

Финансовая пресса России: история и современность

Василенко Юлия Николаевна

Аспирантка

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Москва, Россия

yulia.vasilenko@gmail.com

Переход России к рыночным отношениям привел к существенному изменению образа жизни граждан нашей страны, что повлияло на ценностные ориентации россиян. Данные социологических исследований последних лет показали: все большее значение для современного человека приобретают ценности материального характера, в число своих приоритетов люди ставят повышение уровня заработной платы и карьерный рост, преумножение собственного состояния путем инвестирования избытка покупательной способности в экономику. Эти процессы вызвали необходимость соответствующей перестройки системы средств массовой информации. Исследователи процессов, происходящих в отечественной журналистике, отмечают, что в РФ начал формироваться институт финансовой прессы.

На российском медиа-рынке уже появились ориентированные на массового читателя издания, избирающие в качестве основного предмета отображения финансовую тематику (журналы «Финанс», «Популярные финансы» и т.д.), и специализированная финансовая пресса («Банковское обозрение», «Аналитический банковский журнал», «Рынок ценных бумаг» и др.). Также необходимо отметить, что увеличился удельный вес финансовой информации на страницах общественно-политических, экономических и деловых СМИ. Тем не менее, современная российская финансовая печать находится еще в процессе становления в силу ряда причин: 1) относительная «молодость» рынка финансовых СМИ; 2) небольшое количество изданий, специализирующихся на финансовой тематике; 3) невозможность определить единые типологические черты финансовой прессы (издания различаются по пространственно-временной организации, качественно-функциональным признакам и т.д.)

Современные российские издания финансовой тематики активно используют опыт зарубежных финансовых СМИ: способы подачи финансовой информации, жанровые особенности материалов на финансовую тематику, способы аргументации и иллюстрации статей. Как известно, в странах Запада (в Европе и США), а также в некоторых азиатских (в первую очередь, в Японии) странах системы финансовой информации сформировались относительно давно. В Великобритании, США, Франции, Германии, Италии, Испании и Японии, а также в Скандинавских странах и Голландии сложились собственные давние традиции представления финансовой информации, появились авторитетные издания, пишущие на финансовую тематику.

Проанализированная литература, а также современные зарубежные финансовые СМИ отмечают, что сначала британская, а затем американская печать определяла вектор развития финансовой прессы. Этому способствовала активная коммерческая деятельность этих государств, а также специализация в области предоставления финансовых услуг на мировом рынке. Впоследствии позиции на мировом рынке финансовых услуг начала активно завоевывать Германия. Нами установлено: современная российская финансовая печать использует, прежде всего, опыт англоязычных СМИ (Великобритания, США) и в меньшей степени немецкоязычных СМИ (Германия).

В вопросах композиции материалов, способов аргументации традиции зарубежных финансовых СМИ сочетаются с российскими. Материалы российских журналистов, пишущих на финансовую тематику, не всегда строго следуют принятому за рубежом построению текста по принципу «перевернутой пирамиды», они более публицистичны, в них более открыто выражена авторская позиция. Важной специфической особенностью российской финансовой печати является более тесное, чем в других странах, переплетение политической и финансовой тематики, что объясняется специфичностью самой российской финансовой системы.

Изучение истории развития финансовой журналистики, понимание основных моделей, по которым развиваются финансовая печать РФ и зарубежных стран, представляется крайне важным при исследовании российской финансовой прессы. Для становящегося российского рынка финансовых СМИ использование накопленного материала российской финансовой журналистики, а также знакомство с опытом зарубежных коллег и понимание их ошибок также имеет большое значение.

Литература:

- Берков П.Н. История русской журналистики XVIII века. М.: Изд-во АН СССР, 1952
- Есин Б.И Три века московской журналистики. М.: Триада, 1997.
- Есин Б.И.История русской журналистики (1703-1917): Учебно-методический комплект (Учебное пособие; Хрестоматия; Темы курсовых работ). – 2-е изд. , испр. – М.: Флинта: Наука, 2001.;
- История русской журналистики XVIII – XIX вв.: Учебник / Под ред. А.В. Западова.3-е изд. М.: Высшая школа, 1973.;
- История русской журналистики: Хрестоматия. М.: Высшая школа,1991;
- Махонина С.Я. Русская дореволюционная печать (1905-1914). М.: Издательство Мос. гос. ун-та, 1991
- Татаринова Л.Е. История русской журналистики XVIII века. М.:Изд-во АН СССР, 1982;
- Arrese A. Economic and financial press. From the beginning to the first oil crisis – Media Mamagement Department, School of Communication, University of Navarre. Pamplona, 2001;
- Stockard, Krista Lynn. The Development of Business Week Magazine, Master Thesis. North Texas State University, 1977;
- “England’s Hearty Wellwisher”, The Economist, 27-XII-1952;
- The New Financial Journalism. News and Advertisements”, in The Economist, 1-XI-1913;