

Основные проблемы и направления развития системы коммуникации ООН на современном этапе

Щорс Татьяна Сергеевна

Аспирантка

МГУ им. М.В. Ломоносова, социологический факультет, г. Москва, Россия

bestpravo@yandex.ru

Стремительные перемены в социуме, происходящие в последние десятилетия, поставили серьезные проблемы перед всей системой ООН и перед элементами системы коммуникации ООН, в частности. В то же время ООН остается необходимой как единственный международный институт, способный решить глобальные проблемы современности.

Квинтэссенцией реформы ООН с точки зрения коммуникации является реформа Департамента общественной информации (ДОИ) ООН как основного элемента системы коммуникации ООН.

Исследование показало, что состояние ДОИ ООН до начала реформ характеризовалось следующими проблемами: ослабленность концептуальной составляющей, устаревшая структура и система управления коммуникацией, несогласованность в определении основных функций ДОИ, низкое качество информационного продукта, недостаток информационно-технической базы, отсутствие регулярной системы оценки эффективности коммуникации.

В соответствии с программой реформа ДОИ ООН осуществляется на трех уровнях: **концептуальном, организационно-структурном и операционально-техническом.**

1) Концептуальный уровень.

Устав ООН и Декларация тысячелетия являются наиболее важными документами ООН, формирующими стратегическое направление деятельности ДОИ на современном этапе и выступающими главным ориентиром реформы ООН на концептуальном уровне.

Идея нового программного заявления ДОИ ООН заключается в расширении управленческой функции ДОИ и доведения ее до уровня органа, направляющего и координирующего работу ООН в области информации. В соответствии с данным направлением деятельности произошло расширение контактов ДОИ с другими подразделениями ООН. При этом позиция ДОИ по отношению к СМИ, НПО и ВУЗам сохранилась и выражается в рассмотрении их как приоритетных адресных аудиторий – посредников в коммуникации ООН с широкими кругами общественности. В результате реформы в деятельности ДОИ появились элементы маркетингового подхода к коммуникации, в соответствии с которыми другие подразделения ООН и адресные аудитории приобретают статус «партнеров» и/или «клиентов» ДОИ. В отношении работы информационных отделений ДОИ на местах применяется формула Питера Дойла «Думай глобально – действуй локально».

2) Организационно-структурный уровень.

Новая структурная организация ДОИ отражает 4 подпрограммы реформы на организационно-структурном уровне: 1) развитие «стратегических информационных систем»; 2) развитие службы новостей; 3) развитие службы библиотек; 4) развитие службы информационно-пропагандистских услуг.

Содержание организационно-структурной реформы ДОИ заключается в 1) создании отдела стратегических коммуникаций; 2) создании информационно-пропагандистского отдела; 3) укреплении отдела СМИ и новостей; 4) реорганизации сети информационных центров ООН на местах; 5) переводе картографической секции в Департамент операций по поддержанию мира.

В настоящее время реформа ДОИ на организационно-структурном уровне завершена, за исключением информационных центров ООН.

3) Операционально-технический уровень.

Основным направлением реформы ДООИ на операционально-техническом уровне стала опора на информационные технологии.

В настоящее время ДООИ активно применяется Интернет как новый эффективный канал коммуникации. За 12-летнюю историю существования веб-сайт ООН превратился в приоритетный канал коммуникации с аудиторией Европы и Америки, существенно расширилась его аудитория, появились первые результаты в продвижении сайта в Интернет в поисковых системах.

Новые информационные технологии применяются также для совершенствования внутренней коммуникации между подразделениями ООН. В частности, были разработаны элементы стандартизации и централизации управления сайтом ООН, система внутреннего Интранет iSeek, развиваются электронные библиотечные системы. Интернет является неотъемлемым элементом большинства информационно-пропагандистских кампаний ООН.

Однако использование Интернета как универсального канала коммуникации с мировой общественностью имеет серьезные ограничения в силу неравномерного информационно-технического развития разных регионов мира.

Библиография

1. Simmons R. Marchese L. Behind the brand: The triumphs and tragedies. United Nations fractured.//www.brandchannel.com /Interbrand online
2. Переориентация деятельности Организации Объединенных Наций в области общественной информации и коммуникации. Доклад Генерального Секретаря на 24-й сессии Комитета по информации.// A.AC.198/2002/2. С.3.
3. Вопросы, касающиеся информации. Доклад Генерального Секретаря на 60-й сессии Генеральной Ассамблеи.//A/60/173. С.2.
4. Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН №13(1) 1946г. С.2.
5. Резолюция 55/2 Генеральной Ассамблеи ООН от 8 сентября 2000 года.
6. Переориентация деятельности Организации Объединенных наций в области общественной информации и коммуникации. Доклад Генерального Секретаря.//A/AC.198/2002/2. С.5.
7. Вопросы, касающиеся информации. Доклад Генерального Секретаря на 61-й сессии Генеральной Ассамблеи.//A/61/216.C.13.