

## Человек и экономика: опыт динамической интеграции\*

*Иванова Вера Николаевна*

*студентка*

*Российский государственный социальный университет, Москва, Россия*

*E-mail: vn\_ivanova@mail.ru*

Новые хозяйственные тенденции и явления предполагают пересмотр базовых понятий экономики, т.к. экономические факторы из первичных, каковыми они были, превращаются во вторичные, становясь некой результирующей ментальных, этнических и демографических особенностей наций. Чтобы выйти на новую траекторию развития, экономическая наука должна вернуться к человеку. Здесь важно, - какими методами это будет сделано. Сейчас наметилась следующая тенденция во взаимосвязи экономики и социологии, - экономисты отыскивают интересные научные факты и проблемы и производят их математическую обработку, после чего социологи препарируют их, выявляя внутреннюю механику процесса и мотивацию экономических поступков. Подобная рокировка экономики и социологии вызвана изменениями самого социума. Теперь национальные стереотипы мышления определяют развитие экономики. Ментальность стала первичным фактором, а экономические процессы - вторичным. «Интегрирование человека с его мыслительными образами - основная задача экономической науки XXI в.» [1]. В этом плане актуальность изучения проблем теории личности на сегодняшний день состоит в необходимости создания в рамках социологической науки интегрированной модели человека как личности для ее использования в других областях знаний. Реальные люди отличаются от агентов в неоклассических моделях. Хотя они и стремятся поступать рационально, но обладают этой способностью лишь в ограниченной степени: их решения далеко не идеальны. Предсказывать экономические результаты поведения сообществ коварных, жадных, близоруких людей, склонных при этом к героизму и бескорыстию, и есть одна из задач институциональной экономики [2]. Классическая экономическая теория не располагала инструментарием для принятия решений в таких сферах, как стратегический маркетинг, структура предприятий, инвестиционная деятельность, связанная с инновациями. Так появился институционализм. Но проблема осталась - пока невозможно измерить воздействие конкретных институтов и тем самым сделать теорию количественной. А количественная теория предполагает использование динамической модели, которая в свою очередь предполагает наличие в ней для целей устойчивости обратных связей. Поскольку ментальность стала первичным фактором, и социология вследствие этого передвинулась на первую позицию среди социальных наук, теперь одно из ее (социологии) назначений - снабжать адекватными прикладными моделями человеческого поведения спектр наук, занимающих по отношению к ней вторичные позиции. Если строго подходить к понятию модели, то, к сожалению, в социологии мы чаще наблюдаем описание того либо иного явления, нежели собственно описание модели. Ведь для модели недостаточно наличия только причинно-следственных связей в составе социального процесса, необходимо обязательное наличие того или иного вида обратной связи между этими причиной и следствием. Именно обратная связь позволяет вписывать создаваемые модели в процессы управления. Поэтому **целью** настоящего **исследования** является попытка выявления возможности построения интегрированной поведенческой модели личности с наличием в составе ее как минимум одной обратной связи для последующего ее использования в управленческих сценариях, например, в некоторых разделах экономики. **Задачами** настоящего исследования являются:

- выявление процесса деятельности как основного аспекта, характеризующего личность;
- рассмотрение процессов общения как условий формирования и условий деятельности личности;

\* Работа выполнена при финансовой поддержке РГНФ, проект № 05-02-02336 «а».

- рассмотрение личностных игр как условий активного существования личности;
- обобщение указанных выше явлений и процессов.

В результате мы получим краткое воспроизведение сущностных закономерностей указанных выше трех социальных явлений с акцентом на выявление в рамках них общих моментов, которые могли бы быть основой выстраивания в дальнейшем искомых обратных связей. Таким именно образом и может быть выстроена необходимая обратная связь. Поэтому **объектом исследования** являются явления и закономерности, разработанные и изученные ранее в рамках теории личности. Такие явления и закономерности пригодны для выстраивания из их модифицированных редакций определенных последовательностей с качественно новыми свойствами — наличием у таких замкнутых последовательностей *обратных связей*. В настоящей работе с указанной целью в качестве исследуемых научных подходов, описывающих социальные явления, будет рассмотрена цепочка из трех составляющих:

- *деятельно-ценностный подход, описывающий личность как социальное существо* [3];
- *явление взаимосвязи изменений личности и общения* [4];
- *явление ощущения у личности сенсорного голода* [5].

Все три указанных составляющие предмета настоящего исследования - суть крупные достижения современной социологической науки, однако, сделаны они разными учеными, принадлежащими не только к различным школам, но и живущими на разных континентах. **Предметом исследования** является отрицательная обратная связь в процессе формирования личности. И именно ее мы будем пытаться выявить в исследуемых поведенческих процессах личности, выстраивая указанную трех звеньевую цепочку известных и достаточно глубоко изученных социальных явлений. Основной **гипотезой** работы является предположение, что в действительности подобные обратные связи существуют реально, но авторы разработанных на сегодня концепций в теории личности их в силу исторических причин не рассматривали. В качестве **теоретико-методологической основы** настоящего исследования являются *деятельностный подход*, а также *сравнительно-исторический подход*. Именно эти два исследовательские метода и будут нами использоваться ниже. Ведь в жизни выигрывает тот, кто с максимальной пользой для себя использует ограниченную рациональность других, разработав при этом механизмы собственной защиты от присущего ему несовершенства.

## Литература

1. Балацкий Е. Экономическая наука: новые вызовы современности // Мировая экономика и международные отношения, 2006, № 1, с. 61-67.
2. Кузьминов Я. и др. Как наука о рынках становится наукой об обществе // Вопросы экономики, 2005, № 12, с. 63-81.
3. Смирнов П.И. Социология личности: Учеб. пособие. – СПб.: Социологическое общество им. М.М. Ковалевского, 2001. – 380 с.
4. Глозман Ж.М. Общение и здоровье личности: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Академия, 2002. – 208 с.
5. Берн Э. Игры, в которые играют люди. Психология человеческих взаимоотношений. Люди, которые играют в игры. Психология человеческой судьбы / Общ. ред. М.С. Мацковского; Послесл. Л.Г.Ионина и М.С.Мацковского. - М.: Прогресс, 1988. - С.9.