

Аксиология как основа ценностного ориентирования СМИ

Медведева Татьяна Евгеньевна

аспирантка

Московский государственный университет им. М.В.Ломоносова, Москва, Россия

В контексте все нарастающей глобализации и информатизации мирового пространства профессия журналиста дает всем тем, кто трудится в ее рамках, такие возможности влияния и воздействия на аудиторию, о каких раньше невозможно было и помыслить.

Размышлять о том, насколько такая ситуация допустима и желаема для мирового сообщества уже бессмысленно: процесс запущен и контролировать его мало кому по силам.

Что же тогда остается? Как минимум, надеяться на здоровую долю нравственности и социальной ответственности в сознании руководителей и сотрудников средств массовой информации. Ведь помимо информационного «мусора» СМИ способны нести своим зрителям, читателям, слушателям конструктивную информацию. Информацию, посредством которой возможно возродить духовность современного общества, отчасти вернуть ему спокойствие и стабильность. Актуально ли выполнение СМИ такой социальной функции сегодня?

Безусловно, ведь многие недуги жизни современного общества: аморальность, преступность, наркомания и даже демографический кризис - объясняются прежде всего состоянием бездуховности, отказом от традиционных нравственных ценностей, со временем все более прогрессирующим.

В этих условиях средства массовой информации могут стать одним из наиболее эффективных носителей нравственных ценностей, возрождающим традиции и культурную память социума.

Ведь именно культура всегда выполняла в обществе регулятивную функцию. Выступала как система норм, ценностей и требований общества ко всем своим членам во всех областях жизни и деятельности.

Именно благодаря регулятивной способности культуры и на сегодняшний день поддерживается социальное равновесие общества, заинтересованного в сохранении себя как целого. В процессе социализации знания, нормы и ценности культуры усваиваются человеком, позволяя ему действовать в качестве полноправного члена общества. Соответствие жизни и деятельности индивида принятым в обществе нормам и правилам создает у него ощущение собственной социальной полноценности. И напротив, ощущение несоответствия поведения требованиям общества погружает человека в состояние дискомфорта, выводит из психологического равновесия и, как следствие, может стать

причиной кризиса.

Однако в процессе глобализации происходит смешение различных ценностных систем, внедрение чуждых моделей целеполагания и способов действия. Таким образом, в обществе происходит «угнетение первичных ценностных систем».

Как в такой ситуации вернуться к наиболее традиционным, основополагающим ценностям? Ответы на многие вопросы можно найти в аксиологии – философской дисциплине, в центре которой стоит вопрос о теории ценностей.