E-mail: Chaika-N@rambler.ru

За последние годы Россия активно включилась в современный процесс глобализации и информатизации. В «Информационную эпоху» большую популярность заслужила такая форма интернет-коммуникации как блоги[1]. Существенное число индивидов (в РФ на данный момент 439931 т. чел.), посредством цифровых технологий, получило возможность заявить о себе, продемонстрировать свой частный «продукт» широкой аудитории. Возникли новые формы дискурса и способы выражения публичного мнения, носителями которых стало так называемое «интернет-поколение».

Обе эти тенденции вызвали практический интерес со стороны политических деятелей и стоящих за ними политтехнологов. Постепенно «блогосфера» начала осваиваться ими для привлечения нового электората; в качестве стратегии продвижения идей и программы своей партии; для демонстрации положительной деятельности партии; как альтернативный канал медиакоммуникации.

Таким образом, целями данной работы было:

1. Рассмотреть сетевой журнал не только как индивидуальный продукт и способ самовыражения личности, а как инструмент воздействия на аудиторию и формирования у нее необходимого тому или иному политическому спектру мнения.

2. Посредствам интент-анализа дезавуалировать эти приемы и раскрыть интенции «сообщений» политиков.

3. Составить «политическую карту блогов», в которой каждому политическому спектору (либертарианцы, центристы, социал-демократы, консерваторы, авторитарианцы) будет соответствовать представитель данного политического спектра со своим сетевым дневником. Это поможет увидеть, насколько соответствует латентная «программа» сетевого дневника открытой программе политического спектра. Кроме того, выявит «белые пятна», то есть политические лагеря, не использующие блоги как средство политической пропаганды (отказ от такой стратегии также требует определенной интерпретации).

В целом, проведенное исследование показало как с изменением социальной реальности, могут трансформироваться формы политического дискурса. Используя структуру дневниковых записей и технологии сторителлинга[2], а так же мотив персонификации, политические деятели стремятся построить «доверительно-информативный» диалог с неохваченной до этого аудиторией интернет-пространства.
Из построенной «политической карты блогов», видно какие политические спектры делают акцент на работу с молодежью и адаптируются к новым способам коммуникации, а какие четко придерживаются предыдущих методов работы.

[1] Блог – открытый сетевой дневник, с возможностью комментирования сообщений

[2] Сторителлинг – нарративные техники, использующие рассказывание историй как метод влияния или подачи материала

Недооценивать новые формы политического дискурса и воздействия не стоит, так как они могут иметь реальную мобилизационную силу.

Литература

1. Макаров М.Л.(2003) Основы теории дискурса. М.: ИТДГК Гнозис – 280с.
2. Медведев Д. (2007) ЖД (Живые Дневники) власти как зеркало русской жизни// Moulin Rouge. №37, с. 40-47
3. Ушакова Т. Н., Павлова Н.Д. (2000) Интент-анализ политического дискурса. СПб.: Алетейа – 316с.
4. Якобсон. Д. (2005) Формирование образа в киберпространстве: onlaine-ожидания и offline-реальность в “текстовых” виртуальных сообществах. Массовая культура: Современные западные исследования. М.: Прагматика культура – 339с.
5. http://www.pseudology.org/webmaster/UmbertoEco.html. - Эко. У. От Интернета к Гутенбергу: текст и гипертекст (Отрывки из публичной лекции Умберто Эко на экономическом факультете МГУ 20 мая 1998)