

Развитие специальности «Связи с общественностью» на уровне Рязанского региона.

Беспалова Екатерина Юрьевна
Орлова Ирина Александровна
Латыпова Ольга Владимировна
Студенты 5 курса

Рязанский Государственный Университет им. С.А. Есенина, Рязань, Россия
e-mail: musks@yandex.ru

Проблемная ситуация: На уровне Рязанского региона существует проблема в области образовательных услуг, заключающаяся в отсутствии удобного, расширенного доступа к обучению PR-специалистов. До 2005 в городе Рязани еще не было ни одного ВУЗа выпускающего специалистов по связям с общественностью, что тормозило как цивилизованное развитие бизнеса, так и политических систем. Работа в этом направлении велась с 1994 года. Были налажены связи с журфаком МГУ. В результате предпринятых шагов в данном направлении в 2003 году была открыта специальность «Связи с общественностью» на заочной форме обучения, до сегодняшнего дня, являющаяся единственным источником квалифицированных кадров в данной профессии в г. Рязани.

Актуальность: Осуществление PR-проекта, основанного на концептуально ином, инновационном подходе к подготовке специалистов в области связей с общественностью, предполагает не только расширенный и более удобный доступ к обучению на данной специальности, но и создаёт предпосылки к качественному толчку в развитии специальности в целом. Что особенно актуально в современных условиях, когда связи с общественностью становятся профессией будущего. Данный PR-проект может быть также применим и на уровне других ВУЗов.

Сущность подхода:

1. Расширение традиционных представлений о PR как многовекторном коммуникационном процессе с выделением в качестве ведущих векторов коммуникации формирование и мониторинг общественного мнения.
2. Выделение в структуре профессиональной деятельности и подготовки специалистов проектного компонента, заключающегося в способности специалиста осуществлять PR-деятельность в форме комплексного проекта и осуществлять управление проектами.
3. Формирование на этой основе специализации «коммуникационный менеджмент в сфере управления»
4. Предоставление студентам PR возможности получать второе высшее образование по специальностям «социология» и «управление персоналом» (и наоборот). То есть обеспечение своего рода целостного учебно-профессионального пространства.

Проектная деятельность: В связи с этим очевидна необходимость проведения PR-проекта, целью которой будет развитие специальности с точки зрения взаимного влияния социологии, управления персоналом и связей с общественностью, а также открытие очной формы обучения специалистов, способных работать в условиях инновационной деятельности. Это подразумевает расширение профессиональных возможностей выпускника: диверсификации трудоустройства, получение второго высшего образования, обучение в магистратуре по родственным специальностям (социологи и PR), логику гибких систем.

Выпускники специальности социологии уже работают в рязанских СМИ и других организациях (банках, налоговых структурах и пр.) главными редакторами, ведущими телеканалов, руководителями служб PR.

Для выбора стратегии, определения целевых групп, формирования задач и дальнейшей корректировки проекта были проведены: контент-анализ СМИ; Интернет ресурсов; экспертный опрос; анкетирование среди выпускников школ, студентов младших курсов.

В ходе PR-проекта мы планируем достичь следующих результатов:

- разработка концептуальных основ развития данной специальности с точки зрения взаимодействия PR и социологии;
- информирование потенциальных целевых групп о создании очной формы обучения;
- привлечение и подготовка PR –специалистов, исходя из данного подхода.
- поддержка благоприятного имиджа РГУ им. С.А. Есенина.

Предполагаемые результаты осуществимы за счет размещения PR-статей на информационных стендах образовательных учреждений различного уровня, в зависимости от выбранных целевых групп; на Интернет-страницах общеобразовательных, рязанских порталах; популярных рязанских СМИ.

Краткий список литературы:

1. М. Гундарин. Книга руководителя отдела **PR**. Практические рекомендации. – СПб., Питер, 2006.- 368 с.
2. www.raso.ru/ - Российский PR портал.