

Визуальная шкала измерения этнических стереотипов

Даудрих Андрей Иванович¹

Студент

Российский Государственный Социальный Университет, Факультет социологии и управления, Москва, Россия

E-mail: aid85@yandex.ru

В настоящее время в России, согласно данным социологических опросов, порядка 60% россиян в той или иной степени поддерживают лозунг «Россия - для русских!» (например, данные ФОМ). Межнациональная напряженность, активизация деятельности националистических движений на фоне заметно национализирующейся внутренней политики повышают значимость изучения этнических стереотипов и механизмов их формирования.

Изучение стереотипов возможно на основе двух методических подходов. Вербальная шкала позволяет оценить рациональное, осознаваемое отношение к различным этническим группам, а визуальная шкала позволяет проанализировать эмоциональный аспект отношения. В рамках данного исследования основной акцент приходится на разработку визуальной шкалы (на примере московского студенчества).

Этнические стереотипы рассматриваются в работе на фоне других – гендерных, возрастных, статусных. В качестве проявления стереотипов анализируются ценностные ориентации, которые респондент приписывает разным социальным группам. Дополнительным объектом сравнения является сам респондент: его просят рассказать о собственных ценностях, ответив на аналогичные вопросы.

В качестве базового списка ценностей в работе рассматриваются следующие²:

1. Жизнь человека, как высшая ценность
2. Свобода действий, выбора, мнений
3. Нравственность, мораль
4. Общение
5. Семья, личное счастье
6. Работа
7. Благополучие – доходы, здоровье
8. Инициативность, новаторство, самовыражение
9. Традиции
10. Независимость
11. Самопожертвование ради высшего дела
12. Свой авторитет
13. Законность, порядок (в мире, стране, семье)
14. Вольность

Вербальная шкала задается вопросом: «Скажите, пожалуйста, что из нижеперечисленного (демонстрируется карточка со списком ценностей), наиболее важно в жизни, по вашему мнению, для представителей следующих групп (поочередно называются разные измеряемые группы)»? Варианты ответа на вопрос представлены несколькими форматами:

- список, число возможных вариантов ответа не ограничено;
- список, из которого респондент может выбрать не более пяти значимых ценностей;
- респондент оценивает значимость каждой из ценностей по шкале от 0 – 5, где 0 – самый значимый, 5 – самый не значимый;

¹ Автор выражает признательность, д.с.н. Носковой А.В. за помощь в подготовке тезисов.

² Беляева Л.А., Здравомыслов А.Г., Лапин Н.И., Наумова Н.Ф. Динамика ценностей населения реформируемой России М.: Эдиториал УРСС, 1996.

- «весовой подход» – респондента просят распределить 100 баллов важности по тем ценностям, которые кажутся ему наиболее значимыми для изучаемых групп.

Отличие визуальной методики состоит в том, что список ценностей предъявляется не на карточке, а в виде набора фотографий. Выбор фотографий, выражающих определенные ценности, проводится с помощью следующим образом:

- простая сортировка – респондента просят выбрать из набора фотографий те, которые максимально отражают каждую из ценностей;
- на основе репертуарных решеток Келли;
- ассоциативный эксперимент.

Дополнительно ценности анализируются по следующим группам:

1. Терминальные
2. Инструментальные
3. Традиционные
4. Современные
5. Общечеловеческие
6. Витальные
7. Интеракционные
8. Социализационные
9. Смысложизненные

Этапы разработки методики:

1. Разработка визуальной шкалы (отбор фотографий)
2. Пилотаж вербальной и визуальной шкал
3. Проведение опроса
4. Анализ данных и сравнение полученных на рациональном и эмоциональном уровнях данных

Литература

1. Беляева Л.А., Здравомыслов А.Г., Лапин Н.И., Наумова Н.Ф. Динамика ценностей населения реформируемой России. М.: Эдиториал УРСС, 1996.
2. www.fom.ru (Фонд общественного мнения)