

**Случайный выбор профессии как фактор снижения качества
профессионального образования**

Копосова Светлана Владимировна

Платонова Татьяна Олеговна

Студентки

Ульяновский государственный технический университет,

Гуманитарный факультет, Ульяновск, Россия

E-mail: Koposova-SV@mail.ru

Образование – одна из важнейших составных частей общества, именно через образовательные институты проходит социализация молодых людей. Наиболее сложным этапом для молодежи является переход от общеобразовательной школы к профессиональному обучению или труду, когда принимается решение о выборе профессии. Он зачастую определяет все дальнейшее профессиональное становление личности и развитие новых поколений россиян в целом.

Современный рынок труда постоянно предлагает новые варианты, и возможностей выбора становится все больше. Одновременно рынок труда предъявляет более высокие требования к новым поколениям специалистов, растет конкуренция в сфере занятости. Между тем, выбор профессии не всегда молодыми людьми производится осознанно и качественно. А неполноценная ориентация на входе в систему профессионального образования ведет к неполноценной самореализации в процессе учебы, формированию неполноценного специалиста на выходе.

Мы провели социологическое исследование «Профессиональный выбор старшеклассников в крупном городе» с целью определения слабых мест профессионального выбора новыми поколениями. Основные методы сбора информации: анкетный опрос учащихся 11-х классов школ областного центра; невербальное тестирование для определения уровня самоконтроля; анализ вторичной информации (результатов аналогичных исследований, проводившихся в других регионах России). Выборка исследования составила 450 человек – учеников выпускных классов г. Ульяновска.

Реальная ситуация такова, что за 2-3 месяца до окончания школы значительная часть старшеклассников не имеет решения в профессиональном выборе. В сравнении с Центральным регионом России в Ульяновске эта доля несколько выше: 45% против 39%. Исследуемый вопрос состоит в парадоксе самой ситуации выбора: профессиональная деятельность еще не является частью опыта старшеклассников, однако социальная ситуация ставит перед необходимостью выбора той или иной конкретной профессии. Отказ молодежи от выбора чаще всего связан с неготовностью к нему. Само продление выбора и нерешительность как социальный феномен получило специальное название - ***мораторий на выбор профессии***. Реальная проблема состоит в оказании помощи выпускникам школ и снятии моратория на выбор профессии - сделать этот выбор осознанным и более ранним.

Мы провели *собрали информацию* по трем направлениям: выяснили уровень *актуализации проблемы* профессионального выбора для старшеклассников, определили уровень информированности потенциальных абитуриентов в сфере профессионального выбора, оценили уровень личностной готовности старшеклассников к осознанному выбору профессии.

Уровень актуализации проблемы. В результате исследования было выяснено, что только 10-15% абитуриентов специально собирают информацию о мире профессий, об условиях поступления в различные вузы, о том, какие преимущества дают те или иные дипломы на рынке труда. Остальные (85-90%) просто недооценивают значимость информационного фактора, больше полагаясь на сведения из ближайшего окружения, доверяя случайным и некомпетентным источникам информации. Уровень актуализации проблемы можно назвать крайне низким. Как сами абитуриенты, так и их родители, недостаточно ответственно относятся к информационной поддержке выбора профессии.

Уровень информированности. Мы исследовали уровень информированности ульяновских старшеклассников по основным вопросам, от которых зависит успешность поступления и обучения: перечень специальностей в учебных заведениях, требования к поступлению, ситуация на рынке труда, востребованность конкретных профессий и специальностей. Результаты сравнили с данными, полученными в ходе исследования, проведенного в 2005 году. Как и два года назад, менее трети респондентов располагает всей интересующей их информацией. Большинство информированы либо частично, либо вовсе не информированы. Исходя из полученных результатов, способны к грамотному выбору профессии на основе полной информированности лишь 19%, 51% - информированы частично, 19% - не информированы полностью, 11% - затрудняются с ответом. Данный уровень не способствует осознанному выбору специальности и учебного заведения.

Уровень самокомпетентности. Согласно полученным данным, наибольшее количество респондентов характеризуется *средним уровнем самоидентификации* и личной компетентности (около 46%), если к этому добавить старшеклассников с низким уровнем самоидентификации (14 %), то получается, что почти *две трети выпускников средних школ не знают хорошо свои способности, личностные качества, не владеют навыками самоконтроля*. Лица с низким и средним уровнем самокомпетентности в большинстве случаев не готовы самостоятельно принимать решения и брать на себя ответственность. Наилучшие показатели демонстрирует группа с высоким уровнем, но их всего 3%. Довольно большая группа (37%) может быть отнесена к условно благополучным на основе психологической готовности к выбору профессии – она также нуждается в помощи и поддержке.

Из проведенного исследования вытекает **вывод:** с ростом уровня каждого из показателей (информированность о мире профессий; самокомпетентность старшеклассников; актуализация проблемы профессионального выбора) вероятность того, что новое поколение выберет профессию осознанно, возрастает.

В связи с полученными результатами актуальным является проведение комплекса мероприятий, направленных на улучшение основных показателей профессионального выбора: степени информированности выпускников школ, уровня актуализации в их сознании проблемы обоснованного выбора дальнейшего пути; степени самокомпетентности молодых людей. В указанный комплекс, который должен осуществляться вузами при активном участии городского Центра профориентации и Комитета по делам молодежи, вошли: *мониторинг профессиональных ориентаций учащихся 11-х классов* и уровня их информированности в мире профессий; кроме Дней открытых дверей в вузах проводить *ежегодную декаду «Вуз приходит в школу»*, в ходе которой уместны фокус-дискуссии с родителями старшеклассников, круглые столы для педагогов, игра «Выбираем профессию вместе» для учеников; проведение грамотной диагностики интеллекта, способностей и личностных качеств выпускников школ силами вузовских центров тестирования.

Научный руководитель – д-р соц. наук, проф. О.В. Шиняева