

Принципы и методика организации детского сетевого издания

Петрова Светлана Анатольевна

соискатель

Московский государственный университет им. М.В.Ломоносова, Москва, Россия

E-mail: baion@online.ptt.ru

«... задача детского журнала... в том, чтобы войти...
в совершенно другой мир и заговорить с детьми языком другого мира,
перенять его образы и его своеобразную логику...»¹

Чуковский К.И.

Бурный, неконтролируемый приток в интернет-среду юных пользователей как результат перехода компьютера в разряд бытовой техники, повлек за собой смену маргинальной среды Рунета и быстрое развитие его детского сегмента, который ранее ограничивался промо-сайтами магазинов детской одежды, компьютерных игр и книжных интернет-магазинов. В условиях усиления влияния интернет-технологий на молодое поколение организация любого детского онлайн-ресурса приобретает социальную значимость, так как создаёт необходимую детям и подросткам информационную среду, поддерживает их коммуникативные отношения с обществом, формирует вкусы и пристрастия юного пользователя. Особая роль в этом процессе отведена детским онлайн-масс-медиа. Сложность построения успешной концепции детского интернет-СМИ обусловлена четырьмя факторами. Во-первых, новизной и малой изученностью Интернета в целом. Во-вторых, подвижностью и изменчивостью виртуальной реальности – среды обитания детских журналов онлайн. В-третьих, слабостью и противоречивостью детских сетевых СМИ, для которых не выработаны ни чёткая классификация, ни устойчивые жанровые формы, ни литературные нормативы. В-четвертых, моделью функционирования детского журнала в Рунете, основанной на принципе бесплатности и общедоступности.

Так как в категорию детских онлайн-СМИ попадают ресурсы различной природы, их можно условно разделить на четыре группы в зависимости от их близости к информационным внесетевым источникам: газеты и журналы онлайн, сайты телевизионных каналов, радиостанций, информационные, чаще всего юнкорские, агентства. В данном исследовании автор рассматривает группы, связанные с «детской сетевой прессой» – широким понятием, включающим в себя: взрослую или молодёжную сетевую прессу, которая, в силу недостаточного разнообразия детского сегмента, попала в область интересов детей и подростков; сетевые издания для детей, самостоятельные или созданные как страница сайта для взрослых; «собственно детские» сетевые издания, с преобладающей долей участия в их подготовке детей и подростков.

Детский сетевой журнал может быть представлен в интернет-среде двумя способами: как *авторский* и как *редакционный* проект. В первом случае издание становится «заметным», когда отражает чёткую авторскую позицию, литературный талант и единую художественную идею организатора сетевого ресурса, который может органически сочетать в себе писателя и иллюстратора, модератора и веб-дизайнера, т.е. ценность ресурса приобретает в качестве *авторского журнала*. Во втором случае детский сетевой журнал, как результат коллективного, часто анонимного, творчества, должен превратиться в экспериментальную лабораторию, в которой идёт поиск новых жанров детской периодики, дизайнерских решений, оттачивается мастерство веб-журналистов и веб-редактора. В том и в другом случае популярное, качественное детское издание является сугубо эксклюзивным, «штучным» продуктом, где особую роль играет личность и имидж создателя, обладающего способностью сформировать команду, привлекая к работе в журнале лучшие силы современности из *разных областей знаний*.

Феномен детского интернет-журнала обусловлен его тесными связями с детской «бумажной» периодикой и детским книжным бизнесом внесетевого пространства, прямой зависимостью от процессов, происходящих в данных областях общественной жизни. Именно поэтому различные формы взаимодействия оффлайна и онлайн расширяют возможности и перспективы профессиональной детской журналистики,

¹ Чуковский К.И. Материалы о детских журналах. Собр. Соч. в 15-ти томах. – Т 2. – СПб., 1911. – С.556.

которая для реализации своих целей и задач в Интернете, с одной стороны, требует дополнительной «сетевой» адаптации и динамизма, с другой, должна сохранить опыт и мастерство, приобретённое в несетевой жизни. В области непрофессиональной творческой деятельности педагоги и психологи подчёркивают значимость для интеллектуального развития детей и подростков электронной подготовки и публикации в Сети результата общего труда, такого, как газета, альманах или литературный журнал.

Детский сетевой журнал – подсистема сетевых СМИ, условием выживания которой является структурное подобие целой системе и соответствие ей по степени сложности; поэтому, чтобы удержаться на рынке Интернет-СМИ, детское сетевое издание должно динамично развиваться, отслеживая новейшие онлайн-тенденции. Ситуация в детских сетевых СМИ, относящихся, чаще всего, к некоммерческой сфере, усугубляется их ограниченными финансовыми, техническими и организационными возможностями, в то время как перед ними стоит необходимость реализовать практически те же функции и задачи, что и у коммерческих СМИ. Проблема состоит и в том, что юные пользователи Интернета, как правило, не делают различия между коммерческим и некоммерческим сектором и, привыкнув к удобным и хорошо проработанным, с точки зрения технологий и дизайна, ресурсам, не заходят на сайты, организованные на порядок хуже. В этих условиях детскому интернет-журналу необходимо, минимизировав расходы, максимально использовать все возможные выразительные средства Интернета: гипертекст, флэш-технологии, сочетание текста, звукового сопровождения и анимации, новейшие дизайнерские разработки. Но так как речь идёт о детском издании, качество информации и учёт психологических и возрастных особенностей детской аудитории приобретают первостепенное значение. Под высоким качеством информации в данном случае понимается не только её содержательность, но и соответствующий уровень её организации на страницах сетевого журнала. Ситуация усугубляется нерешённостью финансовых проблем, связанных с распространением в Рунете электронных копий «бумажных» изданий, и противоречивостью позиций в отношении авторского права, что выдвигает на первый план важность разработки механизмов, обеспечивающих приток денежных средств для стабильной работы детского сетевого издания, будь то государственная поддержка, так называемая «помощь клуба», интерес со стороны рекламодателей, оплата авторских прав или установление платы за использование электронной версии.

Литература

1. Шэффер Д. Дети и подростки: Психология развития. – СПб: Питер, 2003.
2. Керделлан К., Грезийон Г. Дети процессора. – Екатеринбург: У-Фактория, 2006.
3. Greenfield P. M., Patricia M., Retschitzki, J. L'enfant et les médias: Les effets de la télévision, des jeux vidéo et des ordinateurs. – Ed. Universitaires: Fribourg, 1998.
4. Зайцева С., Васильев Д. Некоторые особенности работы редактора над электронным периодическим изданием//Вестник МГУП. – 2005. – № 6. – С. 27-36.
5. Гасов В.М., Цыганенко А.М. Методы и средства подготовки электронных изданий: Учеб. пособие. – М.: МГУП, 2001.
6. Ястребцева Е. Конкурсы: Как школьники вместе со взрослыми создают полезные веб-сайты//Школьная библиотека. – 2001. – №4. – С. 30-31.
7. Лебедев С. Элитарная культура для нового поколения? Круглый стол по проблемам детской и подростковой периодики.//Первое сентября. – 2000. – 14 марта. – С.5.
8. Зимина Л.В. Современные издательские стратегии: От традиционного книгоиздания до сетевых технологий культурной памяти. – М.: Наука, 2004.
9. Система средств массовой информации России/Под ред. Я.Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2001.