СМИ как фактор развития российско-украинских отношений.

Луценко Ирина Михайловна
соискатель
МГУ им .М.В.Ломоносова, Москва, Россия
ilutsenko@mail.ru

- В постиндустриальном обществе власть знаний и информации, возможность манипуляции ими играет значительную роль в управлении обществом. Непосредственными носителями общественно-значимой информации являются СМИ.
- После распада Советского Союза Украина, взявшая курс на независимость, вырабатывает новые политические отношения с Россией. Медиа-диалог между двумя государствами начинает играть весомую роль в этих отношениях.
- Создание общего информационного поля между Россией и Украиной позволяет формировать представления о взаимоотношениях государств.
- На сегодняшний день электронные СМИ являются в международном сообществе одним из главных источников политической информации для граждан. Электронные средства массовой информации не только описывают ход политических процессов, но и порой во многом определяют его, превращая политику в медиапроцесс.
- В последнее время Интернет-ресурсы становятся более значимым источником получения информации, чем печатные СМИ. Такие интернет-порталы, как www.politcom.ru, www.politics.in.ua, www.glavred.info, www.vremya.ru и многие другие показывают, что в них достаточно хорошо представлена политическая проблематика, связанная с характером отношений России и Украины. Отметим, что в представлениях об этих отношениях важным является образ лидера государств.
- Главное лицо страны, как известно, представляет политику того и другого государства. Повышенный интерес указанных нами интернет-ресурсов к ним оправдан. Это дает возможности широко посмотреть на тех авторов, которые определяют политические курсы стран.
- Интерес к вопросу преемственности власти в России сейчас стоит на повестки дня одним из лидирующих в средствах массовой информации Украины, так как от результатов выборов во многом будет зависеть, как в дальнейшем будут складываться российско-украинские отношения. Уже сегодня как украинские, так и российские аналитики пытаются предположить возможные изменения курса развития дальнейшей «дружбы» между государствами.
- «Газовые» отношения России и Украины продолжают доминировать в информационном пространстве СМИ. Перерастающие из экономических в политические споры вокруг «РосУкрЭнерго» вызывают определенный резонанс в материалах российских и украинских авторов, который может изменить ход отношений между государствами.
- Активность средств массовой информации скорее дестабилизируют отношения между Россией и Украиной, нежели способствуют их укреплению. Практически любой политический вопрос, потенциально носящий двусторонний характер, благодаря СМИ превращается в международный скандал (например, ситуация вокруг Черноморского флота).
- Тема Крыма, как одной из туристических зон черноморского побережья Украины, появляется с СМИ с началом летнего сезона. Почвой для этого является жесткая конкуренция за платежеспособность отдыхающих. В российских изданиях появляется информация о социальном неблагополучие региона, негативном отношение крымских татар к отдыхающим, завышенных пошлинах и штрафах. Ответ украинских СМИ не заставляет себя ждать. В конечном счете, это приводит к дисбалансу в отношениях государств.

- Необходимо понимать, что построение действительно равноправных дружественных межгосударственных отношений требует соответствующих действий в информационной сфере.
- Именно СМИ выступают в роли главного средства манипуляции сознанием, задавая соответствующие повестки дня, с помощью которых и конструируются различные политические реальности, обусловленные конъюнктурными соображениями, задаются соответствующие правила, ценности и нормы.

Научный руководитель: Реснянская Людмила Леонидовна,
кандидат филологических наук,
доцент кафедры периодической печати

Литература

1.http://www.politics.in.ua
2. http://politcom.ru
3.http://www.glavred.info
4. http://www.vremya.ru
5.http://obozrevatel.com