

Развитие информационной среды муниципального сообщества как сферы жизнедеятельности семьи: социологический анализ

Аймалетдинов Тимур Алиевич

аспирант 1-го года обучения,

Российский государственный социальный университет, Москва, Россия

Предметная область социологического исследования информационной среды муниципального сообщества задает некоторые особенности его организации. Специфика социальных отношений, складывающихся внутри муниципального сообщества, позволяет определить его как особую социальную группу, сочетающую в себе качественные признаки малой и количественные признаки большой социальной группы. Таким образом, выступая «большой» малой группой, муниципальное сообщество требует изучения, в том числе, происходящих в нем социально-психологических процессов, качественного анализа его социальной структуры, а также выявления ключевых проблем социального развития семьи в контексте создания благоприятной информационной среды ее жизнедеятельности.

Информационная среда муниципального сообщества как объект социологического исследования представляется весьма сложной системой, структурные характеристики которой прямо связаны с инфраструктурой и информационными ресурсами муниципального образования. Определение направлений развития муниципальной информационной среды в контексте ее рассмотрения как особой сферы жизнедеятельности семьи предполагает также анализ практики зарубежных органов местного самоуправления в решении задач создания благоприятной информационной среды для удовлетворения потребностей и интересов семьи.

С целью выявления состояния и тенденций развития информационной среды муниципальных сообществ России в 2005-2006 гг. автором был проведен экспертный опрос «Развитие информационной среды муниципального сообщества», в котором приняли участие представители местных органов власти, а также специалисты, чья сфера научных интересов связана с проблемами развития местного самоуправления в России. Исследование показало, что развитие муниципальной информационной среды сегодня носит фрагментарный и стохастический характер и пока не происходит в направлении развития оптимальной информационной среды муниципального сообщества с точки зрения удовлетворения потребностей семьи.

Наряду с задачей определения приоритетов развития информационной инфраструктуры муниципальных образований, важным представляется определение наиболее значимых, с точки зрения охвата аудитории, средств коммуникации между органами местного самоуправления и гражданами муниципального образования. Приоритетными источниками информации о вопросах развития муниципального образования для большинства граждан являются муниципальные газеты, журналы (40,3%), доски объявлений, информационные стенды (30,6%), соседи и знакомые (20,6%) [1]. Однако с позиции экспертов, самыми эффективными средствами информирования граждан о вопросах развития муниципального образования выступают: местное телевидение и радио (86,7%), телефонная информационная служба администрации (73,2%), Интернет-сайт муниципалитета (60,5%), муниципальная пресса (51,6%). Разница приоритетов в средствах информационного взаимодействия органов местной власти и граждан заметно отражается на уровне информированности жителей о происходящих событиях на местном уровне.

Многоплановые потребности современной семьи в значимой степени находят свое отражение в информационной среде муниципального сообщества, где происходит процесс получения сведений, связанных с реализацией семейных интересов. В данном контексте органы местного самоуправления должны предоставлять полный спектр информационных услуг, направленных на удовлетворение потребностей семьи в информационной сфере. Муниципальное сообщество как сфера ее жизнедеятельности

представляет собой особую систему отношений субъектов, включенных в локальную информационную среду. Данные взаимоотношения в значительной степени определяют интересы семьи, ее информационные потребности в различных сферах. По мнению экспертов, далеко не всем сферам жизни муниципального сообщества уделяется достаточное внимание со стороны местных средств массовой информации. Определяя основные направления информационного вещания, которым сегодня не уделяется достаточного внимания со стороны муниципальных СМИ, экспертами были отмечены такие варианты ответов, как: «Информация о работе муниципальных учреждений (школ, детских садов, поликлиник)» (73,3%), «Информация о культурно-досуговых мероприятиях, проводимых в районе» (66,7%), «Вопросы городского и районного строительства, переустройства дорог и коммуникаций» (60%), «Криминальная обстановка в муниципальном образовании» (60%), «Информация о трудоустройстве, свободных вакансиях» (53,4%). Наименьшее количество выборов, указывающее на достаточную степень внимания со стороны местных СМИ, продемонстрировали такие варианты ответов, как: «Развлекательные программы» (13,4%), «Реклама продуктов и услуг» (13,4%), «Деятельность органов местного самоуправления» (20%). Особое место в структуре информационных потребностей муниципального сообщества принадлежит информационным потребностям семьи, удовлетворение которых происходит, в большей степени, через те же каналы коммуникации, однако тип информации связан, прежде всего, с образовательной, воспитательной и культурно-досуговой сферами жизни.

Важным видится дальнейшее развитие программ по информатизации муниципальных образований, совершенствование локальных компьютерных сетей в единстве с повышением информационной культуры граждан. Перспективным и оправданным становится внедрение новых информационных технологий в систему традиционных СМИ, существенно снижающих себестоимость проектов по их инсталляции и уровень требуемых пользовательских навыков. В этом контексте может быть полезен опыт развитых зарубежных стран, имеющих практику внедрения цифрового телевидения и радиовещания на уровне муниципальных образований [2,3]. Особое внимание следует уделить также повышению качества работы районных информационных служб, осуществляющих консультации граждан по интересующим вопросам местного значения.

Литература

- [1] Бутов В.И. Местное самоуправление: российская практика и зарубежный опыт. – Ростов н/Д, 2005. – С.22.
- [2] Saffell D., Basehart H. State and Local Government. – NY, 2005.
- [3] Pittas J. The role of sociology in multichannel TV // Cable & Satellite International. – 2000. – №10 (11). – P. 18-19.