

Освоение возможностей радиовещания в Интернете: проблемы и перспективы

Карпенко Ирина Ивановна

аспирант

Белгородский государственный университет, факультет журналистики, Белгород, Россия

E-mail: KarpenkoIrina@bsu.edu.ru

Радиовещание, как одно из старейших и доступных средств массовой информации, находится в постоянном развитии. Оформившись на сегодняшний день содержательно, радиовещание эволюционирует технически. Интернет открыл для радио возможность освоения нового информационно-коммуникационного пространства и породил новые уникальные явления, одним из которых стало Интернет-вещание.

На начальных этапах проникновения радио в Сеть позиционирование радиостанций было представлено только в форме «сайтов-визиток», которые выполняли в первую очередь информаторскую функцию и привлекали к прослушиванию передач офф-лайн радиостанции (содержали сведения о станции, режиме ее работы, программе передач, возможности приема сигнала, ведущих эфира и т.д.) На сегодняшний день подобный тип позиционирования уже не является для радиостанций таким привлекательным, как раньше. Однако для малобюджетных региональных станций создание подобных сайтов остается по-прежнему актуальным. Компании, лидирующие на медийном рынке, предпочитают осваивать новые возможности привлечения аудитории. Самым перспективным на сегодняшний день является осуществление прямых трансляций в Сети. Переходя на подобное вещание, радио раздвигает возможные границы продвижения своей программы далеко за пределы территории эфирного вещания.

Выделим три типа радиостанций, в той или иной степени осуществляющих вещание программ в Сети:

- первый тип радиостанций – это станции, размещающие на сайте только аудиофайлы и не ведущие вещание в онлайн-режиме. Подобных радиостанций в общей массе анализируемых нами наибольшее количество. Это обуславливается достаточной дешевизной позиционирования радио в сети. Со стороны владельцев канала требуется создание веб-пространства для размещения непосредственно оболочки сайта и записей отдельных программ, транслируемых в офф-лайн эфирах радиостанций. Специальной команды, обслуживающей сайт, в подобной ситуации, как правило, не требуется. Он является своего рода дополнительной возможностью получения информации, но отнюдь не заменяет радиостанцию как таковую, то есть не является самостоятельным СМИ, а лишь ее дополнением. Ярким примером такой станции является ростовская радиостанция «Дон ТР»;

- ко второму типу станции, отнесем радио, ведущие трансляции в Сети наряду с эфирным вещанием. В подобной ситуации мы имеем право говорить о сетевой организации вещания, как о самостоятельном средстве массовой информации с определенными, свойственными только ему характеристиками. В качестве примера можно, в первую очередь, привести большое количество музыкальных радиостанций «Эхо Москвы», «Маяк», «Русское Радио», «Европа плюс» и т.д.;

- и, наконец, третий тип радиовещательных организаций – это станции, ведущие вещание исключительно в Интернете и не имеющие эфирных передач. На сегодняшний день подобное вещание только начинает развиваться. Однако исследователи с полной уверенностью делают относительно него хорошие прогнозы. По ряду признаков подобный тип радиовещания является достаточно привлекательным как для организаций, запускающих дорогостоящие коммерческие проекты в сети, так и для тех, кто не ставит своей целью получение прибыли от подобного вещания. В числе примеров успешных коммерческих проектов Интернет-радиостанций можно назвать «Радио 101».

Данные тенденции перехода на Интернет-вещание, несомненно, влекут за собой ряд изменений в работе нынешних радиожурналистов и радиоменеджеров. Так, при переходе в

Сеть, отпадает необходимость участия в конкурсах на приобретение частоты, получении лицензии на включение передающего устройства, покупке дорогостоящего оборудования, аренде площадей, набору большого количества персонала и т.д. Однако наряду с видимым упрощением в деятельности вещательных организаций возрастают требования к самим сотрудникам станций, в общем, и радиожурналистам, в частности. К примеру, наряду с уже имеющимися знаниями по записи и редакции звуковых файлов для радиожурналиста становятся необходимыми также навыки, которые ранее, при работе на привычном для нас радио, не имели основополагающего значения – владение языками программирования, знание графических редакторов и т.д.

Спор о том, есть ли у Интернет-радиовещания будущее – на сегодня пока открыт. Прогнозы высказываются отнюдь неоднозначные. На наш взгляд у подобного вещания есть свои положительные перспективы. Развитие он-лайн-радио напрямую зависит от ценовой политики на рынке информационных технологий и связи. Однако переход во вседоступность сетевого радио может привести к воплощению в жизнь уже известной всем схемы. Получив широкое распространение в Сети и приобретя свою Интернет-аудиторию, газеты стали переходить на платную подписку своих электронных версий. Подобная тенденция в недалеком будущем может иметь свое воплощение и в Интернет-радиовещании, когда высококачественные потоки информации будут предоставляться только за плату.