

## Методика формирования эффективной бизнес команды.

Стручкова Виктория Евгеньевна

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Москва, Россия

E-mail: stve@bk.ru

В течение многих лет личностные качества успешного менеджера внимательно изучались специалистами. Однако эти же качества применительно к успешным командам изучены намного хуже. Это объясняется тем, что команду изучать труднее, чем одного человека. В конце XX века внимание западных специалистов и практиков в области менеджмента было обращено к этой проблеме, поскольку именно командные формы работы обеспечивали жизнеспособность проектных и матричных организационных структур, способность людей работать в группе, эффективность команд управления, команд самоуправления, проблемных команд, кружков качества.

Каждый из членов рабочей группы играет двойную роль. Первая роль, функциональная, связана с формальной спецификой деятельности группы. Вторая, "командная роль", гораздо менее очевидна, однако именно она существенно важна для успешной деятельности группы. Теория командных ролей Белбина<sup>1</sup> позволяет выделить типы команд на основании состава командных ролей и функций. В основу классификации командных ролей положены измерения психологического типа (интроверт – экстраверт, эмоционально-устойчивый – эмоционально-неустойчивый), креативности и интеллекта. Белбин выделяет восемь значимых командных ролей: Руководитель (РК), Мотиватор (МТ), Генератор идей (ГИ),



### Литература:

1. Белбин Р.М. Команды менеджеров. М., 2003.
2. Долгоруков А.М. Стратегическое искусство. М., 2004.
3. Майерс Д. Социальная психология. Спб, 1997.
4. Фролов С.С. Социология организаций. М., 2001.
5. Abel, M.H. & Brown, L.K. (1998). Validity of the 16PF Reasoning Ability Scale. Psychological Reports, 83(3).
6. Cattell, R.B. (1995). Personality structure and the new fifth edition of the 16PF. Educational & Psychological Measurement, 55(6).
7. Завьялова Е., Логинова А. Роли в команде: российский вариант. <http://www.personal-mix.ru/>

<sup>1</sup> Белбин Р.М. Команды менеджеров. М., 2003. с. 134-135.