

Социальная значимость вещания Британской Вещательной Корпорации Би-Би-Си

Сааков Рафаэль Рубенович

Аспирант

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Москва, Россия

E-mail: Rafael.Saakov@bbc.co.uk

Вещание Британской Вещательной Корпорации со дня подписания Королевской Хартии (1 января 1927 года), которая легла в основу деятельности Би-Би-Си, нацелено на служение интересам общества. Тем самым, будучи общественным вещателем, уже на протяжении 80 лет Би-Би-Си являет собой наиболее яркий пример в истории мировой журналистики в следовании основным социальным канонам. В марте 2006 года, когда отмечалось 60-летие Русской службы Би-Би-Си, в программе «Радиус», выходящей на ее волнах, на вопрос ведущей о том, кому служит Русская служба Би-Би-Си, один из руководителей службы ответил: «Русская служба, как и вся Би-Би-Си, работает на общество. Когда Би-Би-Си вышла в мир, она стала служить международному общественному мнению. В каждой конкретной стране, Би-Би-Си обращается к обществу этой страны». Так происходит в Великобритании, так происходит в России и других странах, где можно увидеть или услышать сегодня Би-Би-Си, которая сегодня вещает на 33 языках мира.

Социальная значимость вещания Би-Би-Си заключается не только в предоставлении общественности достоверной информации и возможности выбора той или иной точки зрения. Она во многом проявляется в пользе, которую аудитория Би-Би-Си может извлечь из различных программ, фильмов, репортажей и других составляющих вещания Би-Би-Си. Об этом лучше всего свидетельствуют факты, а именно – данные служения Би-Би-Си обществу. Так, например, благотворительная программа помощи Children in Need («Нуждающиеся дети») с 1980 года собрала более 325 миллионов фунтов стерлингов и помогла спасти сотни тысяч детей, оставшихся на улице или попросту брошенных своими родителями. Сотрудничество передачи Crimewatch («Свидетель преступления») с британской полицией привело к более чем 800 арестам с 1984 года. Программа канала BBC-2 The Big Read («Массовое чтение»), созданная совместно с Национальным литературным агентством Великобритании и Обществом доверия книге, приучила к чтению книг миллионы людей. Присутствие Би-Би-Си в каждом регионе и в каждом городе помогает быть в постоянном контакте с обществом. Такую задачу в частности решают специальные автобусы Би-Би-Си, которые можно встретить на улицах всех городов Великобритании. Наиболее важным из последних достижений в этой сфере стало подписание в 2002 году партнерской программы между Би-Би-Си и Общественной службой волонтеров (CSV), что дало возможность распределить волонтеров этой службы по всем местным радиостанциям Би-Би-Си, и сейчас они активно работают с населением. Программа BBC Open Centres (Открытые центры Би-Би-Си) стала основой для создания пяти специализированных центров (первый – в 2001 году в Блэкберне), предоставляющих местным жителям любую полезную информацию – от того, что собой представляют сегодня средства массовой информации до того, как обращаться с новыми технологиями.

Би-Би-Си – это не только информация, как думают очень многие, и не только честность, точность и беспристрастность, те три кита, на которых держится любовь аудитории к Би-Би-Си. Недаром триединый принцип вещания Би-Би-Си наряду с информированием включает в себя также развлечение и просвещение. Би-Би-Си находится в постоянном развитии и создает все больше новых каналов и просто программ, которые способны принести реальную пользу обществу. С 1998 года, с началом масштабной цифровой экспансии, был осуществлен запуск образовательного «канала знаний» - BBC Knowledge, который объединил учебные программы для всех возрастных групп. А в 2003 году появился канал BBC Choice, ориентированный на аудиторию от 16 до 34 лет и большое внимание уделяющий важным в социальном плане событиям, науке, образованию и искусству. Большое значение для развития социальной составляющей вещания Би-Би-Си сыграло и внедрение интерактивного вещания, которое позволяет

легче и проще взаимодействовать со зрителем и слушателем. Нельзя не отметить, что в 2001 году интерактивное телевидение Би-Би-Си помогло телезрителям собрать пожертвования на общую сумму в 500 тысяч фунтов стерлингов для нуждающихся детей. Би-Би-Си достигает необходимого баланса между удовлетворением интересов масс и служением интересам меньшинств - 93% британцев смотрят или слушают программы Би-Би-Си каждую неделю.

Не отстает от «большого брата» и Русская служба Би-Би-Си, которая общение со слушателем ставит во главу угла. Звонки слушателей в прямой эфир и письма на электронный адрес стали неотделимой частью вещания Русской службы, также как обсуждение наиболее важных и спорных тем на сайте Русской службы в интернете. А в феврале 2007 года Русская служба открыла новую программу, одно название которой говорит само за себя – «Вам слово». Теперь у русскоязычных слушателей Би-Би-Си появилась программа, в которой они – главные герои. Среди первых тем были выбраны такие острые вопросы, как религиозные противоречия и проблемы трудовой миграции. При этом Русская служба, следуя традиции, не ограничивается жителями столицы. Уже много раз программы Русской службы выходили из временных студий в Нижнем Новгороде и Воронеже, Владикавказе и Краснодаре. На сей раз Би-Би-Си приобщило к своему вещанию жителей Самары. Подобная возможность участия рядового слушателя в формировании программной структуры (в программе «Вам слово» темы предлагаются слушателями), к сожалению, редко встретишь на российских общенациональных каналах.

В октябре 1998 года Генеральный секретарь Организации объединенных наций Кофи Аннан сказал, что всемирное вещание Би-Би-Си стало «лучшим подарком всему миру от Великобритании в XX столетии». История Британской вещательной корпорации может служить примером всем действующим масс-медиа, подтверждая из года в год свой общественный статус.

Научный руководитель: Болотова Л.Д., кандидат исторических наук, доцент