

Творческая личность: психологические особенности и социометрический статус**Банюхова Анастасия Евгеньевна**

студентка

Новосибирский государственный технический университет, Новосибирск, Россия

E-mail: kreativ@ngs.ru

Феномен творчества всегда представлял интерес для науки. Единого представления о природе, структуре творческих способностей до сих пор нет. Существует точка зрения, что проявление креативности зависит от личностных особенностей человека, определяющих характер отношений и способ взаимодействия с окружающими. В исследовании мы анализируем проявления креативности во взаимосвязи с такими личностными особенностями, которые отражают 3 типа отношений человека: к себе – через самооценку; к людям – через толерантность; к происходящим событиям – через локус контроля.

Отношение человека к самому себе определяется уровнем его самооценки. Низкая самооценка может препятствовать проявлению креативности, так как человек, неудовлетворенный собственным поведением, своими психологическими особенностями - критически оценивает себя, а, следовательно, критически оценивает свои мысли и идеи, которые могут быть оригинальными. Вследствие чего, необычные идеи отклоняются и не реализовываются в окружающем мире.

Отношение к людям определяет способ взаимодействия с окружающими. Потрясения XXI века способствовали распространению идей толерантного взаимодействия. Толерантность представляет собой комплексное качество, выражающееся в позиции «принятия другого», уважительном отношении к окружающим, в способности к компромиссу.

Отношение к происходящим событиям выражается в степени ответственности человека за то, что происходит в его жизни и определяется способом интерпретации причин значимых событий: интернальность – экстернальность.

Наше исследование направлено на анализ соотношения креативности и личностных особенностей: самооценки, толерантности, локуса контроля. Также важным этапом исследования является выявление особенностей влияния изучаемых феноменов на социально-психологическую адаптацию (в частности, через взаимосвязь с социометрическим статусом).

Объектом исследования являются структура эмоционально-значимых отношений в группе и личностные особенности студентов. **Предмет:** взаимосвязь изучаемых характеристик (креативности, самооценки, локуса контроля, толерантности) и их проявление у студентов с разным социометрическим статусом

Исследование проводилось в течение двух лет, в котором приняли участие студенты экономических специальностей 3 курса НГТУ. Общий объем выборки – 233 человека.

Методики исследования: ассоциативный тест С. Медник; «Круги» Торранса; исследование самооценки по методике Дембо-Рубинштейн в модификации А. М. Прихожан; тест «Исследование уровня субъективного контроля» (локус контроля (Роттер)); методика, разработанная на кафедре психологии и педагогики НГТУ, для выявления уровня толерантности; социометрическая методика. Для обработки результатов использовались методы математической статистики (коэффициент корреляции Пирсона; метод углового преобразования Фишера).

Сравнение групп лидеров и отвергаемых методом углового преобразования Фишера показало, что среди лидеров чаще присутствуют студенты с высокой вербальной креативностью ($\varphi=1,52; p<0,08$), а среди отвергаемых - с высокой образной

креативностью ($\varphi=1,69;p<0,05$). Данный результат позволяет предположить, что разные типы креативности могут, как способствовать, так и препятствовать продуктивной адаптации в группе. Вербальная и образная креативность различаются по качеству стимула, с которым осуществляется синтез и преобразование. Студенты с высокой вербальной креативностью легче манипулируют вербальными стимулами (словесными конструкциями), что является основным инструментом продуктивного общения. А студенты с высокой образной креативностью лучше оперируют с пространственными стимулами, требующими построения целостного образа. Такие люди имеют богатый внутренний мир, который они не всегда стремятся выносить вовне и, тем самым, могут казаться окружающим непознаваемыми и закрытыми для общения.

Такая трактовка причин лидерства и отвержения явно исключает ряд других важных факторов, влияющих на статус в группе. На следующем этапе исследования мы анализировали взаимосвязь социометрического статуса и других психологических особенностей.

Выявлено, что студенты с высокой вербальной и образной креативностью склонны проявлять интернальность в межличностных отношениях ($\varphi=2,00;p<0,03$; $\varphi=1,84;p<0,05$). Они считают себя способными контролировать свои неформальные отношения с другими людьми. Получается, что некоторые студенты с высокой образной креативностью сознательно находятся на позиции отвергаемых, поскольку их внутренние особенности идут в разрез с групповыми нормами и правилами. В этом случае можно говорить о социальной смелости студентов, способных находиться даже на позиции отвергаемых в силу своей «непохожести» на сверстников.

Обнаружено, что студенты с высокой вербальной креативностью значительно отличаются от низкокреативных по параметру «самооценка». Они высоко оценивают свои умственные способности ($\varphi=2,27;p<0,02$), силу характера (волевые качества) ($\varphi=2,53;p<0,01$) и авторитет среди сверстников ($\varphi=2,39;p<0,01$). Вероятно, самооценка их творческих способностей также будет высокой, поскольку для того, чтобы быть творческим необходимо считать себя таковым.

В результате исследования удалось определить особенность взаимосвязи толерантности и креативности. Группы высококреативных студентов (как по вербальному ($\varphi=2,7;p<0,01$), так и по образному признаку ($\varphi=2,2;p<0,02$)) значительно превосходят группы низкокреативных по уровню толерантности. Высококреативные студенты более толерантны, чем низкокреативные. Это можно объяснить тем, что толерантность предполагает осознание неоднозначности окружающего мира, существования различных точек зрения, и, вероятно, способствует развитию гибкости мышления. А гибкость мышления является основой креативности.

Результаты исследования доказывают, что креативность как качество личности необходимо рассматривать в комплексе с другими личностными особенностями и учитывать их влияние на адаптацию человека в группе. Это объясняется стремлением каждого человека находиться в согласии с собой и с окружающими, испытывать психологический комфорт, что напрямую зависит от личностных особенностей человека.

Данное исследование вносит вклад в разработку типологического подхода в изучение креативности. Люди с преобладанием одного из типов креативности не только имеют специфические особенности, но и занимают различное положение в социальной структуре группы, а может и общества в целом. В то же время именно креативные личности оставляют значимый след в культуре и науке, несмотря на то, что их идеи и они сами не всегда принимаются обществом. Понимание личностных особенностей таких людей и исследование феномена креативности в целом позволит продвинуться

на пути поиска более эффективных способов реализации творческого потенциала личности.