

**Экономико-географические преимущества
транснационализации тематических парков
Терлеева Ольга Николаевна**

аспирантка

Московский Государственный Университет им. М.В. Ломоносова,

Географический факультет, Москва, Россия

E-mail: terlinkina@list.ru

На современном этапе развития тематических парков, как транснациональных корпораций, главной особенностью является создание сетей парков в глобальном масштабе. Статистика показывает, что рост количества зарубежных филиалов «Диснейуорлдов» происходит гораздо быстрее, чем рост числа тематических парков, способных стать ТНК. «Диснейуорлды» действуют через свои дочерние предприятия и филиалы в таких странах мира, как США, Франция, Япония по единой научно-производственной и финансовой стратегии, формируемой в их «мозговых трестах» в США, которые обладают громадным научно-производственным и рыночным потенциалом, обеспечивающим высокий динамизм развития.

Сравнивая динамику роста сетей тематических парков США и Европы, мы заметили, что европейские тематические парки на сегодняшний день отстают от американских, образующих обширные сети, и являющихся, поэтому более прибыльными. Анализ показал, что развитие тематических парков в мире, как транснациональных корпораций (США) имеет ряд неоспоримых преимуществ перед развитием их как обычных фирм (Европа), поскольку в этом случае есть возможности:

- повышения эффективности работы парка и усиления его конкурентоспособности, за счет интеграции в свою структуру снабженческих, производственных, научно-исследовательских, распределительных и сбытовых предприятий, а также путем доступа к ресурсам иностранных государств;
- мобилизации связанных с экономической культурой «неосязаемых активов» (производственного опыта, навыков управления), которые становятся возможным использовать не только там, где они складываются, но и переносить в другие страны (путем, например, внедрения американских принципов личной ответственности в филиалах действующих по всей планете фирм США);
- получения информации о перспективах рынков и конкурентном потенциале имеющихся парков принимающей страны;
- продления жизненного цикла своих технологий и продукции, путем переноса их по мере устаревания в зарубежные филиалы (в нашем случае из США в европейские и азиатские «филиалы» парка) и сосредотачивая ресурсы подразделений в материнской стране на разработке новых технологий для создания новых аттракционов.
- уменьшения рисков производственной деятельности, путем рассредоточения производства между разными странами мира.

Таким образом, поскольку законы свободного рынка не работают внутри ТНК, где устанавливаются внутренние цены, определяемые корпорациями, то такое обобществление производства создает предпосылки для перехода к централизованному регулированию сетей тематических парков, как части мировой экономики для создания «социального мирового хозяйства».

Литература

1. Преображенский Д., Латов Ю., Шумаи М. Роль и влияние транснациональных корпораций в глобальных сдвигах в конце XX столетия (<http://www.krugosvet.ru/articles/115/1011526/1011526a5.htm>)
2. <http://www.coastergrotto.com/theme-park-reviews.jsp>
(интернет-ресурс о тематических парках Северной Америки)