

Трансформация модели вещания радиостанции «Эхо Москвы»

Максимова Марина Николаевна

Соискатель

Московский Государственный Университет им. М.В. Ломоносова, факультет

журналистики, Москва, Россия

E-mail: mmaximova@pisem.net

С самого начала своего существования радиостанция «Эхо Москвы» находится в постоянном поиске, разрабатываются и выходят в эфир новые проекты. Команда журналистов, которая сложилась на «Эхе» ищет современные подходы к информации, аналитике, новые формы привлечения аудитории к обсуждению актуальных проблем в жизни страны. По словам Я.Н. Засурского, «Эхо Москвы» было «первой демократической радиостанцией, которая противостояла консервативным силам, мешавшим движению, прогрессу, развитию демократического движения в СССР. Эту роль «Эхо Москвы» выполнило и стало важным, значительным элементом нового демократического информационного пространства». Один из результатов 16-летней эволюции «Эха» - оптимальная модель информационного вещания и насыщенный аналитический эфир. «Эхо Москвы» уже вряд ли укладывается в классическое определение формата «news/talk», к которому радиостанцию традиционно относят. «Эхо Москвы» разработало новый, собственный формат – news/talk/opinion, причем opinion, следует в данном случае поставить на первое место. Именно обсуждение различных проблем и их анализ заняли в эфире этой радиостанции такое же положение как выпуски новостей, а затем вышли на первый план. Конечно, фирменный стиль «Эха Москвы» - оперативная круглосуточная информация, серьезная аналитика, компетентные гости, интереснейшие дискуссии, интерактивные программы – вырабатывался и складывался постепенно.

«Эхо Москвы» начиналось как авторское радио. Каждый из ведущих был полным хозяином своего отрезка эфира, сам выбирал гостей и определял темы для разговора. После 1991 года радиостанции пришлось встраиваться в рыночные условия, планы были грандиозными, а реальные условия существования, в первую очередь, техническая база, не позволяла их реализовать. В результате «Эхо Москвы» становится частью корпорации «Медиа-Мост». Таким образом, из средства массовой информации, созданного группой независимых журналистов, радиостанция превратилась в коммерческое предприятие. Приоритетом в сетке вещания «Эха» становятся новости. Постоянное увеличение объема информационного вещания привело к тому, что в 1995 году было введено такое понятие, как информационный канал. Его главной особенностью стала большая длительность программы и четко построенная композиция. Постепенно на «Эхе Москвы» появились три канала, соответствующие трем «пикам» слушательского интереса: утренний, дневной и вечерний. Однако со временем грани между ними стерлись и к сегодняшнему дню эфир «Эха Москвы» представляет собой единый информационный поток. С течением времени журналистский коллектив ставил перед собой все более сложные задачи, а в последние несколько лет и конкурентная борьба побудила радиостанцию экспериментировать с форматом.

Серьезные изменения в программах «Эха Москвы» начались в 2005г. после изучения интересов аудитории с помощью социологических опросов, маркетинговых исследований и мониторинга предпочтений радиослушателей. Около года вырабатывался и апробировался проект интерактивно-дискуссионного утреннего эфира «Разворот». Весной прошлого года к утреннему «Развороту» добавился «дневной», также с двумя ведущими в студии. Расширился и вечерний аналитический эфир. Радиостанция «Эхо Москвы» совместно со спутниковым телеканалом RTVi транслирует по будним дням программу «Особое мнение». Кроме того, аналитикой насыщены и более поздние часы – с 20.30 до 24.00, когда можно услышать дискуссии под общим названием «Ищем выход», программы «Своими глазами», «Коробка передач», «Лукавая цифра» и многие другие. Главный

редактор радиостанции Алексей Венедиктов подчеркивает: «Новости ушли на третий план. Потому что наши слушатели смотрят новости в Интернете. Зачем же мы будем читать то, что они уже и так знают». Аналитическая составляющая на протяжении всего существования «Эха Москвы» постоянно развивалась и совершенствовалась. Постепенно аналитические программы стали более структурированными, обрели свое постоянное место в сетке вещания, расширился их тематический спектр и круг обозревателей и экспертов, приглашаемых в эфир. Однако аналитический эфир построен так, что он всегда открыт для экстренной новости. Все это позволяет в кризисные моменты в истории России и других стран особенно ярко проявляться достоинствам того механизма по получению, обработке и доставке слушателю информации, который был создан на «Эхе Москвы».

Научный руководитель: Болотова Л.Д., кандидат исторических наук, доцент,

Литература

1. Засурский Я.Н. Самый открытый источник информации.// Вестник Московского Университета. Сер.10. Журналистика. 2004. №2
2. <http://www.polit.ru/culture/2006/02/13/echomoskvy.html>