

Факторы, способствующие и препятствующие чтению прессы

Колесниченко Александр Васильевич

Аспирант

МГУ им. М.В. Ломоносова, Москва, Россия

april-7@yandex.ru, kollesnichenko@newnews.ru

Исследование аудитории 100 ежедневных региональных газет, проведенное американским институтом Readership, показало, что можно выделить и численно измерить факторы, способствующие и препятствующие чтению прессы. Исследование проводилось с 2001 по 2004 год, всего было опрошено около 5 тыс. читателей и 500 главных редакторов и редакторов отделов газет. Анкета состояла из 275 утверждений, и респонденту надо было указать, насколько каждое утверждение соответствует его личному опыту обращения с газетой (по пятибалльной шкале от 1 – «совершенно не согласен» до 5 – «полностью согласен»).

По результатам исследования были описаны 44 фактора, 26 из которых были признаны способствующими чтению, а 18 – препятствующими. Влияние каждого фактора было вычислено как в общем, так и в зависимости от возраста, пола, образования и дохода респондента. По каждому из факторов был также определен коэффициент «корреляции к чтению» – параметр, характеризующий связь данного фактора с показателями чтения прессы (время, полнота и частота). Значения коэффициентов расположились в диапазоне от 0,01 до 0,47. Важнейшими факторами были признаны те, у которых коэффициенты превышали 0,2. Среди факторов, способствующих чтению, таковых оказалось 12, среди препятствующих – 5.

Три важнейших фактора, способствующих чтению прессы, – это привычка (0,46), возможность ощущать себя членом общества (0,44) и предоставление прессой пищи для размышлений и разговоров с другими людьми (0,38). **Три важнейших фактора, препятствующих чтению прессы,** – это возможность получать новости из других источников (0,47), привычка к «просмотровому» чтению, когда читатель «скользит» по страницам, прочитывая лишь заголовки и короткие заметки и избегая чтения больших статей (0,29), и «утопление в новостях», когда чтение прессы отнимает чрезмерное количество времени и приводит не к прояснению картины мира, а к еще большему ее запутыванию (0,29). При этом одни и те же факторы по-разному проявляются в различных группах читателей. Например, фактор привычки к чтению прессы сильнее влияет на поведение старшего поколения (старше 59 лет), чем молодежи (моложе 39 лет). Зато для молодежи гораздо более важна легкость обращения с газетой при чтении ее в перерывах между работой и возможность читать газету в электронном виде через Интернет.

Использовать результаты исследования для совершенствования газетных материалов авторы рекомендуют следующим образом. Например, газета хочет более эффективно предоставлять читателям пищу для разговоров. Выдвигается гипотеза, что такой пищей могут быть местные новости, анонсы мероприятий и полезные советы. Значит, газете нужно сосредоточить усилия на этих элементах содержания. И если стратегия была выбрана правильно, изменение отношения читателей к газете может наступить уже через несколько недель.

Использование результатов данного исследования в российской практике возможно с поправкой на культурные различия между американской и российской аудиторией и характеристики прессы двух стран. Например, такой фактор, как возможность при чтении газеты ощущать свою принадлежность к обществу, в России в виду слабости демократических традиций скорее всего будет выражен слабее. Фактор «утопление в новостях» применительно к российской прессе также гораздо менее актуален, так как по объему российские газеты гораздо меньше американских.