

**Медиагруппа Правительства Москвы и АФК «Система»
на информационном рынке России**
Смирнов Сергей Сергеевич

научный сотрудник

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Москва, Россия

E-mail: smirnov_s@rambler.ru

Медиагруппа Правительства Москвы и АФК «Система», входящая в нынешнюю первую четверку крупнейших «медиаимперий» России, представляет собой совершенно уникальную модель сращивания государственного и частного информационного капитала. Данная медиагруппа является результатом сложной кооперации бюджетного капитала столицы и капитала коммерческой корпорации Владимира Евтушенкова. Средства массовой информации, контролируемые властной и экономической элитой Москвы, официально не объединены под эгидой одной медиаорганизации, однако имеют общие каналы финансирования и управления, что и позволяет идентифицировать их совокупность как некое, пусть и несколько аморфное, но единое целое.

Созданием собственной группы СМИ правительство Юрия Лужкова занялось с момента своего прихода во власть, и надо заметить, что и на этом направлении столичные чиновники развернули намного более масштабную и успешную деятельность, чем их коллеги в других регионах России. Протекционизм Правительства Москвы по отношению к городским масс-медиа всегда имел двойственное выражение: одна схема предполагала, что формально независимые средства массовой информации просто вовлекались в сферу влияния мэрии; вторая схема состояла в том, что мэрия сама учреждала средства массовой информации и становилась их собственником.

В качестве примера применения первой схемы с уверенностью можно привести взаимоотношения Правительства Москвы с двумя крупными издательскими домами столицы – концерном «Вечерняя Москва» и издательско-полиграфическим комплексом «Московская правда». Уже в середине 1990-х годов мэрия Юрия Лужкова в той или иной степени контролировала обе компании, время от времени, инвестируя свои средства в их деятельность. Концерн «Вечерняя Москва» на сегодняшний день объединяет газеты «Вечерняя Москва», «Вечерний клуб», «Тверская 13» и «Деловая Москва сегодня». ИПК «Московская правда», официально ставший собственностью московского Правительства в 1998 году, владеет газетами «Московская правда» (с приложениями), «Наш дом – Москва», «Московская перспектива», «Московская промышленная газета», «Биржа труда», «Квартирный ряд», «Столичный криминал», «Ракурс», «Ваше здоровье», «Спорт-ПМ», «Зазеркалье», «Музыкальная правда» и «Новый взгляд». В структуре ИПК также имеется издательство «Московская правда - Пресс».

Применение второй схемы расширения медиагруппы активно началось также в середине 1990-х годов. Тогда столичной мэрией были образованы рекламное агентство «Максима» и развлекательный телеканал «Телеэкспо». Но главным шагом Правительства Москвы в завоевании городского и российского информационного рынка стало создание собственного федерального телевизионного актива. В 1997 году на третьей общенациональной метровой частоте, вместо каналов МТК и «2×2», начал выходить в эфир общественно-политический канал «ТВ-Центр» (ТВЦ). Для создания нового телепроекта были привлечены опытные кадры и солидные финансовые средства столичного бюджета. Контрольный пакет акций ТВЦ – 67% - изначально принадлежал самому Правительству Москвы, а оставшиеся 33% являлись собственностью городского Комитета по науке и технологиям. В последствии доля Правительства Москвы в компании увеличилась до 90%, а ОАО «ТВ-Центр» было преобразовано в ГАО. В настоящее время вещание канала распространяется на 77 регионов России, потенциальная аудитория составляет 90 млн. человек.

В 1997 году правительство Юрия Лужкова осуществило еще несколько важных медиапроектов. Так, разрозненные студии окружного и районного кабельного

телевидения Москвы были объединены в «Единый городской телеканал» (ЕГТК), головной компанией которого стал новый канал «Столица». При этом все линии кабельной связи Москвы были официально закреплены в собственности компании «Мостелеком», ставшей фактическим монополистом на этом рынке. Параллельно мэрия предприняла активную экспансию на рынок городской периодики. В столице был создан издательский дом «Пушкинская площадь», запустивший газеты «Версты», «Алфавит», «Интерпол Экспресс», журналы «Ять», «Ах...» и «Интерполия». Примерно в то же время был создан концерн «Радио-Центр», объединивший московские радиостанции «Говорит Москва», «М-Радио» (позднее преобразованное в «Общественное российское радио») и «Радио-Спорт».

В 1997-1998 годах появилась идея объединить уже все столичные масс-медиа в единое целое. Отчасти ее удалось реализовать, путем создания концерна «Система Масс-медиа». Эта организация была учреждена как дочернее подразделение крупной коммерческой корпорации АФК «Система», имеющей исторически тесные экономические связи с Правительством Москвы. В состав концерна «Система Масс-медиа» вошла созданная в том же 1998 году ИРГ «Метрополис», издающая газеты «Россия», «Литературная газета», «Культура», «Метро», а также журналы «Телесреда», «Москвичка» и «Центр-плюс». Под контролем новой управляющей организации оказались кинокомпания «Народное Кино», видеокомпания «Премьер-Видео-Фильм», концерн «Радио-Центр» и рекламное агентство «Максима». Этот момент можно считать завершением формирования объединенной медиагруппы Правительства Москвы и АФК «Система». При этом важно заметить, что телекомпании ТВЦ и «Столица», а также ИД «Пушкинская площадь», ИПК «Московская правда» и концерн «Вечерняя Москва» сохранили свой прежний статус, не став аффилированными структурами корпорации Владимира Евтушенкова.

Концерн «Система Масс-медиа», сделавший ставку на развитие новых типов СМИ, проявил себя как весьма динамично развивающаяся организация. В его состав позднее вошли кинокомпания «Тема Продакшн», онлайн-информационное агентство «Росбалт», оператор спутникового телевидения «Космос ТВ» и компания «Система Мультимедиа», предоставляющая интерактивные телевизионные услуги. В рамках развития мультимедийного направления «Система Масс-медиа» в 2004 году осуществляла разработку собственных телевизионных каналов, а 2005-м приступила к их дистрибуции в России, странах СНГ и дальнего зарубежья. В 2006 году концерн завершил сделки по покупке ряда региональных операторов кабельного телевидения, в том числе приобрел компанию «Объединенные кабельные сети» (ОКС), и стал, таким образом, вторым по величине игроком на рынке кабельного ТВ в России. В перспективе «Система Масс-медиа» планирует создать на основе компании «Система Мультимедиа» национального оператора платного телевидения. На сегодняшний день концерн «Система Масс-медиа» также предоставляет ряд высокотехнологичных услуг в области цифрового мобильного вещания и широкополосного доступа в Интернет. Так, «Система Масс-медиа» владеет 48% акций компании «МТУ-Интел», реализующего в Москве проекты «Интернет-канал Стрим», «Стрим-ТВ» и «ТОЧКА. РУ».

Научный руководитель: Вартанова Елена Леонидовна, д.ф.н. профессор

Литература

1. Блинова О.Н. Медиа-империи России. На службе государства и олигархии. – М., 2001.
2. Засурский И.И. Реконструкция России (масс-медиа и политика в 90-е). – М., 2001.
3. Энциклопедия мировой индустрии СМИ./Отв. ред. Е.Л. Вартанова. – М., 2006.