

Заславская Т.И. о бизнес-слое российского общества

Семенова Евгения Владимировна

Студент

Череповецкий государственный университет, Череповец, Россия

E-mail: Janett999@jandex.ru

**Российское предпринимательство** служит предметом интенсивных исследований - оно изучается социологами, экономистами, психологами, историками и другими специалистами.

Россия в настоящее время обладает достаточным количеством капиталов для развития крупного, среднего и мелкого бизнеса. Достаточно и людей, стремящихся и способных к такой деятельности.

Сегодня наибольшие шансы разбогатеть имеют россияне, отличающиеся не столько высокой квалификацией, знаниями, деловой энергией и талантом, сколько наличием выгодных связей, "нахрапистостью", пренебрежением к закону и морали.

Противоречивость и сложность процесса развития предпринимательства обуславливают потребность в его глубоком междисциплинарном изучении.

Признаки предпринимательства: деятельность в хозяйственной сфере с целью получения прибыли; экономическая свобода; инновационный характер деятельности.

В социологической науке существуют три разные трактовки предпринимательства. При первой роль базового понятия играет *предприимчивость* - способность личности достигать конкретных целей за счет собственной инициативы, изобретательности, принятия нестандартных решений, готовности к риску и ответственности. Базовое понятие второй трактовки - *предпринимательство* как экономический и социокультурный феномен современной цивилизации, характеризующийся сочетанием функций нововведения и "делания денег". При третьей трактовке в качестве базового выступает понятие *предприниматель*. Оно обозначает субъекта хозяйствования, действующего в условиях экономической свободы и с целью максимизации прибыли.

Для обозначения всего предпринимательского слоя введён специальный термин - *бизнес-слой*. Определение его даёт Заславская: **Бизнес-слой** - это совокупность субъектов производительной, коммерческой и финансовой деятельности, осуществляемой с целью получения прибыли на базе автономно принимаемых решений и под свою личную ответственность.

В бизнес-слое российского общества Заславская включает шесть групп: "классические предприниматели" (11%); "самозанятые" (11%); "бизнесмены-менеджеры" (7%); "полупредприниматели" (46%); "менеджеры-совладельцы" (7%); "наемные менеджеры" (18%).

**Классические предприниматели.** Эту группу составляют собственники предприятий и фирм, как правило, профессионально занятые бизнесом.

**Самозанятые** - лица, занятые мельчайшим предпринимательством на базе индивидуальной трудовой деятельности с помощью собственных средств производства.

**Полупредприниматели** – лица, совмещающие занятие собственным бизнесом с работой по найму.

**Бизнесмены-менеджеры** - наемные директора мелких и средних предприятий преимущественно акционированного и частного секторов, совмещающие управленческую работу по найму с ведением собственного бизнеса.

**Менеджеры-совладельцы** - хозяйственные руководители мелких и средних акционированных предприятий, работающие по найму, но располагающие значительными пакетами акций управляемых предприятий.

**Наемные менеджеры** - хозяйственные руководители, управляющие государственными, реже частными предприятиями или фирмами "за зарплату".

За годы реформ в недрах российского общества сформировался не вполне развитый, достаточно массовый бизнес-слой, занятый инициативной самостоятельной экономической деятельностью, базирующейся на частной собственности.

Несмотря на свою незрелость, ограниченный объем и узкую направленность экономической деятельности, бизнес-слой уже социально отделился от остальной части общества.

Его роль заключается в неразрывной связи с жизнедеятельностью людей.

Работа по целостному изучению бизнес-слоя в России еще только начинается. Некоторые аспекты подлежат более детальному анализу, а многие еще не изучены. Но исследования в данной области не прекращаются.

#### **Литература:**

1. Большой толковый социологический словарь COLLINS / Сост. Д. Джери, Д. Джери. Том 2 – П-Я, русско-английский, англо-русский. М.: ВЕЧЕ АСТ, 2001. С.239-243, 254-255, 473.
2. *Заславская Т.И.* Авангард российского делового сообществ: гендерный аспект (статья первая). Экономическая социология // Социс. – 2006. - № 4. – С. 26-37.
3. *Заславская Т.И.* Авангард российского делового сообществ: гендерный аспект (статья вторая). Экономическая социология // Социс. – 2006. - № 5. – С. 3-14.
4. *Заславская Т.И.* Доходы социальных групп и слоев: уровень и динамика // Мониторинг общественного мнения. – 1996. - №2. С.7–13.
5. *Заславская Т.И.* Современное российское общество: Социальный механизм трансформации. – М.: Издательство «Дело», 2004. С.285 – 306.
6. *Заславская Т.И.* Социетальная трансформация российского общества.– М.: Издательство «Дело», 2003. С.258-260.
7. *Заславская Т.И.* Социоструктурный аспект трансформации российского общества. Экономическая жизнь // Социс. – 2001. - № 8. С. 3-11.
8. *Заславская Т.И.* Стратификация современного российского общества // Мониторинг общественного мнения. – 1996. - №1. – С.7 – 15.
9. *Заславская Т.И.* Структура современного российского общества // Мониторинг общественного мнения. – 1995. - №6. – С.7 – 13.