

## **Патриотические чувства современных россиян**

**Соколова Ольга Игоревна**

*студент*

*Российский Государственный Социальный Университет, Москва, Россия*

*E-mail: [sokolova\\_oi\\_rf@mail.ru](mailto:sokolova_oi_rf@mail.ru)*

### **Введение**

Одна из основных проблем современного российского общества – разобщенность. Патриотические чувства россиян в современных условиях могут выступать в качестве сплачивающих российское общество.

Сущность патриотизма проявляется в готовности пожертвовать своими интересами ради интересов Родины. В основном, люди сейчас мотивированы на свои личные цели. Данную позицию, как кажется, можно объяснить отсутствием в стране национальной идеи, общественной цели, стратегического курса. Отсутствие идеи, цементирующей российское общество, ведёт к его социальному, национальному, религиозному расслоению. Преодоление же сложившегося положения на основе воссозданной, антигосударственной идеологии никогда не приведёт к возвеличению России. Идеология, какой бы она не была, не в силах сплотить людей на принадлежности к нации; она объединяет на политической, партийной основе. Идеологизированное чувство патриотизма – это чувство любви к партии, что всячески противоречит не только назначению патриотизма, но и его общепринятому пониманию как любви к Родине.

Показателем уровня патриотизма можно считать желание покинуть Россию. Большинство россиян, 78%, довольны тем, что родились именно в России, и если бы могли выбирать, то выбрали её же. Но в тоже время переезд на постоянное место жительства в другую страну считают нормальным или допустимым 62% россиян. Это подтверждает пассивную патриотическую позицию: чувство любви к Родине и гордость за принадлежность к своей нации. Потребность же в практическом проявлении этих чувств, согласно статистике, испытывают только от 2-7 % россиян. Почему это происходит? В большей степени, на наш взгляд, данная ситуация связана с усилением индивидуалистических чувств и снижением коллективизма. А также сегодняшняя бюрократизированная и коррумпированная система власти всё меньше оставляет возможности россиянам повлиять на обстановку в стране, следствием чего и является стремление личного благоустройства, а не общественного совершенствования.

Обороноспособность государства является показателем патриотизма как готовности граждан защищать свою Родину. Сегодня только около 40% юношей-старшеклассников готовы вступить в Вооруженные силы, дабы защищать своё Отечество. Остальные, если не постараются уклониться от службы в армии, то или не определились, или твёрдо решили в армию не идти ни при каких условиях. Существующее положение современной Российской Армии мало изменит, как мы считаем, её переход на контрактную основу. Профессиональная армия – не есть армия на контрактной основе, поскольку купить патриотические чувства невозможно, а профессионализм в вопросе служения на благо Отечества не может рассматриваться вне патриотизма. Защита же Отечества – долг каждого патриота. Естественно, необходима грамотная реконструкция условий армейской службы. О ситуации в Армии большинство молодых людей узнаёт из СМИ, что тоже играет свою роль в появлении негативного отношения к службе.

### **Факторы формирования патриотизма**

Сила патриотизма проявляется в конкретных исторических условиях, а само патриотическое сознание воспитывается веками.

Патриотизм предусматривает не только знание истории своей страны, но и гордость за прошлое своей Родины, а что же мы видим сегодня? В современной России в большей степени негативно отзываются об её советском прошлом, подавая огласке только промахи союзного периода, но совершенно не беря в расчет всё культурное наследие, научные достижения прошедшей эпохи. Данная пропаганда, что, вполне

естественно, не даёт возможности становлению патриотического сознания. Так, современные СМИ, как фактор формирования общественного мнения, носят сегодня антипатриотический, если не антироссийский, характер.

Внешняя политика государства является значимой для поддержания патриотического настроения граждан. Россия исторически выступала как военно-несокрушимая страна – освободительница. Современный же авторитет Российской Федерации на мировой арене не позволяет нам поддерживать этот статус.

Внутриполитическая обстановка под призмой патриотизма носит противоречивый характер: с одной стороны - патриотический настрой россиян, а с другой - низкий уровень жизни. Ситуация в стране сегодня такова, что ничто не даёт гарантии благополучного будущего, уверенности в завтрашнем дне. Наличие социально - правовой незащищенности, экономической нестабильности также негативно сказываются на уровне патриотических чувств.

Особенное влияние на патриотический настрой россиян имеют достижения соотечественников в разного рода спортивных соревнованиях. Так, наблюдая за ходом Туринской олимпиады 2006 года, 80% россиян испытывали положительные эмоции: гордость и патриотизм (47%), интерес (33%). Данная статистика ещё раз доказывает, что мы привыкли видеть Россию – победительницей, только в таком случае можно говорить о высоком патриотизме граждан.

### **Заключение**

. Патриотами себя считают 83% россиян, 10% не готовы назвать себя патриотами. Быть патриотом для 67% населения России – это означает любить свою Родину, для 32% - работать во благо своей страны, ради её процветания, для 30% - стремиться к изменению положения дел в стране в лучшую сторону, для 27% - защищать свою страну от любых нападков и обвинений. Но проявление патриотизма на сегодняшний день рассматривается большинством лишь как чувство любви к Родине, которое в меньшей мере таит в себе деятельностный аспект. Отсутствие желания действовать во благо своей Родины даже при наличии бескрайней к ней любви не есть истинный патриотизм. Патриотизм как проявление любви к Отчизне, сопричастности к её истории, культуре, гордость за прошлое, готовность к служению и самопожертвованию ради её светлого будущего необходимо воспитывать с самого детства. Особенно важно патриотическое воспитание россиян сегодня в связи со сложившимися историческими условиями: распад СССР повлёк за собой не только открытые территориальные границы, но и информационное изобилие; становление рыночной экономики; историческая многонациональность; распространение массовой культуры.

Наиболее верно, на наш взгляд, рассматривать патриотизм как чувство любви к Родине, характеризующееся критическим взглядом на ее реальность и деятельностью во благо своего Отечества.

### **Литература**

1. Пищулин Н.П. Патриотизм – в зеркале социологии // Правительство – город – люди: информационно – аналитический сборник. – 2003. - №3 (164).
2. Лутовинов В.И. Российский патриотизм: история и современность // Русское общество. - 2006. - №17.
3. [www.wciom.ru](http://www.wciom.ru) (Всероссийский центр изучения общественного мнения).