

Феномен оппозиционной прессы в современной России

Гроздова Елена Валерьевна

аспирант

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова,

факультет журналистики, Москва, Россия

E-mail: grozdova@inbox.ru

С момента провозглашения гласности и перестройки прошло 17 лет. За это время постсоветская пресса прошла сложный период становления, сопровождавшийся репрессиями, с одной стороны, и появлением демократических законов с другой. Стало меняться отношение власти к прессе. По большому счету, либерализм постсоветской прессы во многом зависит от того, как к развитию свободной и независимой прессы относится сама власть. Начиная с 1990 года перестали действовать подпольные оппозиционные издания. Появилось большое количество новых газет и журналов, которые заняли определенную нишу в системе СМИ. В силу того, что в теории журналистики существуют различные характеристики оппозиционной прессы, укажем, что мы видим в ней СМИ разного плана, объединенные одним общим признаком – критическим отношением к власти. Оппозиционная пресса, однако, не только критикует существующий режим, но и выдвигает собственные альтернативные проекты развития общества. Ведущие предметно-тематические направления оппозиционной прессы имеют свою особенность в прессе «левого», «правого» направления и в «ультраправых» и «ультралевых» изданиях.

К оппозиционной прессе, прежде всего, относятся партийные издания, которые составляют оппозицию власти (например «Правда»). Издания, в которых существует скрытая партийность, так же можно отнести к оппозиционной прессе. Такие издания часто называют себя независимыми. Они не афишируют своих политических пристрастий, но ведут вполне определенную политическую линию. Например, «Советская газета» называет себя независимой народной газетой, но все ее содержание говорит о том, что она поддерживает коммунистические, патриотические силы.

Оставаясь формально независимой, оппозиционная пресса стала ощущать себя самостоятельной политической силой, добровольно взявшей на себя роль пропагандистского рупора того или иного оппозиционного политика или политической партии. Оставляя за ними право на свободу выбора идеологии и содержания.

С появлением прессы разнопланового характера с чертами, свойственными СМИ рыночного общества, следует выделить «правлящую» или «режимную» прессу, ведущую агитацию и пропаганду политической и экономической линии властных структур. По мнению политолога Сергея Кара-Мурза: «Режимная пресса не говорит о кризисе общества и о пути выхода из него, поэтому этим должна заниматься оппозиция». Независимая пресса должна показывать, что она действительно независима и объективно анализировать ситуацию в стране – это особенность именно независимой прессы.

Исходной функцией оппозиционной прессы является коммуникативная функция. Оппозиционная пресса выступает «трибуной» оппозиции, «связывает» отдельных ее представителей и представителей других общественных СМИ. Пресса оппозиции информирует общество, о теневых сторонах деятельности правящего режима, негативных событиях в стране, тем самым, выполняет информационную функцию. Пропаганда идеи, ценности иного общественного устройства, например – социалистические, объясняет пропагандистско-разоблачительную функцию оппозиционной прессы.

Стоит отметить, большинство оппозиционных изданий существует на гранты или на частные пожертвования. Это говорит о том, что не уделяется достаточно внимания развитию бизнеса данных изданий. Следовательно, существование оппозиционных изданий на рынке СМИ сопряжено с большими трудностями экономического плана.

Оппозиционную прессу следует рассматривать как субъект социального диалога в развивающемся демократическом обществе. В настоящее время тема «оппозиционных изданий» практически не изучена и требует дальнейших исследований.

Литература

1. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. – М.: РИП-холдинг, 2006.
2. Коновченко С. В., Киселев А. Г. Информационная политика в России. – М.: РАГС, 2004.
3. Грабельников А. А. Работа журналиста в прессе. – М.: РИП-холдинг, 2001.
4. Кара-Мурза С. Г. Оппозиция: выбор есть. – М.: Алгоритм, 2006.
5. <http://www.atvr.ru> (Информационное агентство «Товарищ»)

Научный руководитель - Тертычный Александр Алексеевич доктор филологических наук, профессор кафедры периодической печати