

**Становление информационного общества в России
в представлениях студентов ТГТУ
Кобылинская Тамара Валентиновна
студент**

*Тверской государственной технической университет, гуманитарный факультет,
Тверь, Россия*

E-mail: bmv@tstu.tver.ru

В современном мире происходит глобальный переход от индустриального общества к постиндустриальному (информационному) социуму. Во-первых, в результате усложнения общественного поведения увеличиваются информационные потребности людей. Информация превращается в массовый продукт. Растущую потребность в информации начинают испытывать не только руководители, но миллионы и сотни миллионов граждан. Это связано с децентрализацией (повышением степени свободы индивидуумов, групп и регионов) современного общества, когда важнейшие решения о своем поведении индивидуумы и организации принимают самостоятельно, независимо от центральной власти. Во-вторых, информация становится не просто сообщением, имеющим конкретное содержание, а экономической категорией. Она получает рыночную оценку и перестает быть бесплатным товаром. Возникает информационный рынок, где информация продается и покупается, а операции с информацией приносят прибыли и убытки. Расширяются инвестиции с целью получения новой информации, создания различного рода инноваций для извлечения дополнительной прибыли, а также для воздействия на поведение людей. В-третьих, формирование информационного общества происходит в передовых странах в результате сложного социотехнологического процесса - глобальной информатизации.

В современной науке существуют несколько определений понятия «информационное общество». По-мнению А.И. Ракитова: «Информационное общество характеризуется тем, что в нем главным продуктом производства являются знания, информация». Главными отличительными характеристиками информационного общества являются следующие: каждый гражданин государства должен иметь свободный доступ к нужной ему информации; общество должно быть способным обеспечивать каждого его члена информационной технологией (как компьютерами, так и средствами связи); общество независимо от времени и места нахождения должно быть способным производить всю информацию, необходимую для жизнедеятельности каждого члена данного общества, а так же его самого в целом.

Процесс перехода от индустриального общества к информационному имеет для развития человечества революционное значение, так как формирует новый производственный и жизненный уклады, новую систему духовных ценностей. Однако осуществляется он эволюционным путем: информационная цивилизация формируется и вызревает внутри индустриального общества постепенно, хотя и весьма интенсивно. Важной научной проблемой является выработка критериев, отражающих стадию формирования информационного общества. Экономические критерии характеризуют долю валового национального продукта страны, которая создается в информационной сфере общества. Считается, что если эта доля превышает 50% , то в данной стране начался переход к информационному обществу. Социальные критерии - доля занятого населения, связанного с производством информационных продуктов, средств информатизации и оказанием информационных услуг. Технологические критерии - показатели определяющие уровень развития информационного потенциала общества в части его информационной техносферы, например удельная информационная вооруженность общества, которая определяется как отношение суммарной вычислительной мощности страны к количеству ее населения.

В условиях становления информационного общества особый интерес вызывает отношение к происходящим переменам различных социальных групп общества. В частности, важно отметить отношение студентов, как представителей самой передовой

и образованной части молодежи, к переходу от индустриального к информационному обществу, т. к. именно им предстоит жить в совершенно ином типе общественного устройства, главной ценностью которого является – информация.

В мае 2006 года проводилось пилотажное социологическое исследование среди студентов ТГТУ, в ходе которого было опрошено 100 человек. Данное исследование показало, что большинство студентов под «информационным обществом» понимают общество, имеющее лишь определённый уровень информированности населения, не акцентируют внимание на качественной стороне данного явления, т.е. на развитие новых технологий и услуг. Что касается особенностей информационного общества, то наиболее важными среди них студенты считают доступность информации и широкий спектр, предоставляемых услуг, лишь 8% опрошенных отметили развитие новых технологических разработок. Особый интерес представляет результаты ответов на вопрос «Является ли Российское общество информационным?». Более половины опрошенных категорически утверждают, что Россия «далеко не информационное общество, но она находится на пути к нему», лишь 12% отметили, что «Россия в скором будущем станет полностью информационным обществом». Что касается пожеланий, то большинство студентов акцентируют своё внимание на общедоступности разного рода информации и снижения тарифов на использование технологических разработок, а так же услуг (так считают более 60%). Так же следует отметить, что существуют различия во мнениях студентов, обучающихся на гуманитарном факультете и на факультете автоматизированных систем. Они заключаются в том, что первые информационное общество понимают более абстрактно, т.е. для них наибольшее значение имеет наличие информации, тогда как вторые интересуются в большей степени её содержательной стороной. Так же различия заключаются и в том, что студенты гуманитарного факультета оценивают степень информатизации Российского общества достаточно высоко, исходя из потребностей пользователя компьютерной техники, а студенты факультета автоматизированных систем напротив оценивают степень информатизации Российского общества достаточно низко, т.к. исходят из критерия уровня технологического развития и внедрения технических инноваций. Таким образом, можно сделать вывод о том, что большинство студентов ТГТУ оценивают уровень информатизации российского социума достаточно реалистично, понимают, что Россия находится пока ещё в начале сложного и противоречивого пути становления постиндустриального общества.