

Использование в СМИ понятий «открытое общество» и «гражданское общество»

Журенков Кирилл Андреевич

аспирант

Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова

факультет журналистики, Москва, Россия

E-mail: kzhurenkov@mail.ru

Укрепление демократии, становление гражданского, а затем и открытого общества – ключевые вопросы для современной России. Как показывает пример западных стран, построение открытого (гражданского) общества требует участия не только власти, но и всех общественных институтов. Особую роль здесь, естественно, играют СМИ.

К сожалению, можно констатировать: идеи открытого общества, как и сам термин, мало освещались на страницах российской печатной прессы. Постепенно термин практически вышел из широкого употребления. Сегодня его заменил другой, более понятный обывателю – «гражданское общество».

Чтобы получить более-менее полный срез информационных поводов, тем и контекстов, в связи с которыми в прессе пишут о гражданском обществе, рассмотрим несколько разноплановых изданий, выходящих в стране. Из качественных общенациональных газет возьмем «Известия» и «Коммерсантъ», из «желтых» – «МК» и «КП». Обратимся к официальной газете власти – «Российской газете», и «независимой народной газете» – «Советской России» (к сожалению, откровенно «правых» газет в России сегодня не выходит, и мы не можем взять их для исследования). Также рассмотрим два общенациональных еженедельных общественно-политических журнала: «Огонек» и «Русский Newsweek».

Итак, согласно проведенному нами анализу статей, опубликованных с 1 января по 31 декабря 2005 года (анализ проведен в 2006 году по доступным архивам за прошлый, 2005 год) среди указанных выше российских печатных СМИ чаще всего словосочетание «гражданское общество» употреблял журнал «Русский Newsweek» (17,5 процентов от общего числа упоминаний). Это вполне объяснимо: «Русский Newsweek» – лицензионное западное издание, а на западе ценности гражданского общества составляют плоть и кровь журналистики.

Второе место по числу упоминаний гражданского общества занимает «Московский комсомолец» (15,8 процентов). Его догоняет «Российская газета» (15 процентов). Употребление термина «гражданское общество» в этом официальном издании, конечно же, не случайно: про «гражданское общество» постоянно говорят высшие чины государства.

Интересно отметить, что 10,8 процентов материалов в «Советской России» тоже содержат понятие «гражданское общество» – то есть его старается взять на вооружение и лево-патриотическая оппозиция.

Вероятно, и власть, и те, кто ей противостоит, чувствуют подспудную неудовлетворенность российского общества собственной гражданственностью. Отсюда – неловкие попытки компенсировать ее словесной риторикой, которая зачастую не вяжется с реальными шагами, предпринимаемыми тем или иными силами.

Насколько эффективна подобная риторика?

Согласно полученным данным, в проанализированных изданиях в целом преобладают материалы с нейтральной модальностью при упоминании «гражданского общества». Положительная модальность встречается в 19,2 процентах статей, а отрицательная – всего в 9,2 процентах.

Чаще всего термин «гражданское общество» упоминается в материалах с положительной модальностью в «Российской газете», освещающей, как уже было указано выше, инициативы властей (27,8 процентов материалов). На втором месте журнал «Огонек»

(26,7 процента), в последние годы старавшийся быть позитивным и не критичным. На третьем – «Известия» (23,1 процента) и «Советская Россия» (23,1 процента).

Как уже было сказано выше, при освещении темы гражданского общества в прессе преобладает нейтральная модальность, а значит, фактическая (объективная, безоценочная) информация – факты и комментарии (60 процентов от числа упоминаний). Однако и жестких фактов тоже мало – всего 18,3 процентов.

Аналитические материалы, в которых встречается термин «гражданское общество», чаще всего печатаются в «Советской России» (46,2 процента от общего числа). Здесь дают о себе знать традиции советской журналистики, ставившей во главу угла именно анализ, а не голые факты. На втором месте вполне закономерно «Огонек» (40 процентов): для еженедельного журнала анализировать – единственный путь из всех возможных, потому что в погоне за фактами он проиграет ежедневным изданиям, не говоря уж о радио и телевидении.

Чисто фактологическая информация преобладает в газете «Коммерсантъ» (28,6 процентов): издание здесь не отступает от своего курса на факт и объективность.

Факты с комментариями, в которых упоминается «гражданское общество», преобладают в «Московском комсомольце» (84,2 процента) и в том же «Коммерсанте» (71,4 процента). Именно к такому способу подачи информации, связанной с гражданским обществом (факты + комментарии), сегодня в целом склоняется российская печатная пресса.

Какие информационные поводы заставляют журналистов вспоминать о термине «гражданское общество»? О гражданском обществе часто пишут в связи с теми или иными заявлениями властей. Гражданское общество также упоминается в материалах, так или иначе связанных с третьим сектором, и в связи с различными искривлениями действительности: проявлениями ксенофобии, фашизма и проч. Наконец, о гражданском обществе часто вспоминают в материалах, посвященных зарубежной жизни, при освещении работы Госдумы и в интервью различных политиков.

Научный руководитель: Тертыйный Александр Алексеевич, доктор филологический наук, профессор кафедры периодической печати

Литература

1. На пути к открытому обществу. Идеи Карла Поппера и современная Россия / Отв. ред. А. Н. Чумаков. – М.: Издательство «Весь Мир», 1998. – 256 с.
2. Поппер Карл Раймунд. Открытое общество и его враги. Т. 1, 2. Пер. с англ. под. ред. В. Н. Садовского. - М.: Феникс, Международный фонд "Культурная инициатива", 1992. Т.1 – 448 с. Т.2 – 528 с.
3. Роль прессы в формировании в России гражданского общества. – М.: Институт гуманитарных коммуникаций, 1999. <http://www.inguk.ru/p-bib-roll-pressa.html>.
4. Сорос Дж. Открытое общество. Реформируя глобальный капитализм. Пер. с англ. – М.: Некоммерческий фонд «Поддержки Культуры, Образования и Новых Информационных Технологий», 2001.