

**Язык вражды по отношению к лицам без определенного места жительства:
контент-анализ региональной прессы**

Петровская Юлия Александровна

студентка

Петрозаводский государственный университет, Петрозаводск, Россия

E-mail: petrovskaya@sampo.ru

В основу доклада положены результаты межрегионального социологического исследования освещения проблем бездомности в региональной прессе, осуществляемого с осени 2006 года в семи субъектах Российской Федерации, расположенных в европейской части страны: Архангельской, Владимирской, Мурманской, Новгородской, Самарской областях, Республике Карелия и Санкт-Петербурге. В последнее время исследование проблем бездомности приобретает все большую актуальность, т.к. рост числа бездомных в стране и их бесправное положение оказывается в полном противоречии с принципами гуманизма и современными представлениями о правовой и социальной защищенности человека в цивилизованном государстве XXI века.

Целью проводимого исследования является анализ печатных СМИ в регионе, поиск индикаторов дискриминационного/антидискриминационного отношения к бездомным в региональной прессе, оценка ситуации и выработка рекомендаций по совершенствованию деятельности государственных и общественных организаций в области освещения проблемы бездомности. Объектом исследования выступают статьи в региональных газетах, посвященных проблемам бездомности; предметом исследования - дискриминационное/антидискриминационное отношение к бездомным, содержательные стереотипы по отношению к бездомным и инвективная лексика в региональной прессе. Метод – контент-анализ региональных печатных СМИ.

Внимание исследователей в представленном докладе фокусируется на анализе данных, полученных в ходе изучения региональной прессы в Республике Карелия. Для исследования были выбраны самые массовые по тиражу и наиболее известные в Карелии региональные газеты – три из них общереспубликанские («Карельская губерния», «Карелия», «Курьер Карелии») и одна городская («Петрозаводск»), тиражом от 6 тысяч экземпляров до 27 тысяч. Во всех этих газетах есть социальные рубрики («Общезитие», «Социальный аспект», «Республика», «Общество», и др.). Учитывалась также и социально-политическая направленность прессы: «Карелия» официально является органом Законодательного Собрания РК, «Карельская губерния» считается оппозиционной газетой, а «Курьер Карелии» позиционирует себя как независимую прессу.

В общей совокупности с помощью электронной системы поиска и вручную за период с 1.06.2005 по 1.09.2006 из этих газет было отобрано 84 статьи, в которых имелось упоминание о бездомных людях. В качестве основных категорий и единиц контент-анализа после долгих и бурных дискуссий были выбраны следующие: посвященность публикации в проблему бездомности, характеристика действий персонажей, их речь, взаимодействие друг с другом, инвективная лексика, ущербность, причины бездомности, меры борьбы с этим явлением, конфликтность между персонажами, опасность, исходящая от бездомных, отношение авторов, освящающих эту проблему. Результаты анализа статей, в целом, подтвердили гипотезы о невысоком интересе местных журналистов к проблеме бездомности и поверхностном, одностороннем освещении причин данной проблемы и возможных путей ее преодоления в региональной прессе.