

Политический лидер и управленческая команда как организационная форма управления в современных условиях

Ратманова Екатерина Васильевна¹

студентка

Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова, Ярославль,
Россия

e-mail: Rataka@rambler.ru

Введение

Проблема политического лидерства для политического менеджмента представляет особый интерес в силу необходимости изучения механизмов взаимодействия лидера и его окружения с обществом, что приводит к признанию последними управленческих решений, принятых лидером. Характеризуя политическое лидерство в категориях управленческого статуса, на наш взгляд, необходимо выделить такие основные аспекты данного феномена: **формально-должностной статус**, связанный с обладанием властью, и **субъективную деятельность** по выполнению возложенной социальной роли. *Первый аспект* имеет ключевое значение для оценки личности как политического лидера (и отражает специфику политического лидера как субъекта принятия важнейших стратегических решений, обладающий при этом необходимым ресурсным потенциалом (в том числе и административным ресурсом, и властным). *Второй аспект*, являющий собой личностные качества и реальное поведение на занимаемом посту, определяет главным образом лишь получение и сохранение властной должности, а также служит для оценки лидера как результативного или нерезультативного руководителя. Оптимальным считается **групповое управление людей, объединенных в команду**, где благодаря вниманию к людям они осознают задачи как собственные и достижение личных интересов непосредственно связано с решением общей задачи.

Данная работа посвящена анализу взаимодействий в сложной системе «политический лидер – управленческая команда» на региональном уровне в современной России в связи с новыми условиями функционирования института губернаторской власти (в частности, в связи с новой редакцией Федерального закона «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации»).

Понятие «политическая управленческая команда» рассматривается в широком и узком смысле. В широком смысле – это группа людей, осуществляющая реальное руководство и управление не только в организационной структуре, но и оказывающая воздействие на внешние социальные структуры и на политическую систему в целом (на региональном, федеральном уровнях). **В узком смысле** – это группа единомышленников, реализующая свою конкретную задачу, которая может совпадать или не совпадать с общими целями политической организации, в рамках которых действует группа (например, конкретную задачу – победу на выборах – решает политическая команда кандидата в депутаты).

Результаты

Как отмечают отечественные исследователи и эксперты, на региональном уровне сложилась практика развития трех основных типов управленческих команд:

1) **Интегрированные команды**: Объединены на основе согласия по поводу правил игры и кодов внутригруппового взаимодействия, что, однако, не исключает внутренней дифференциации и наличия соревнования между ее членами. Часто объединяющей фигурой для команды является лидер или идеология команды. 2) **Фрагментированная команда**: Присутствуют несколько противоборствующих групп в команде, при этом ни одна из них не занимает доминирующего положения. 3) **Разделенная команда**: Этот тип

¹ Автор выражает признательность профессору, доктору исторических наук Янкевичу П.Ф. за научное руководство при подготовке тезисов.

характеризуется противостоянием и скрытой борьбой двух-трех организованных групп внутри команды, каждая из которых может на разных этапах захватывать лидерство, оставляя другую часть на положении аутсайдеров. Группы внутри команды могут различаться по степени влияния на лидера или на остальных членов команды.

На наш взгляд, нельзя в полной мере абсолютизировать данную типологию, поскольку на практике могут проявляться различные варианты выстраивания отношений в системе «лидер - команда», исходя из обстоятельств развития и крепости политических институтов в конкретном регионе, социально-экономических показателей, гражданского общества и политической культуры.

Следует отметить, что в связи с изменением статуса и полномочий политических лидеров управленческого типа в регионах (на примере губернаторской власти) представляется актуальным рассмотрение динамики влияния политического лидера в регионе (в контексте системы «лидер - команда»):

1) Ресурсы губернаторов в регионах начинают приобретать новую структуру, на которую влияют как особенности социально-экономического развития конкретного региона, так и личность губернатора. 2) Сужение ресурса политического влияния регионального политического лидерства на федеральном уровне не отразилось определяющим образом на внутрирегиональных процессах и понижении политического влияния губернаторов в самих регионах. 3) Особую роль начинает приобретать характер отношений лидера со своей управленческой командой, направленный на усиление позиций губернатора в регионе и формирование компромиссного стиля принятия важнейших управленческих решений (поддержанных командой). 4) Проявляется и большая структурированность регионального политического пространства. Выстраиваются новые отношения губернатора и его команды с политическими лидерами областных городов в регионе, муниципальными образованиями, экономическими акторами.

Проведенный анализ особенностей регионального политического лидерства на современном этапе позволяет говорить о том, что в настоящее время не отмечается однозначного падения ресурсной базы губернаторской власти внутри региона. Стратегии губернаторов в политической деятельности становятся более гибкими, направленными на развитие региона, реализацию интересов граждан. Наиболее эффективным в новых условиях становится демократический стиль управления в рамках региона. Однако, отметим, что на практике данный стиль управления может приводить к большей эффективности при наличии сильной личности политического лидера, обладающего чертами харизматического лидерства, настоящего профессионала-управленца, авторитет которого подкрепляется и населением региона, и внутренней поддержкой его команды.

Литература

1. Кнорринг В.И. Теория, практика и искусство управления. – М., 2000.
2. Кох Р. Стратегия: Как создавать и использовать эффективную стратегию / Р. Кох; Пер. с англ. Т. Манвеловой. – М., 2003. – 318с.
3. Крыштановская О. Анатомия российской элиты. – М.: Захаров, 2005. – 384с.
4. Лапина Н.Ю., Чирикова А. Регионы-лидеры: экономика и политическая динамика (на примере Ярославской и Самарской областей). – М.: Изд-во Института социологии РАН, 2002. – 326с.
5. Федеральный закон «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» // Российская газета. 2004. 11 декабря.
6. Чирикова А. Перегрузка региональных элит: (Смена элит в российских регионах) // Эксперт. 2005. №40. 24-30 октября.
7. Kathryn M. Bartol, David C. Martin. Management / Library of Congress Cataloging-in-Publication Data, 1991. – 813p.