

Монетарное поведение: управленческо-социологический аспект

Кузнецов Игорь Игоревич

аспирант

*ФГОУВПО «Волгоградская академия государственной службы», г.Волгоград, Россия
kalinka34@mail.ru*

Денежная культура любого общества характеризуется как общими, так и особыми чертами. Очевидно, что понимание процессов, происходящих в обществе, основанном на монетарной экономике, невозможно без учета места и роли денег в социальных системах. Специфика монетарного поведения в условиях модернизации общества может выступать как фактором, способствующим проведению социальных, политических преобразований, так и тормозом социально-экономического и политического развития страны. Сегодня деньги могут быть и причиной разобщения людей, и инструментом адаптации человека в обществе. Деньги участвуют в формировании психики людей, удовлетворяя потребности выживания, существования, занятия определенной ступени в сообществе.

Циркуляция денег регулируется экономическими, психологическими и социальными законами. Экономические теории исходят из «безликости» денег. Психологи считают, что любые суммы денег являются объектом психологической оценки и она оказывает сильное влияние на то, как эти деньги будут потрачены. Социологический подход охватывает все формы проявления денег в их целостности и взаимозависимости и выявляет спектр функций денег в социальном взаимодействии.

Выбор модели монетарного поведения определяется влиянием многих факторов, среди которых демографические характеристики, принадлежность к той или иной профессиональной группе, поисковое поведение в ситуации дефицита денежных ресурсов и др. Так, люди, работающие по найму, с денежным доходом, зависящим только от зарплаты, относятся к деньгам не так, как частные предприниматели, чей заработок зависит только от них самих. В первой группе, в отличие от второй, слабо представлена поисковая активность в случае материальной неудовлетворенности. Многоплановость исследуемой проблемы определила сложную структуру объекта исследования. При помощи авторской анкеты было опрошено 259 жителей г.Волгограда, (135 - государственные служащие, 124 – работники бизнес-структур).

Полученные результаты выявили, что одним из определяющих мотивов при выборе работы у представителей обеих групп является мотив получения высокого материального вознаграждения и факторы, которые связаны с ним косвенно, а именно, - престижность, стабильность положения организации, возможность повысить свой социальный статус. При этом для государственных служащих определяющим является именно высокая заработная плата (чем выше занимаемая должность, тем более высокая значимость заработной платы), а у представителей бизнес-структур на первое место выступает возможность самореализоваться.

Около 40% участников опроса не стремятся в ситуации выбора работы к высокооплачиваемой, но стрессовой, ориентируясь на невысокооплачиваемую, но характеризующуюся предсказуемостью и стабильностью работу.

Основная масса населения сегодня не может позволить себе излишеств. Оценивая свое благосостояние, только 3,5% опрошенных отметили, что их уровень настолько высок, что они ни в чем себе не отказывают. Заработная плата для всех респондентов, принимавших участие в опросе, - это, в первую очередь, возможность обеспечить будущее своих детей и близких (18,8%) и уверенность в завтрашнем дне (18,7%). Что касается оценки заработной платы в зависимости от сферы деятельности, то в бизнесе это, прежде всего, чувство свободы и независимости (86,2%), уверенность в завтрашнем дне (59,0%), у государственных служащих – возможность обеспечить будущее детей и близких (56,8%). Тем не менее, финансовая стратегия большинства волгоградцев состоит не в том, чтобы накапливать сбережения, а в том, чтобы тратить получаемые деньги.

Что касается оценки материального благосостояния в зависимости от характера профессиональной деятельности, то здесь выявлены следующие закономерности: максимальный процент опрошенных, «ни в чем себе не отказывающих», выявлен в группе госслужащих (4,4%). В этой же группе отмечается максимальное количество респондентов, «еле сводящих концы с концами» и «живущих в нищете» (3,1%), т.е. наиболее полярные оценки своего благосостояния характерны именно для государственных служащих.

Отмечается недостаточная «продвинутость» жителей Волгограда в плане прогрессивных предложений финансовых структур по организации денежного поведения, - только каждого пятого устраивают зарплатные проекты по начислению зарплаты на пластиковые карты.

Анализ поискового поведения человека в ситуации нехватки денежных ресурсов свидетельствует о следующем – только каждый четвертый – пятый гражданин готов, в случае нехватки денежных средств, взять кредит в банке, что характеризует их как людей, для которых характерно заемное поведение. В этой ситуации 90,5% опрошенных среди работников бизнес-структур «умерят свой аппетит», а 47,6% «постараются найти дополнительный заработок».

Сегодня рубль как средство накопления занимает прочные позиции - 92,7% опрошенных исчисляют свои сбережения и доходы в рублях. Интересной, с нашей точки зрения, является обнаруженная тенденция волгоградцев оценивать свои сбережения в виде объектов недвижимости (этот показатель стоит на втором месте), и только на третьем месте - в иностранной валюте.

Деньги выступают на первый план не только как эквивалент сбережений, но и как желаемый подарок к дню рождения (40,0% опрошенных). При этом, получать подарки от коллег по работе в виде конверта с деньгами хотят 57,5% государственных служащих и только 12,3% бизнесменов; в виде ценного подарка – 48,8% и 20,7%, соответственно.

За какие услуги (или товары) люди готовы давать взятки? 44, 0% всех опрошенных – за ускорение прохождения дел, 15,1% - за получение каких-либо благ, 2,7% - за продвижение по службе. 36,3% опрошенных утверждают, что никогда взяток не давали, при этом в группе государственных служащих таких 56,4%, а среди работников сферы бизнеса только 10,6%.

Что касается характера благодарности за дополнительные услуги, то в ходе опроса выявлен один интересный факт – чаще всего за дополнительные услуги расплачиваются взаимными же услугами (35,9% опрошенных). Эта тенденция наблюдается как у государственных служащих, так и у работников коммерческих структур. Деньги в этой ситуации прочно держатся на третьем месте.

Сегодня растет культура денежных отношений, - стали встречаться отказы людям, не умеющим зарабатывать необходимые деньги (1,7%), обязательным условием одалживания денег сегодня все чаще является наличие нотариально заверенных копий (0,1%).

Монетарное поведение является системообразующими для любого общества, его рассмотрение подводит к пониманию роли денежных отношений в изменении сознания и поведения людей.

Полученные результаты исследования могут быть использованы институтами власти и управления при разработке социальных проектов и финансовой политики.

Литература

1. Васильчук Ю.А. Социальное развитие человека в XX веке. Фактор денег // Общественные науки и современность. 2001, №4.
2. Верховин В.И. Экономическое поведение как предмет социологического анализа// Социологические исследования. 1994. №10.
3. Радаев В.В. Экономическая социология: современное состояние и перспективы развития. М.: Аспект Пресс, 2005.