

Роль СМИ в информационном обществе: мнение студентов

Петров Константин Викторович

студент

*Тверской государственной технической университет, гуманитарный факультет,
Тверь, Россия*

E-mail: dachnik86@inbox.ru

В XXI веке передовые страны мира вступают в новый этап своего развития, который определяется как постиндустриальный. Постиндустриальное или информационное общество давно уже выступает объектом изучения футурологов, и по сей день интерес к его исследованию не ослабевает. Новые информационные и коммуникационные технологии оказывают серьезное воздействие на распространение и доставку информации и на доступ к ней. Появляется множественность не только каналов, но и способов работы с новостями, оформляется несколько возможностей для получения информации. Одна, традиционная – через газеты, радио, телевидение, другая – через Интернет и банки данных. В последнем случае появляется возможность получать информацию не массовую, а индивидуализированную.

По мнению некоторых исследователей, это может убить традиционные СМИ, во всяком случае, фрагментировать и атомизировать использование информации. В этих условиях возникает проблема будущего СМИ – сохранятся ли они в информационном обществе и как они могут преобразоваться.

В связи с этим необходимо обратить внимание на некоторые важные особенности роли средств массовой информации с точки зрения функционирования гражданского и открытого общества. Для гражданского общества необходима эффективная среда оценки деятельности правительства, общественных организаций, экономики и прочего, и СМИ являются во многом важнейшим элементом гражданского общества. Именно СМИ обеспечивают открытость, доступ к информации, включая доступ к официальной информации, и, соответственно, реально являются инструментом этого открытого общества. СМИ формируют общественное мнение и одновременно являются каналом его выражения. Развитие Интернета и электронных структур и параллельное падение роли традиционных СМИ способно нанести урон открытости общества, разделить население по степени включенности в информационную среду.

В России, несмотря на тяжелые годы социально-экономических реформ и нарастающую научно-техническую отсталость от Запада, информационные структуры развиваются достаточно быстро. Многочисленные компании предлагают услуги сотовой связи, доступ к Интернету и электронной почте. Можно даже говорить, что в ряде случаев отсутствие возможности пользоваться традиционными средствами массовой информации компенсируется подключениями к Интернету.

Очевидно, что развитие информационного общества в России не может быть успешным без освоения её гражданами современных средств массовой информации и коммуникации. Это касается всех социальных групп российского общества. Современное студенчество в будущем составит основу экономически активного населения, и поэтому от степени включённости студентов в информационную сферу, характеру их взаимодействия со СМИ во многом зависит становление и развитие информационного общества в нашей стране.

В мае 2006 года в Твери было проведено прикладное социологическое исследование, цель которого - проанализировать отношения студентов Тверского государственного технического университета к СМИ в условиях развития информационного общества в России. С помощью метода анкетирования было опрошено 100 человек. В ходе исследования было выявлено, что наиболее популярным средством массовой информации является телевидение (так считают 82% опрошенных). При этом доступ к кабельному телевидению имеют 39% респондентов. Небольшая часть студентов больше времени уделяет прессе; 8% опрошенных считают, что Интернет является для них главным источником информации. В общем объеме информации,

предоставляемой телевидением и прессой, студентов больше всего интересуют Новости и аналитические материалы (58%), документальные и художественные фильмы (по 42%), третье место по популярности занимают развлекательные и спортивные материалы (по 32%).

Что касается доступа к Интернету, то всемирной компьютерной сетью пользуется 81% опрошенных. «Заходят» в сеть каждый день лишь 8% респондентов-пользователей, достаточно часто (несколько раз в неделю) глобальной сетью пользуются 23% опрошенных, реже (несколько раз в месяц) – 25%, несколько раз в год пользуются Интернетом ещё 24% респондентов и 19% студентов никогда не «заходят» в Интернет.

Большинство опрошенных (88%) ответили, что у них дома (в общежитии) есть персональные компьютеры, но при этом лишь половина из этих респондентов имеет дома доступ в Интернет. Также наиболее часто студенты пользуются Интернетом в ВУЗе, помимо этого Интернет кафе или компьютерный клуб являются достаточно популярным местом доступа к глобальной сети.

Какие материалы больше всего интересуют студентов в сети Интернет? Результаты исследования показывают, что это образовательные материалы, книги, статьи и рефераты (78%) на втором месте стоят компьютерные программы, фильмы и музыка (61%), третье место по популярности занимает on-line общение – чаты, форумы, E-mail, ICQ (30%). А вот Новости и аналитические материалы в сети Интернет, по сравнению с материалами такого же содержания в прессе и на телевидении не так популярны среди студентов, они интересуют лишь 20% респондентов - пользователей глобальной сети. Интернет сегодня предоставляет возможность пользоваться электронными версиями традиционных СМИ таких, как пресса, радио или телевидение. Проведённое исследование показало, что среди студентов – пользователей глобальной сети наиболее популярными являются электронные версии печатных изданий, менее популярны on-line радио и телевидение, вероятно по причине недостаточной скорости большинства доступных каналов подключения к Интернету.

По результатам данного исследования можно сделать вывод о том, что в студенческой среде наиболее влиятельным СМИ по-прежнему является телевидение, об этом говорит тот факт, что именно телевидение выступает главным источником новостей для студентов, они ещё пока «смотрят на мир» через экран телевизора, а не компьютерного монитора, а если точнее - окно Интернет - браузера. Это вполне закономерно - несмотря на возрастание интереса к глобальной сети в последние годы, формированию государственной политики в сфере информационных технологий, Интернет ещё не получил такого же широкого распространения как телевидение. В студенческой среде Интернет-материалы развлекательного содержания, различного вида on-line общение являются более популярными, чем аналитика и учебная информация. Интернет для подавляющего большинства студентов пока еще является дополнением к прессе и телевидению, источником более конкретной, индивидуально – направленной информации.