

## Психология достижения профессионального успеха в представлениях современной молодежи

*Толгурова Элона Евгеньевна*

*молодой ученый*

*Ставропольский государственный педагогический институт, Ставрополь, Россия*

*E-mail: [tolguroff@mail.ru](mailto:tolguroff@mail.ru)*

Учитывая современную социально-экономическую ситуацию в стране, ужесточение требований к профессиональной деятельности индивидов, повышение общей конкурентоспособности общества и актуальности мотивов деятельности и достижений индивида на различных этапах жизненного цикла проблема карьерного роста и карьерной успешности становится в последние годы одной из изучаемых и актуальных как в зарубежной, так и в отечественной психологии (Г.Айзенк, А.Бандура, А.Ю.Белькова, С.И.Голод, А.П.Егоршин, П.В.Журавлев, В.А.Иглин, Б.Идзиковски, Н.Л.Ильин, А.Я.Кибанов, Л.Ю.Ковалева, Л.А.Кудринская, В.А.Поляков, Дж.Роттер, В.А.Тихонович, С.Н.Чистякова, Т.И.Шалавина, В.К.Шаповалов, Б.Швальбе и др.).

Поскольку, на наш взгляд, профессиональная карьера как результат построения жизненных планов включена в структуру жизненного пути личности, то она во многом определяет успешность жизни человека, его гармонию с самим собой и окружающим миром. При этом, отсутствие у молодых специалистов необходимого инструментария для реализации собственного потенциала с целью повышения эффективности деятельности достижения и мотивационной регуляции поведения является на сегодня актуальной проблемой.

Понятие «достижение успеха» прочно входит в современную жизнь: в 70-х годах важность его для жизни отмечало всего 10 — 25 % опрошенных респондентов, в середине 90-х - уже - 71%. Сегодня перспектива добиться карьерного роста и жизненного благополучия является стержнем целевых установок большей части российской молодежи. Данный факт определил рамки нашего исследования и позволил обратиться к всестороннему анализу проблемы интерпретации современной молодежью дефиниции «профессиональный успех» и способам его достижения.

Многочисленные данные социологических исследований указывают на то, что сегодня профессия, по большей мере, рассматривается молодежью инструментально: как важнейший канал социальной мобильности, источник материального благополучия и обретения престижа в обществе. При этом, далеко не все виды карьеры и не все профессии расцениваются старшеклассниками как желательные (Г.С.Денисова, М.Р.Радовель, Ю.А.Чеботарев, Р.Х.Шогенов). Кроме того, в настоящее время наблюдается замещение «идеального образа профессионала» на «идеальный образ жизни» (американский, европейский, «новых русских»), когда профессия уже выступает не как сущностная часть самого образа жизни, а как средство для его достижения.

В сравнении с профессионально-жизненными ориентациями современной молодежи и молодежи 80-х годов следует отметить, что 60% современных старших подростков связывают мотивацию трудовой деятельности исключительно с деньгами и стремлением заработать их любыми средствами (в том числе противоправными), в то время как подростки 80-х годов в выборе жизненных целей ориентировались на интересный, содержательный труд (53,7%), гуманистический мотив профессии (16%), а ориентация на высокий заработок составляла лишь 12% от общего числа опрошенных.

М.И.Губанова отмечает, что, отдавая должное традиционной гуманистической шкале ценностей, молодые люди предпочитают теперь нечто осязаемое: материальное и личное благополучие, способность выжить, выгодно трудоустроиться, найти обеспеченного спутника жизни, «иметь состоятельных покровителей». Естественно, что стремление современной молодежи быстро достичь материального благополучия через ряд новых “доходных” профессий остается пока на достаточно высоком уровне, а желание получить хорошее образование сохраняется и даже возрастает. Исследования А.В.Абросимовой, Т.Г.Калачёвой, Т.Б.Ковалевой, позволяют на сегодня выделить социально-статусную мотивацию получения высшего образования как одну из ведущих,

согласно которой получение высшего образования связано с надеждой в будущем получить высокую должность, хорошо зарабатывать и занять престижное место в обществе.

В рамках нашего диссертационного исследования было выявлено, что желание добиться в будущем карьерного роста отмечается более чем у 90% опрошенных, причем в понятие «сделать профессиональную карьеру» старшеклассники вкладывают индивидуальный смысл, например: «взлететь вверх, делая при этом добро людям», «достичь жизненной цели», «самоутвердиться в жизни», «полностью посвятить себя выбранной профессии», «добиться высокого положения в обществе», «стать материально обеспеченным», «хорошо устроиться в жизни», «получить высшее образование и реализовать себя в профессиональном плане», «быть счастливым на всю жизнь» и пр.. Кроме того, результаты опроса показали, что профессиональная карьера, возможность получения престижной профессии, обеспечивающей, в первую очередь, высокий доход, стоит в тройке главных приоритетов в ряду с благоприятными семейными отношениями и крепким здоровьем. При этом активная общественно-полезная деятельность, возможность постоянно познавать и создавать новое в интересующей сфере деятельности, а также стремление приносить людям пользу занимают далеко не первое место.

Аналогична ситуация и в студенческой среде: социологическое исследование М.В.Кондратьевой демонстрирует, что наиболее предпочитаемыми атрибутами успеха и доминирующим фактором эффективности профессиональной деятельности для студентов выпускных курсов выступают материальная обеспеченность (30%), а также признание обществом, коллегами, оценка окружающих людей (20-25%). В то время как профессиональные качества, личная удовлетворенность работой, возможность самореализации отходят на второй и третий план, что свидетельствует о значимости не личной заинтересованности в достижении успеха, а его социальной значимости.

С другой стороны можно отметить и позитивные тенденции в изучаемой проблеме: постепенно возрастает значимость «качественного образования», как условия конкурентоспособности на современном рынке труда, который действительно стал рынком, где современной российской молодежи необходимо оперативно и адекватно реагировать на поступающую информацию, тонко улавливать, что от нее требуется сегодня, оценивать, каким образом вознаграждается та или иная работа, ориентироваться на профессии, которые представляют возможность в полной мере реализовывать себя, экспериментировать, получать большую свободу деятельности, профессионально расти и строить карьеру. Выбор стратегии «успеха через образование», где на первое место выходят высокая профессиональная квалификация и способности, умение много работать, стремление преодолеть отчуждение профессии от остальной деятельности, слить работу и жизнь воедино указывает на то, что функции формальной социализации все большую конкуренцию начинает составлять функция профессионализации.

Одним словом, поскольку формирование поведения, ориентированного на успех, происходит непосредственно через социальные институты, перед педагогическим сообществом и системой образования встает задача обеспечения прочного фундамента постоянного саморазвития и самосовершенствования личности учащегося через согласование как мотивационных, личностных, так и социально-профессиональных детерминант, образующих в целом высокогенерализованное качество личности, ориентированной в будущем на «профессионализм» в значении «мастерства».