

География мировой торговли нефтепродуктами

Ступин Владимир Владимирович

студент

Московский Государственный Университет им. М.В. Ломоносова,

Географический факультет, Москва, Россия

E-mail: console@inbox.ru

Масштабная торговля нефтепродуктами в мире началась в конце первой четверти XX в., когда на Нидерландских Антильских островах были построены НПЗ для переработки венесуэльской нефти и экспорта нефтепродуктов в США. Вплоть до Второй мировой войны Западное полушарие было основным поставщиком нефтепродуктов в другие регионы мира. Большая часть импорта приходилась на страны Западной Европы.

Первый этап развития мирового рынка нефтепродуктов длился с конца 40-х до конца 60-х гг. XX в. и характеризовался развитием нефтепереработки в Европе и появлением европейского рынка нефтепродуктов, созданием ОПЕК. Росли объемы торговли между странами Западной Европы, увеличивались потоки нефтепродуктов из стран Персидского залива на европейский рынок. Вторым этапом развития мирового рынка нефтепродуктов пришелся на 1970-е–80-е гг. и характеризовался национализацией нефтедобычи и расширением нефтепереработки в странах-экспортерах нефти. В условиях энергетического кризиса значительно вырос экспорт нефтепродуктов из СССР, шло развитие нефтепереработки и внутрирегиональной торговли нефтепродуктами в АТР. Третьим этапом развития мирового рынка нефтепродуктов начался в 1990-е гг. После распада СССР потоки нефтепродуктов между формировавшимися его республиками превратились из внутренних во внешние, что способствовало увеличению доли данного региона в мировом экспорте нефтепродуктов. Динамичное развитие КНР и НИС обусловило значительный рост торговли нефтепродуктами в АТР.

Около четверти производимых в мире нефтепродуктов вовлекается в международную торговлю, из них 32% приходится на мазут, 29% – дизельное топливо, 18% – бензин, 8% – сжиженный нефтяной газ, 6% – реактивное топливо. В начале XXI в. наблюдается значительное расширение объемов мировой торговли нефтепродуктами, что обусловлено высокими ценами на нефть и усилением международного разделения труда. Наблюдаются опережающие темпы роста потребления нефтепродуктов в мире по сравнению с темпами увеличения мощностей по переработке нефти, что может обусловить дефицит данного товара у основных потребителей и является катализатором роста объемов мировой торговли нефтепродуктами, ожидаемый дефицит несомненно скажется на ценообразовании. В мировой торговле нефтепродуктами увеличивается роль нефтяных ТНК, которые осуществляют основной объем инвестиций в отрасли.

В итоге происходит рост внутрирегиональной торговли нефтепродуктами и дальнейшее формирование единого мирового рынка продуктов нефтепереработки. Это обусловлено, в первую очередь, проведением внешнеторговой политики стран – основных импортеров по диверсификации источников поставок данного товара, а во-вторых, развитием ТНК, которые осуществляют строительство новых НПЗ по всему миру с точки зрения экономической целесообразности. При этом растет число НПЗ, оснащенных новейшим оборудованием, меняется география транспортировки продуктов нефтепереработки, строятся новые нефтепродуктопроводы.

Литература

1. Брагинский О.Б., Шлихтер Э.Б. Мировая нефтепереработка: экологическое измерение. – М.: Academia, 2003.
2. Романов А.Ю. Тенденции и структурные сдвиги в нефтеперерабатывающей промышленности и международной торговле нефтепродуктами стран капиталистического мира // БИКИ. – 1989. – Приложение 5.
3. Energy Statistics Yearbook 1982; 1985; 1990; 1995; 2003. – New York: United Nations, 1984.; 1987.; 1992.; 1997.; 2006.