

## **Особенности детских и подростковых изданий**

**Кулакова Надежда Леонидовна**

*аспирант (соискатель)*

*Московский государственный университет им. М.В.Ломоносова, Москва, Россия*

*E-mail: [nad-kulakova@mail.ru](mailto:nad-kulakova@mail.ru), [nad-kulakova@yandex.ru](mailto:nad-kulakova@yandex.ru)*

**Не все детские и подростковые издания, выпускаемые с участием юных журналистов вне школы, можно отнести к самостоятельным.** Есть газеты и журналы, которые выпускаются как профессиональные издания, а юные журналисты привлекаются только к ведению отдельных рубрик, либо как авторы разовых публикаций.

Из самостоятельных **детских (подростковых) изданий, выпускаемых вне школы**, наиболее типичным является издание на базе учреждения дополнительного образования, либо на базе городской, районной (областной), иногда – республиканской газеты.

В первом случае мы можем видеть, как дети и подростки выполняют поручения педагога дополнительного образования и выпускают периодическое издание, а можем привести примеры, когда учреждение дополнительного образования берет под свое крыло уже сложившееся самостоятельное детское издание, помогая приобрести юридическое лицо и официальный статус. Примером такого медиаобъединения является городская подростковая газета «Авось-ка» (г. Глазов, Удмуртия), созданная юными журналистами совместно с корреспондентом городской газеты «Красное Знамя» Л.Лехницкой. Подростковая газета была создана и зарегистрирована на имя физического лица. Юные журналисты собирались по домашним адресам, либо в редакции. Затем один из воспитанников редакции был оформлен на ставку педагога дополнительного образования, и газета получила второго учредителя, а также «штаб-квартиру», телефонную связь. Таким же образом создавалась газета «Гайд-парк» в подмосковном Королеве. В Пермском крае семь лет назад дети создали «Дворовую газету». Детская редакция одного из дворов в Перми выпускает газету для детей города Кунгур в Пермском крае. Точнее – там совместная детская редакция, которая рассказывает о социальных дворовых программах, а также публикует детские новости. Первоначально дети выпускали её собственными силами на пишущей машинке под копирку. Потом за счет концертов заработали средства на ксерокс. Сейчас проект получил краевой грант и юридическую «крышу» в центре внешкольного воспитания. Газета тиражом в 100 экз. печатается на цветном ротаторе только для членов редакции и героев публикаций. Финансируется как социальный проект. Основатель газеты выросла до педагога-организатора. Тот же механизм создания медиаобъединений на базе профильных детских и подростковых изданий – краеведческих, туристских, экологических.

Когда детское (подростковое) издание возникает на базе профессиональной редакции, можно наблюдать ситуацию, при которой либо возникает приложение для детей или подростков, выпускаемое штатными сотрудниками редакции, либо объединение самостоятельной редакции с профессиональным изданием. В первом случае возможно развитие приложения в самостоятельное издание, если при приложении складывается собственный авторский актив, который постепенно берет власть в свои руки. Отметим, что медиаобъединения, создаваемые с профессиональными редакциями, не всегда юридически оформляются, и поэтому детское (подростковое) приложение становится во многом зависимым от базового издания. Иногда к нему предъявляются юридически неоформленные требования. Зеленоградская газета «41», предоставляя детской редакции место для публикации подростковых материалов, потребовала от членов редакции оплату газетной площади, либо предоставления рекламы. Возможно, следует создать типовый договор для самостоятельных редакций, который определял бы границы их прав и обязанностей.

Еще одной формой создания медиаобъединений является работа **детской редакции с общественными организациями**. Примером может служить скаутская и

пионерская организации, региональные детские объединения по месту жительства. В Москве зафиксированы не всегда юридически оформленные медиаобъединения, когда объединяется детская (подростковая) редакция и издание, учрежденное муниципалитетом. В середине 1990 гг. возникла такая ситуация, когда муниципалитеты потеряли право учреждать собственные издания, и детские газеты стали перерегистрироваться на других учредителей.

### **Литература**

1. Гуревич С.М. (2004) «Экономика отечественных СМИ»// Москва//Аспект-пресс
2. Кулакова Н.Л. (2005) «Приглашение в детскую журналистику» (2005), газета «Первое сентября», № 23
3. Кулакова Н.Л. (2005), «Когда компания друзей становится организацией»// журнал «Отечественные записки», № 6 (27)// Москва
4. Кулакова Н.Л. (2006) «Программные цели школьного издания»// сборник «Подростково-молодежные СМИ Пермского края»// г.Кунгур
5. Косолапова Д. (2006) «Особенности социально-педагогической поддержки» детской газеты «Дворовый вестник»// сборник «Подростково-молодежные СМИ Пермского края»// г.Кунгур
6. [www.ynpress.ru](http://www.ynpress.ru) (Мультивидеопортал Творческого объединения ЮНПРЕСС и общероссийской общественной детской организации «Лига юных журналистов»)