

Образ г. Самара глазами молодёжи в контексте возможности самореализации Брюханова Татьяна Викторовна, Воловик Екатерина Алексеевна

студентки 5 курса

Самарский государственный университет, Самара, Россия

E-mail: ekvolovik@mail.ru, t_bruhanova@mail.ru

По меньшей мере, с XVI века, с началом "самодержавной революции" по России пошла трещина: столица все более отделяется и отдалается от остальной части государства. Из провинции в столицу текут продукты, деньги и люди, отборная их часть. 90-е годы сделали российскую провинцию явно разнообразней. Заговорили о местной идентичности. В итоге среди провинций выделились лидеры, тянущие ее вперед, определились основная часть и аутсайдеры.

Данная тема исследования видится нам актуальной, так как существующие сегодня различия между столичной и провинциальной жизнью в России - это норма, все более становящаяся патологией. Самара - это город с амбициями, культурным и историческим потенциалом, деньгами и властью, которая дает возможность самореализоваться молодёжи, что наша исследовательская группа и хотела доказать.

Данное исследование является примером сочетания качественного и количественного подходов в социологическом исследовании.

Качественный этап представляет собой 3 фокус-группы: среди приезжих в г. Самара с целью учёбы, работы и т.д. (7 чел. в возрасте 20-25 лет); жителей г. Самара (10 чел. в возрасте 15-19 лет); жителей г. Самара (10 чел. в возрасте 20-25 лет).

Основной целью данной части исследования, таким образом, стало выявление основных тенденций в изучаемой теме.

Первая задача этапа заключалась в выявлении определения понятий «провинциальность» и «провинция». С точки зрения приезжей молодежи, провинциальность можно определить через совокупность качеств, характеристик города. В то же время молодежь г. Самара указывает на то, что провинциальность характеризуется через образ жизни.

Вторая задача качественного этапа заключалась в построении перечня критериев провинциального города. Всю совокупность полученных характеристик можно условно разделить на три группы:

во-первых, черты, относящиеся к самому населенному пункту, такие как, удаленность от географического центра, небольшая численность населения, отсутствие материальной базы, историческая обусловленность, пониженная цивилизованность;

во-вторых, черты, выступающие характеристикой проживающих на территории города людей: низкий уровень культуры и образования, неготовность к восприятию инноваций, доброта, отзывчивость, наивность;

в-третьих, особенности жизни в провинциальном городе, в частности, низкий темп жизни.

Третья задача этапа заключалась в выяснении того, является ли Самара провинциальным городом. Группа приезжих с одной стороны полагает, что «Самара отличается от Москвы только численностью населения», а по другим критериям город вполне соответствует столичному уровню: «рост экономический не хуже, чем у Москвы», «жизнь по интенсивности не отличается». С другой стороны, присутствует мнение о том, что «Самара – очень многоликий город... то провинция, то не провинция». Действительно, можно отметить, что восприятие г.Самара в ракурсе провинция – не провинция носит двойкий характер: г.Самара занимает некоторое промежуточное положение между полярными значениями. «Самара – это не провинция, но и не столица».

Следующая задача – выяснить, в каких сферах жизнедеятельности, по мнению респондентов, дает возможность для самореализации г. Самара. Для иногородней молодежи

наиболее перспективными в плане самореализации являются такие сферы как образование и работа. В то время как молодежь, проживающая в г. Самара, уделяет внимание сфере творчества, спорта, досуга. Обучение в городе рассматривается как начальный уровень образования. Таким образом, Самара выступает как «отличный город для того, чтобы начать какой-то долгий путь», как своеобразный «трамплин».

Пятая задача этапа – выяснить, характерна ли для г. Самара проблема потенциальной текучести молодежи. Можно отметить, что приезжие в перспективе в меньшей степени готовы покинуть город, чем жители г. Самара.

Наконец, респонденты представляли образ г. Самара в виде человека. В результате были получены следующие портреты: «неплохая, опрятная девушка, но обязательно с грязными ногами», «такая женщина уже зрелая, но молодится, одевается, красится ярко», «обычная», «провинциалка», «женщина, лет 30, средняя, у нее все впереди», «мужчина, лет 50, такой чуть седой, с налетом солидности, криминальный человек». Среди отдельных черт можно выделить: молодой и перспективный, растущий, динамичный, с огромным потенциалом.

Конечно, качественный анализ не дает возможности ответить на вопрос: какова распространенность данного явления? С его помощью можно выделить лишь основные тенденции, характерные для изучаемой проблемы. Однако данные, полученные на этом этапе исследования, служат исходным материалом для составления опросника. Выяснить, считает ли молодежь г. Самара провинциальным, позволил *количественный этап*, на котором были опрошены жители г. Самары в возрасте 15-25 лет. Выборка репрезентативная (300 чел.), отбор респондентов проводился в соответствии с половозрастной структурой и районом проживания населения г. Самара.

Задачи исследования: выявить основные черты провинциального города в сознании молодежи; определить статус г. Самара с позиции провинциальности; выяснить возможные сферы для самореализации молодежи в городе; уровень потенциальной текучести среди молодежи г. Самара; мотивы миграции из г. Самара.

В качестве значимых факторов выступают такие социально-демографические характеристики респондентов, как: образование; район проживания; статус; сфера занятости; постоянное (более 5 лет) проживание в г. Самара; бывшее место проживания (для иногородних); уровень дохода.

Около половины (47,83%) жителей Самары высказались в пользу того, что наш город является провинцией; полярное мнение поддержали около 41% самарцев. Среди приезжих, напротив, преобладала оценка Самары как не провинции (47,83%). Что касается показателей провинциальности, то согласно полученным данным, и среди жителей города, и среди приезжих чаще всего назывались плохие дороги, причем представители обеих категорий опрошенных выразили почти равную степень поддержки данного критерия (16,1 и 15,9%). Большое значение придавалось также численности населения (10,9 и 10,2%), темпу жизни (10% и 11%) и удаленности от географической столицы (10 и 7,3%). Кроме этого, в качестве задачи данного исследования выступало определение так называемого уровня потенциальной текучести, то есть готовности уехать из Самары. Анкетные ответы не демонстрируют явного преобладания того или иного стремления, даже учитывая фактор постоянства проживания в нашем городе; среди иногородних с очень небольшим отрывом лидирует желание остаться в Самаре. Убедительными показателями являются вычисленные нами индексы потенциальной текучести: -0,01 и +0,01. Мотивами для отъезда для жителей являются желание работать и хорошо зарабатывать (26,5 %), желание посмотреть мир (17,4 %), желание найти возможность для самореализации (16,1 %). Что касается приезжих, то они в большей степени руководствуются следующими мотивами: желание посмотреть мир (26,7 %), желание новой жизни (16,7 %), желание найти возможность для самореализации (13,3 %).

Таким образом, Самару по праву можно назвать не провинцией.