

Использование информационных технологий в реализации градостроительных проектов

Золотарева Екатерина Васильевна

соискатель

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова,

Москва, Россия

e-mail: skond@journ.msu.ru

В Москве реализуется проект по реконструкции Пушкинской площади, а также Ленинградского проспекта и Ленинградского шоссе.

В рамках этого проекта предусмотрена масштабная реконструкция Пушкинской площади: строительство под ней подземного тоннеля, торгового центра, а также паркинга для автомобилей.

Учитывая статус Пушкинской площади, ее значение для Москвы, москвичей и гостей города, а также ряд протестов, высказанных инициативной группой жителей, руководством Центрального административного округа было принято решение о реализации масштабного информационного проекта.

В двух шагах от Пушкинской площади, на Страстном бульваре, был создан и начал работу в ноябре 2006 г. информационный центр «Большая Ленинградка» (ИЦ).

Основная цель создания Центра – информирование и обсуждение с жителями города Москвы, СМИ и всеми заинтересованными лицами проекта реконструкции магистрали Тверская – Ленинградский проспект – Ленинградское шоссе.

ИЦ начал свою работу с проведения масштабной пресс-конференции, в которой приняли участие главный архитектор г. Москвы А.В. Кузьмин, префект ЦАО С.Л. Байдаков, главный археолог г. Москвы А.Г. Векслер и др.

Пресс-конференция получила широкое освещение в СМИ. Так, по ее итогам вышло более 80 материалов, в том числе и в ведущих российских и московских средствах массовой информации (Российская газета, Известия, Московский комсомолец, ОРТ, РТР, Интерфакс, РИА-Новости и др.).

В ходе работы информационного центра его сотрудниками был подготовлен ряд пресс-релизов и бюллетеней, проведены встречи с жителями и инициативными группами.

Кроме того, на Интернет-портале Комплекса архитектуры, строительства и реконструкции был создан специальный раздел, посвященный проекту.

В ИЦ также был организован прием населения и «Горячая линия». Всего за 2 месяца работы (ноябрь-2006 – январь-2007) Центр посетили порядка 300 человек: жители города Москвы, журналисты, представители общественных организаций, на телефоны «Горячей линии» поступило более 250 звонков.

В целом, по поступившим обращениям, можно говорить, что у москвичей складывается позитивное впечатление о проекте реконструкции Большой Ленинградки, они готовы терпеть временные неудобства, и желают, чтобы работы были завершены в кратчайшие сроки.

Сотрудники ИЦ также активно работали с представителями общественных организаций: «Комиссия Старая Москва», «Бородино 2012», «За сохранение Пушкинской площади». Было проведено несколько встреч с их представителями. От «Комиссии Старая Москва» были получены предложения «По восстановлению исторической среды Пушкинской площади», которые авторы называют альтернативной концепцией развития города. Предложения были размещены в Центре, обсуждались с журналистами, посетителями Центра и жителями домов, расположенных на Пушкинской площади.

В ИЦ также регулярно проводились встречи с жителями примыкающих к Пушкинской площади домов. В ходе встреч выяснилось, что основной вопрос, который беспокоит жителей – это их безопасность.

По результатам анкетирования были опрошены 62 посетителя информационного Центра «Большая Ленинградка» и 93 обратившихся на телефоны «горячей линии».

Были также организованы опросы по проекту «Большая Ленинградка» водителей города Москвы и жителей Тверского района.

Московскими водителями среди участков Большой Ленинградки наиболее нуждающихся в реконструкции были названы: участок в районе метро «Сокол» (75% респондентов), участок на Пушкинской площади (45%) и участок на площади Тверской заставы (40%).

Абсолютное большинство (96%) опрошенных московских водителей в целом положительно относятся к проекту реконструкция «Большой Ленинградки».

Закрытие информационного центра «Большая Ленинградка» было проведено в форме брифинга с участием большого количества центральных, а также окружных СМИ. В ходе брифинга представители СМИ были детально проинформированы об итогах работы ИЦ.

В настоящее время ИЦ временно не функционирует, так как дом, где он размещался ранее, идет под реконструкцию. В связи с этим префектом ЦАО принято решение о поиске соответствующего помещения для дальнейшей работы ИЦ.

Информационный проект «Большая Ленинградка» стал первым столь масштабным проектом на территории округа. Необходимо отметить, что в ходе работы ИЦ в СМИ было опубликовано более 200 материалов о реконструкции Пушкинской площади.

Кроме того, реализация данного проекта позволила провести социальную диагностику градостроительного проекта и наладить его конструктивное обсуждение с жителями Тверского района, инициативными группами граждан и широкой общественностью.

И, что самое значимое, обсуждение такого крупного архитектурного проекта проходило в обстановке полнейшей информационной открытости. Для представителей прессы были предоставлены все запрашиваемые материалы (предпроектные разработки, итоги различных экспертиз и т.п.), устроена постоянно действующая экспозиция, регулярно публиковались пресс-релизы и бюллетени о деятельности ИЦ.

По словам префекта ЦАО С.Л. Байдакова, подобная практика будет применяться в дальнейшем, при реализации крупных градостроительных проектов на территории округа.

Е.В. Золотарева, руководитель пресс-службы префектуры ЦАО.

В подготовке статьи использованы аналитические материалы НИИ социальных систем и ОАО «МИТ».