

Образ Нижнего Новгорода в глазах его жителей

Маслова Александра Николаевна

аспирант

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Москва, Россия

E-mail: masell@mail.ru

Образ города можно определить как относительно устойчивую и воспроизводящуюся в массовом и/или индивидуальном сознании совокупность эмоциональных и рациональных представлений о городе, складывающуюся на основе всей информации, полученной о нем из различных источников, а также собственного опыта и впечатлений. По воспринимаемому образ субъекту он делится на внутренний и внешний. Носителями *внутреннего образа* являются жители данного города, *внешнего* – гости города и население других поселений [5].

В последние годы вопросы создания положительного образа Нижнего Новгорода привлекают внимание как городских властей, так и широкой общественности. Для изучения образа Нижнего Новгорода в глазах его жителей студентами кафедры Прикладной социологии Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского в ноябре-декабре 2005 года был произведен опрос 139 жителей города методом глубинного интервью. Отбор респондентов произведен методом снежного кома.

Образ Нижнего Новгорода менялся в истории. *История изменения образа Нижнего Новгорода* проходит через следующие этапы: «Спаситель Москвы и России», «Карман России», «Закрытый город Горький», «Третья столица» или «столица реформ», «Кузница кадров», «Город «грязных» выборов и «черного пиара», «Столица ПФО», «Культурная столица Поволжья», «Спаситель России» [1-4, 6]. Не все эти образы являются общепризнанными. Относительно образа Нижнего Новгорода, как «Столицы ПФО» и «Культурной столицы Поволжья» ведутся споры. Новые исторические события накладывают свой отпечаток на образ города, становясь более яркими, по сравнению с предыдущими. Однако существовавший на протяжении некоторого времени образ, не исчезает совсем и сохраняется хотя бы отчасти у населения. Представленная выше история образов Нижнего Новгорода показывает, что существовавший ранее образ может снова стать актуальным.

Многие образы Нижнего Новгорода до сих пор существуют в сознании горожан. Особенно это касается образов «Спасителя России», «Кармана России» и «Третьей столицы». Наименее распространен образ Нижнего Новгорода как города «Грязных выборов и черного пиара». Возможно, существует подобный внешний образ, но определенно не внутренний.

Ядро образа Нижнего Новгорода составляют Кремль, Ярмарка, Горьковский автомобильный завод, Нижегородское ополчение, военное производство во время Великой Отечественной войны, К. Минин, Д.М. Пожарский и М. Горький. В целом элементы ядра образа имеют положительную оценку горожан. Наибольшую гордость жители испытывают за события давней истории. Нижний Новгород видится нижегородцам прежде всего как город великих исторических заслуг. Однако, современная деятельность Ярмарки и ГАЗа оценивается положительно далеко не всеми нижегородцами. С этими предприятиями связан мотив потери прежней роли города как торгового центра и кризиса промышленности города.

Существует несколько мотивов *эмоционального переживания образа города* его жителями. Нижний Новгород видится как город длинной и богатой истории, трижды спаситель России, город прошлых достижений, город нереализованного потенциала.

Нижний Новгород можно назвать трижды спасителем России. Тема спасения страны звучит не только в связи со Вторым ополчением, но и в связи с широким военным производством, обеспечившим победу в Великой Отечественной Войне. Также существует мотив большой роли Нижнего Новгорода в сдерживании татаро-

монгольских полчищ. Нижний Новгород, принимая удары на себя препятствовал тем самым набегам на другие города Древней Руси.

Восприятие Нижнего Новгорода как города прошлых достижений связано с утратой городом позиций в сферах торговли и промышленности. Если раньше благодаря Ярмарке город имел славу торгового центра, «Кармана России», то в связи с революциями 1905 и 1917 годов, а также закрытием города город утрачивает лидирующие позиции в этой сфере. Теперь Ярмарка изменила свое значение в жизни города. Промышленность Нижнего Новгорода описывается с гордостью через призму военных достижений, в то время как ее современное состояние оценивается по-разному.

Нижний Новгород как город нереализованного потенциала включает в себя переживания о недостаточно высоком статусе города в России. Город мог несколько раз стать столицей, был крупнейшим торговым центром, несколько раз спасал страну. В целом Нижний Новгород предстает как сильный город. Это не город-мученик, как города, побывавшие в осаде во время Великой Отечественной войны, но город оказавший существенную помощь стране и не раз оказывавшийся на передовой развития.

Литература

1. Агаджанов, В.В. Бытие и имидж региона в национальной и глобальной PROТ-спективе / В.В. Агаджанов. Э.Ю. Калинин // Продвижение имиджа Нижегородского региона: опыт и перспективы. – Нижний Новгород: НГЛУ им. Н.А. Добролюбова, 2003. С. 113-115.
2. Баширов, М. Нижний Новгород скоро будут называть чуть ли не столицей «черного пиара» / М. Баширов. [Обращение к документу: 2 октября 2005]. Доступ через <<http://www.smi-nn.ru/?id=11351.html>>.
3. Ермолаева, Л.П. Благоприятный имидж как фактор инвестиционной привлекательности города (постановка проблемы) / Л.П. Ермолаева // Продвижение имиджа Нижегородского региона: опыт и перспективы. – Нижний Новгород: НГЛУ им. Н.А. Добролюбова, 2003. С. 124-126.
4. Никишин, Д.Н. Развитие международных и межрегиональных связей Нижнего Новгорода на современном этапе: особенности, проблемы, перспективы / Д.Н. Никишин // Продвижение имиджа Нижегородского региона: опыт и перспективы. – Нижний Новгород: НГЛУ им. Н.А. Добролюбова, 2003. С. 55-58.
5. Петрова, Е.А. Имидж Москвы – имидж столицы России / Е.А. Петрова // Имиджеология-2004: состояние, направления, проблемы. Материалы Второго Международного симпозиума по имиджеологии / Под ред. Е.А. Петровой – М., 2004. С. 106-108.
6. Соловьев, И.Ю. Динамика и перспективы становления имиджа нижнего Новгорода / И.Ю. Соловьев // Нижний Новгород в историко-культурной традиции России. – Н. Новгород: НГЛУ им. Н.А. Добролюбова, 2005. С. 35-37.