

Процессы развития современного радиовещания

Круглова Людмила Алексеевна

преподаватель

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Москва, Россия,

E-mail: abiljo@mail.ru

Московский FM-диапазон - наиболее динамично развивающийся сектор отечественного радиовещания. И это понятно. Ведь именно в Москве сосредоточены самые мощные финансовые потоки (а это экономическая база вещания), квалифицированные кадры, инновационные технические и технологические ресурсы.

Радиовещание сегодня развивается в двух направлениях. Первое – упрочнение государственной вертикали ВГТРК по типу Гостелерадио СССР. Решение о фактической унификации и концентрации государственного вещания на практике реализуется следующим образом: в холдинге ВГТРК в настоящий момент происходит процесс слияния самостоятельных радиоорганизаций в единую административную структуру. Объединился контент двух каналов «Маяка» - федерального и «Маяка-24». Кроме этого объединяются информационные службы радиостанции «Радио России» и «Маяк». «Радио России» своей концепции не меняет, оно остается ориентированным на возрастную аудиторию и будет удовлетворять ее культурные и образовательные потребности. Молодежное вещание представляет только радиостанция «Юность». В свою очередь «Маяк» должен быть переориентирован на более молодых слушателей – от 30 и выше. Таким образом, специализация каналов определена достаточно четко: «Радио России» будет общенациональным, «Маяк» должен стать информационным радио прежде всего для крупных городов.

Вне всякого сомнения, процесс реформирования государственного радиовещания носит неоднозначный характер. С одной стороны, упрощается управление радиоканалами и координация их деятельности. Однако изменения затрагивают и тех, кто находится по другую сторону эфира, а именно слушателей, у которых значительно сужаются возможности выбора программ. Еще одна негативная сторона реорганизации - сокращение объема вещания региональных ГТРК, что приведет к уменьшению объема местной информации, оригинальных передач и неизбежному сокращению кадров.

Другое направление развития радиовещания – дальнейшая концентрация медиаактивов и усиление главных игроков радиорынка - крупных московских и региональных медиахолдингов. В столице корпорации в целом контролируют 80% рынка, причем 50% приходится на долю трех крупнейших компаний: «Русской Медиагруппы»(РМГ), «Европейской Медиагруппы»(ЕМГ) и «Проф-медиа». По влиянию и месту занимаемому на рынке, после уже упомянутых следуют «Газпром-медиа», «News Corporation», «Arnold Prize»(APR-group). И только седьмое место принадлежит холдингу государственных станций.

В России, как и в мире, процесс концентрации масс-медиа носит объективный характер. С 1994 года в российской информационной среде стал наблюдаться процесс объединения СМИ вокруг политических и финансовых групп, а в 1997-1998 годах наступил резкий количественный рост информационных холдингов. К 2000 году на информационном поле начали просматриваться все виды концентрации СМИ - и горизонтальной, и вертикальной, и многоотраслевой.

Образование медиа-холдингов вполне естественный и закономерный процесс. Это видно на примере американской истории радио, которую московское коммерческое радиовещание в большей степени повторяет. «Хотя торговые компании имели право владеть радиостанциями, это не слишком их интересовало до тех пор, пока власти не сняли некоторые запреты и создали более благоприятный инвестиционный климат для заинтересованных компаний», - отмечает американский исследователь радио Майкл Кийт. Это привело к тому, что в руках одного владельца стали находиться четыре и более

станций в пределах одного региона. В результате, американское радио из некоего подобия «домашней отрасли», когда станциями владели многие династии предпринимателей, стало превращаться в систему корпоративных сетей, принадлежащих небольшому кругу магнатов.

Углубление процесса концентрации масс-медиа сопровождается усилением финансовой непрозрачности СМИ, которая в России пока что является нормой. Сегодня официально узнать, кому принадлежит тот или иной телерадиоканал, периодическое издание, очень трудно. Нет и законов, устанавливающих основы экономических отношений в сфере массовой информации.

Экономика СМИ — принципиально важный вопрос, давно и остро нуждающийся в правовом решении. Вот что пишет по этому поводу автор Закона о СМИ профессор М.А. Федотов: «Проблема концентрации СМИ и монополизации медиарынка. Концентрация, считается, — хорошо, монополизация — плохо. И никто с этим не спорит. Но как бороться с опасностью монополизации медийного рынка, если Закон РФ «О конкуренции и предотвращении монополистической деятельности на товарных рынках» совершенно не подходит к сфере массовой информации».

Профессор М.А. Федотов утверждает, что необходимы законы, устанавливающие основы экономических отношений в сфере массовой информации. Пока же у нас этих законов нет, в результате чего сохраняется широкий простор для административного усмотрения, от этого страдают и телерадиовещательные каналы, и телезрители, слушатели, и журналисты.

Сегодня в московском FM-диапазоне сложилось такая ситуация, что станций, которые имеют хоть какой-то рейтинг и не аффилированы, всего две: "Серебряный дождь" и "Шансон". Причина такой способности «выживать» в одиночку не совсем ясна. Существует несколько версий: это и «криминальные» деньги, и финансовая «непрозрачность», и плотное сотрудничество с другими видами СМИ или шоу-бизнесом. Но эти две станции скорее исключение из правил. Судьба остальных независимых радиостанций иллюстрирует две главные тенденции последнего времени - стремление холдингов расширять свое влияние и готовность станций-одиночек увеличивать свой рекламный бюджет за счет вхождения в медиа-корпорации.

К началу 2006 г. казалось, что времена бурь и переделов радиорынка закончились. На смену интенсивному пути развития отрасли пришел экстенсивный - погоня за рейтингом радиостанции предпочитают борьбу за уже завоеванную аудиторию. Радиохолдинги в общих чертах закончили раздел территорий влияния, музыкальные и разговорные радиостанции составили более или менее определенное представление о своих слушателях. Однако процессы развития не останавливаются, а идут полным ходом.

Литература

1. Кийт М. Радиостанция. М., 2001.
2. ТелеЦЕНТР. – 2006.- Апрель
3. Новая газета.- 2006.-17.04-19.04.