

Предпринимательство. Необходимость нововведений: взгляд из региона.

Кузьмина Ирина Валерьевна

аспирантка, 2 курс

Дальневосточный государственный университет, Владивосток, Россия

E-mail: irinapost@yandex.ru

Уже не секрет, что главные трудности, с которыми сталкивается предприниматель при организации собственного бизнеса: недостаток юридических знаний, отсутствие навыков с финансовыми операциями, незнание особенностей кадрового менеджмента и т.д., и вообще отсутствие необходимых навыков и знаний, необходимых для предпринимательской деятельности. Таким образом, создавая свой бизнес, предприниматели полагаются на сложившиеся традиции, интуицию и субъективный опыт, которые часто подводят, что нередко приводит к негативным последствиям.

Существует необходимость формирования в российском обществе предпринимательской среды, создание возможностей практической реализации проектов деятельности и предоставления места для развития тех, кто выбирает для себя эту среду.

Необходимо ускорить самоорганизацию предпринимательского сообщества, процесс его самоопределения, сформировать образ предпринимателя в глазах остального общества, выстроить систему институтов, реализующих его интересы.

Существует необходимость инициировать и поддерживать социально-культурные, научные, *образовательные проекты*, направленные на развитие и обеспечение предпринимательской деятельности, ее совершенствование и расширенное воспроизводство. Поэтому, необходимо формирование *образовательных центров*, целью которого является – подготовка бизнес-профессионалов для прибыльной, эффективной работы в предпринимательской среде; формирование новой образовательной модели для подготовки предпринимательских кадров как некоего переходного отсека между действующими государственными университетами и предпринимательскими корпорациями.

Принципиальное значение для избранной модели имеет личное участие предпринимателей в подготовке кадров для самих себя, для региона, для общества. Вклад предпринимателей состоит из следующего: предприниматели организуют стажировки студентов в своих корпорациях; напрямую участвуют в учебном процессе, в первую очередь, работая со студентами в режиме мастер-классов; обеспечивают покрытие всех издержек по разработке и реализации учебного процесса; играют ключевую роль в экспертизе качества конечного продукта учебного курса предпринимателя-партнёра либо квалифицированного управленца и в разработке мер по модернизации его деятельности.

Цель подобной интеграции действующих предпринимателей в процесс подготовки кадров - добиться того, чтобы молодые специалисты уже к моменту получения диплома были готовы к практической деятельности, в том числе, и к управленческой работе. Задача предпринимателей - собственными силами развернуть во Владивостоке программу целевого переобучения молодых людей. Предприниматели готовят кадры, способные не просто к следованию алгоритмам, но и к творческим решениям в кризисных условиях, наращивают совместный кадровый потенциал для адресного использования в разрешении конкретных проблем каждой из предпринимательских корпораций, участвующей в деятельности. Вырабатывают нормы корпоративной этики предпринимательского сообщества.

Таким образом данный проект представлен тремя группами:

Мастера (они же предприниматели), у которых студенты обучаются мастерству предпринимательства и которые передают свое мастерство в стремлении воспитать себе достойного приемника, конкурента, партнера;

Учителя-гуманитарии (они же социологи, психологи и методологи), совместно с которыми образовывается контекст современного предпринимательства, и нарабатываются принципиально новые образовательные технологии;

Студенты, пробивающихся в со-участники к Мастерам и Учителям (таким образом, создается воспитательная и образовательная среда), получающих интегрированный набор знаний и навыков за счет обучения параллельно у нескольких предпринимателей.

Приоритетным направлением деятельности данного проекта, может стать организация схемы, которая позволяет интегрировать проекты (которые могут быть разработаны студентами) в реальную экономическую среду и обеспечить передачу опыта от предпринимателей к студентам.

Критериями оценки деятельности данного проекта должны быть ответы на вопросы относительно деятельности студентов:

- чем они в реальной практике занимаются; организовали ли собственный бизнес;
- чего они добились;
- какие проекты они производят;
- какие позиции в предпринимательских корпорациях занимают.

Нужно будет создать базу данных крупных, стабильных, доходных предприятий для установления сотрудничества. Наилучшим вариантом обсуждения данного проекта является организация «круглого стола», на который будут приглашены представители администрации города Владивостока, предприниматели, администрация и преподаватели ВУЗов, участники студенческих профсоюзов. Итогом данного обсуждения станет вывод о возможности или невозможности воплощения в жизнь данного проекта.

Возможные последствия осуществления данного проекта:

Положительные последствия. Обеспечение образовательной мобильности у студентов. Приобретение уникального теоретического, а главное практического предпринимательского опыта для молодёжи. Перспективы дальнейшего трудоустройства студентов. Повышения возможностей у студентов для открытия собственного бизнеса. Повышение уровня профессиональных качеств, которые должны быть присущи предпринимателям. Возможность предпринимателей воспользоваться проектами, которые в процессе обучения разрабатывают студенты. Возникновение конкуренции на «рынке образования».

Негативные последствия. Возможно, участие студентов в данном проекте может отразиться на процессе обучения в ВУЗе (увеличение нагрузки, недостаток времени). Снижение интереса студентов к научной, исследовательской деятельности. Повышение нагрузок у преподавателей ВУЗов. Сложная система финансирования (все расходы «лягут на плечи» предпринимателей).

Для начала, эффективность работы данного проекта нужно проводить в рамках одного региона или даже города. При показании высоких результатов и эффективности необходимо принятие *государственной программы* развития в данном направлении.