

Влияние современных телекоммуникационных технологий на развитие отечественного телевидения

Молчанова Елена Николаевна

старший преподаватель

Ставропольский государственный университет, Ставрополь, Россия

E-mail: ele-molchanova@yandex.ru

Телекоммуникационные технологии представляют собой «способы рациональной организации работы телекоммуникационных систем» [2, С. 146], то есть организацию передачи данных, речевой информации, видеоизображений и т.п. В России наибольшее развитие получили телекоммуникационные технологии «Технология X.25», «Технология TSP/IP», «Технология ISDN», «Технология Frame Relay», «Технология ATM», «Технология SMDS», которые обеспечивают возможность предоставления пользователям таких информационных услуг как телетекст, видеотекст, телеконференции, передача телевизионных изображений и пр.

В современном российском обществе наибольшую популярность получают системы спутникового (трансляция телевизионного сигнала от передающих земных станций к приёмным через космическую станцию) и кабельного (способ трансляции телевизионного сигнала, при котором основным или промежуточным средством передачи является телевизионный кабель) телевидения. Для названных типов телевидения характерна система повторов отдельных передач и целых программных блоков, круглосуточное вещание – все это рождает новые формы организации телевизионной программы. Чаще всего тот или иной канал спутникового или кабельного телевидения специализируется на одном из видов вещания, например: CNN – круглосуточные новости, MTV – музыка «non-stop»; у каждого из каналов «НТВ плюс» своя тематика («Спорт», «Наше кино», «Мировое кино» и т.д.).

Функции современного телевидения не ограничиваются возможностями вещания. На сегодняшний день все более полифункциональным становится непосредственно телеэкран, который может функционировать в качестве телевизора, видеотелефона, дисплея компьютера. Оптимизации процесса персонального информирования зрителей способствует титровое телевидение: видеотекст (интерактивная система передачи информации по проводам телефонной сети), видеотекст, или телетекст (способ передачи текстовой и графической информации через эфир по каналам телевидения параллельно с обычными вещательными программами), репрография (получение печатной копии с телевизионного изображения).

Для совершенствования современного телевидения особое значение имеет разработка цифрового телевизионного стандарта. Ценность новых цифровых технологий заключается в том, что они позволяют высвободить большое количество частот, увеличить имеющуюся дистрибутивность. Выгода зрителей от перехода на цифровое вещание заключается в улучшении качества изображения, многопрограммности вещания, в том, что «потребители цифрового телерадиовещания не зависят от вкусов составителей программ и вещающих компаний, поскольку зритель теперь сам выбирает содержание программ» [1]. Это означает, что в будущем станет возможно предложить зрителю одновременно целый ряд услуг: по-разному спрофилированные общие каналы, тематические каналы, «каналы-ниши». Российскими телекомпаниями уже используются современные комплексы студийных телевизионных аппаратных IV поколения с цифровым кодированием изображения и звука, передвижные телевизионные и репортажные станции IV поколения, цифровые видео- и звуковые магнитофоны, устройства записи и воспроизведения звука на новых носителях, обеспечивающих длительное хранение программ.

В России активно реализуется технология интерактивного телевидения – способ организации телевизионного производства, при котором обеспечивается двусторонняя связь между каналом и телезрителем. Интерактивное телевидение удовлетворяет потребность современного общества в участии в диалоге и обмене информацией. Если говорить о тележурналистской деятельности, в процессе которой

интерпретируются и анализируются события региона, страны и мира, интерактивность способствует интеграции телезрителей и предоставляет им возможность более активного участия в этих событиях.

В настоящее время телеканалы и отдельные передачи называют себя интерактивными, если в них зрителю предоставляется возможность принять участие в голосовании по различным поводам. Это также могут быть телевизионные опросы при помощи обратных звонков по телефону; общение в прямом эфире, посредством электронной почты и чата, продажа различных товаров по принципу «магазин на диване». Отвечая на вопросы, заполняя анкеты и используя другие формы обратной связи, зритель оказывает непосредственное влияние на ход передачи. Интерактивное вещание, благодаря обмену информацией, обогащает коммуникатора новыми сведениями, новыми идеями, исходящими от аудитории, возможно незапланированными поворотами действия программы. В отечественном телеэфире, начиная с 1957 года, выходили передачи, основанные на взаимодействии коммуникатора и зрителя. Это такие программы, как «Вечер Весёлых Вопросов», «КВН», «Рассказы о героизме». Первым опытом интерактивного вещания, основанного на симбиозе компьютерных и телевизионных технологий в масштабах всей страны, стал телевизионный проект «Субботний вечер с РТР» (1997 год). В настоящее время количество передач, использующих интерактивный принцип, постоянно растет, прежде всего за счёт программ типа «реалити-шоу»: «Дом», «Дом 2», «Голод», «Кандидат», «Империя», «Офис», «Фабрика звёзд», «Высшая лига», «Две звезды» и др.

Такие формы интерактивности как компьютерно-телевизионные опросы и голосования с помощью телефона уже в полной мере освоены региональными телеканалами. Например, в каждой программе «Тем временем» (АТВ-Ставрополь) выбирается тема дня, на эту тему показываются сюжеты, а контактный телефон, установленный в студии, позволяет всем желающим телезрителям включиться в ход передачи, высказать свое мнение по той или иной проблеме, принять участие в интерактивных опросах и конкурсах. Таким образом, своими звонками зритель голосует за то или иное решение, предложение, идею.

Современное телевидение предлагает аудитории широчайший спектр услуг. Технологии XXI века позволяют принимать телевизионное изображение на персональном компьютере, мобильном телефоне, часах. Телевизионные программы можно заказывать по телефону или через Интернет – это позволяет зрителю смотреть только те передачи, которые он желает смотреть.

Проанализировав ситуацию в современной России, мы можем отметить, что прогресс в области телекоммуникационных технологий привел к изменениям в процессах сбора, распространения, хранения информации, что оказало существенное влияние на развитие телевизионного вещания, на различные аспекты культурной, политической, общественной жизни. Подытоживая, мы можем утверждать, что развитие телевидения в России находится на подъеме и в ближайшие годы «способно сделать рывок вперед как в количественном, так и в качественном отношении» [2, С. 204].

1. Вессберг А. Общественное телерадиовещание. Режим доступа: [<http://www.polpred.com/free/unesco/5.htm> 20.09.2005].
2. Егоров В.В. Телевидение и власть. – М., 1997. – 210 с.
3. Колин К.К. Социальная информатика. – М., 2003. – 432 с.